Біла С.О. Європейський досвід успішної практики соціальної відповідальності бізнесу: орієнтири для України // ЄВРОПЕЙСЬКІ СТУДІЇ В УКРАЇНІ: ЗДОБУТКИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 2 червня 2017 р.). – Київ: Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції; Терен, 2017. – с. 35 – 40 (416 с.).

*Видано за підтримки програми Жана Моне ЕРАЗМУС+*

*575385-ЕРР-1-2016-1-UA-EPPJMO-SUPPA:*

*«Більш широке висвітлення європейської інтеграції*

*У викладанні та наукових дослідженнях»)*

*Київ, 2 червня 2017, КНЕУ.*

Біла Світлана Олексіївна

доктор наук з державного управління, професор,

професор кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу

Навчально-науковий інститут Міжнародних відносин

Національний авіаційний університет (ННІМВ НАУ), м.Київ, Україна

**ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УСПІШНОЇ ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ: ОРІЄНТИРИ ДЛЯ УКРАЇНИ**

*Анотація*

Розглянуто сутність (корпоративної) соціальної відповідальності бізнесу (CSR / СВБ) як ідеології розвитку бізнесу в країнах ЄС у ХХІ ст. Визначено базові ознаки, соціальні та екологічні критерії ведення бізнесу та інвестування, пріоритети сталого розвитку в ідеології СВБ. Проаналізовано особливості функціонування моделей СВБ у світовій бізнес-практиці. Особлива увага приділяється впливу СВБ на формування позитивного іміджу, визначення перспектив зростання конкурентоспроможності фірми, що керується у своїй діяльності ідеологією СВБ. Наведено приклади успішної практики СВБ в країнах ЄС. Обгрунтовано орієнтири та пріоритети впровадження СВБ у бізнес-середовищі України.

**Ключові слова:** бізнес; соціальна відповідальність бізнесу; моделі СВБ; сталий розвиток; якість та безпека; доброчинність; позитивний імідж; працевлаштування молоді; конкурентоспроможність фірми; країни ЄС; Україна.

Світова фінансово-економічна криза (2008 – 2009 рр.) та наступна за нею рецесія економіки переважної більшості країн світу, руйнування усталених виробничих коопераційних зв'язків внаслідок структурно-інноваційної перебудови національного господарства, кризовий стан традиційної системи соціального захисту населення та інші «турбулентні» процеси, притаманні світовому господарству, обумовлюють пошук нових інструментів та стимулів ведення бізнесу як у розвинених країнах світу, так і в країнах, що розвиваються. Загальновідомо, що роль бізнес-структур у процесі активізації економічного зростання є вирішальною. Водночас, на відміну від ХХІ та ХХ ст., коли бізнес ставив за мету своєї діяльності виключно прибутковість і рентабельність, у ХХІ ст. для успіху бізнесу все більшого значення набуває корпоративна соціальна відповідальність («Corporate Social Responsibility» (CSR)). В українській бізнес-практиці загальновживаним є термін «соціальна відповідальність бізнесу» (СВБ). Розбіжності в термінології обумовлені відсутністю потужних ТНК українського походження, відсутністю усталеної практики доброчинності та соціальної діяльності бізнесу в Україні. Водночас в країнах ЄС, як і в інших розвинутих країнах світу (США, Японія, Скандинавські країни), термін CSR давно став загальновживаним. У розвинених країнах світу фірми, які ігнорують CSR у своїй повсякденній діяльності, гарантовано втрачають конкурентні позиції на національному та на світовому ринку. Для України вкрай важливо розпочати впровадження ідеології та принципів СВБ у бізнес-практику. Успішні приклади CSR демонструють країни ЄС.

У європейській науковій літературі не існує єдиного, уніфікованого трактування сутності CSR [1; 2]. Найчастіше під CSR розуміють практику врахування (на добровільних засадах) соціальних та екологічних наслідків ведення бізнесу у повсякденній діяльності фірми (ТНК); залучення до цього процесу різноманітних «груп впливу»: представників університетів та регіональних навчальних закладів, «некомерційних громадських організацій», волонтерів, представників ЗМІ та міжнародних інституцій, міжнародних експертів, представників професійних асоціацій, урядових організацій [3; 4; 5]. На практиці, найчастіше CSR (на рівні фірми, корпорації, ТНК) реалізується через впровадження соціальних та екологічних критеріїв при інвестуванні, веденні бізнесу. CSR пов'язана з відповідальним управлінням інфраструктурою та логістикою бізнес-процесів; орієнтована на сталий розвиток, вирішення соціальних проблем, благодійництво. CSR ставить за мету врахування та впровадження у бізнес-практику систем охорони навколишнього середовища, передбачає розробку і впровадження корпоративної культури, дотримання принципів сталого розвитку як на рівні фірми, так і за її межами, у тому числі через навчання, підвищення кваліфікації співробітників фірми. CSR передбачає спонсорство і благодійність фірми [5].

У світовій практиці існує декілька моделей CSR. *Європейська модель CSR* виникла та швидко поширилась у північних країнах ЄС. Принципи та засади CSR в країнах ЄС регулюються державою, законодавчими актами, у яких регламентовано норми, стандарти, критерії, результативність CSR. *Британська модель CSR* (Великобританія, країни Центральної Європи) передбачає активну участь держави у розвитку CSR бізнесу. Велика увага приділяється фінансуванню проектів CSR. У бізнес-школах та у внз (університетах) викладаються спеціальні навчальні курси з CSR, на яких популяризують ідеї соціальної відповідальності бізнесу. *Американська модель* характеризується мінімальним впливом держави на розвиток бізнесу та приватного сектору. Бізнес-структури беруть активну участь у фінансуванні некомерційних проектів CSR через корпоративні фонди. Держава підтримує CSR шляхом законодавчого впровадження податкових пільг. Така модель розповсюджена у США, в країнах латинської Америки, в деяких країнах Африки. *Азійська модель CSR* розповсюджена у Японії, Південній Кореї. Держава активно регулює процеси CSR, а бізнес виконує майже всі соціальні зобов'язання держави по відношенню до працівників своїх фірм. Компанії надають житло, заохочують розвиток сімейних професійних династій, оплачують навчання дітей співробітників фірми, оплачують лікування та пенсійне забезпечення. Така система CSR співзвучна з системою «пожиттєвого найму», яка була розповсюджена у Японії у другій половині ХХ ст. *Африканська модель CSR* особливу увагу приділяє проектам, що враховують інтереси місцевої громади (наприклад – забезпечення місцевого населення чистою питною водою, припинення експлуатації дитячої праці, доброчинність та допомога фірм у сфері охорони здоров'я, боротьби з епідеміями, голодом тощо).

Для України спостерігається тяжіння до впровадження європейської моделі CSR (в українських реаліях – СВБ). В країнах ЄС CSR грунтується на обов'язковому врахуванні як соціальних, так і екологічних аспектів ведення бізнесу, що свідчить про орієнтацію бізнесу на досягнення цілей сталого розвитку, дотримання принципів збалансованості економічних, соціальних та екологічних цілей розвитку суспільства. Діяльність бізнесу щодо дотримання принципів сталого розвитку завжди позитивно сприймається суспільством. СВБ це не тимчасова, а постійна, невід'ємна складова бізнес-стратегії фірми, розрахована на довгостроковий період. СВБ є добровільною, передбачає налагодження постійної комунікації з внутрішніми та зовнішніми «групами впливу», у т.ч. співробітниками фірми, клієнтами, громадами, громадськими організаціями, державними інституціями, університетами. Ігнорування СВБ приносить компанії фінансові збитки та втрату іміджу. Як приклад – «дизельний скандал» з німецькою фірмою Volkswagen (2017 р.) та судові рішення з відшкодування 1,5 млрд. дол. США за врегулювання громадянських позовів та 11 млрд. дол. США як компенсації покупцям [6]. За таких звинувачень Volkswagen може «пов'язнути» у довготривалих судових процесах, які вкрай негативно позначаться на іміджі та конкурентоспроможності фірми.

Водночас, позитивних прикладів дотримання компаніями CSR є значно більше. Так, компанія Nestle запрошує на роботу кожного четвертого молодого спеціаліста, що пройшов стажування на цій фірмі (в Україні). Компанія «Нова пошта» заохочує волонтерство своїх співробітників, екологічні акції та доброчинність. Компанії Adidas, Puma, Levi Strauss, IKEA, Walmart, Marks&Spencer, Tesco, H&M припинили співробітництво з постачальниками, які закуповують бавовну із Сірії та Туркменістану, оскільки там застосовують працю дітей. Нефінансові звіти про CSR донедавна були добровільною справою бізнес-структур. У 2015 р. (на добровільних засадах) серед 500 найбільших компаній світу опублікували нефінансові звіти про економічну, екологічну та соціальну діяльність 81 % корпорацій (у 2011 р. аналогічні звіти представили 61 % таких компаній). В Україні у 2016 р. зі 100 найбільших українських компаній 17 % оприлюднили нефінансові звіти про СВБ (у 2012 році – 9 %). З 1 січня 2017 р. набула чинності Директива ЄС про обов'язкове розкриття інформації нефінансового характеру для бізнес-структур: йдеться про управлінський звіт про економічні, екологічні, соціальні результати діяльності компаній, у яких працює понад 500 найманих працівників. Ця вимога не стосується малих та середніх підприємств, оскільки вартість оприлюднення таких звітів коштує біля 5 тис. евро. Фірми, які дотримуються ідеології CSR (СВБ) беруть на себе зобов'язання сприяння сталому розвитку, підвищують відповідальність у сфері політики зайнятості (у т.ч. щодо працевлаштування молоді), гарантують високу якість та безпеку виробленої продукції (послуг) для споживачів.

Європейська практика застосування CSR є перспективною для підприємств усіх типів та всіх сфер діяльності, у т.ч. і для малого та середнього бізнесу, на мікропідприємствах, оскільки саме на цьому рівні створюється найбільша кількість нових робочих місць. До прямих наслідків застосування фірмами ідеології СВБ належить партнерство бізнесу та держави у сфері вирішення соціальних проблем; впровадження принципів сталого розвитку, активізація «зеленого бізнесу», створення нових робочих місць, залучення молоді та жінок до бізнесу, заборона праці дітей тощо. До непрямих наслідків впровадження СВБ належить створення позитивного іміжду фірми на національному та міжнародному ринку, залучення інвестицій до бізнес-структур та підвищення їх конкурентоспроможності, що сприяє економічному зростанню країни та добробуту громадян. Досвід країн ЄС у сфері CSR (СВБ) слід активно застосовувати в Україні, оскільки це відповідає принципам розбудови соціально-орієнтованої ринкової економіки.

Література

1.Andreas Rasche. Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance / Andreas Rasche, Jeremy Moon, Mette Morsing. – UK: Cambridge University Press, 2017. – 554 с.

2.David Chandler. Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation / David Chandler. – UK: SAGE Publications, Inc, 2016. – 488 с. – (4th Edition).

3. Marc J. Epstein. Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts / Marc J. Epstein, Adriana Rejc Buhovac. – UK: Berrett-Koehler Publishers, 2014. – 308 с. – (2nd Edition).

4. Kiyoteru Tsutsui. Corporate Social Responsibility in a Globalizing World (Business and Public Policy) / Kiyoteru Tsutsui, Alwyn Lim. – UK: Cambridge University Press, 2016. – 512 с. – (Reprint edition).

5. Olufemi Amao. Corporate Social Responsibility, Human Rights and the Law: Multinational Corporations in Developing Countries (Routledge Research in Corporate Law) / Olufemi Amao. – UK: Routledge, 2013. – 336 с. – (Reprint Edition).

6. VOLKSWAGEN TO PAY $2.8 BILLION IN US DIESEL EMISSION SCANDAL BY ED WHITE ASSOCIATED PRESS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hosted.ap.org/dynamic/stories/U/US_VOLKSWAGEN_EMISSIONS_SCANDAL?SITE=AP&SECTION=HOME&TEMPLATE=DEFAULT>

*Bila Svitlana Oleksiivna,*

*Professor, Doctor of Public Administration,*

*Professor of international economic affairs and business Department,*

*Educational and Scientific Institute of International Affairs (IIA),*

*National Aviation University (NAU), Kyiv, Ukraine*

**EUROPEAN EXPERIENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SUCCESSFUL PRACTICE: THE GUIDELINE FOR UKRAINE**

*Summary*

The core of corporate social responsibility (CSR) as an ideology of business leadership in XXI century is examined. The basic elements, social and environmental criteria of doing business and investing, priorities of sustainable development in CSR ideology are defined. The peculiarities of CSR models functioning in world business practice are analyzed. The special attention is paid to the CSR effect on positive image formation, identification of business competitiveness growth prospects in case if they employ CSR ideology. The examples of CSR effectiveness in EU countries are given. Guidelines and priorities of CSR implementing in Ukrainian business environment are grounded.

**Key words**: business; corporate social responsibility; CSR models; sustainable development; quality and safety; well-doing; positive image; employment of the youth; business competitiveness; EU countries; Ukraine.