

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
w OSTROWCU ŚWIĘTOKRZYSKIM

**«INNOVATIVE EDUCATIONAL
TECHNOLOGIES: EUROPEAN EXPERIENCE
AND ITS APPLICATION IN TRAINING
IN ECONOMICS AND MANAGEMENT»**

Ostrowiec Świętokrzyski, Polska
2020

Климова Т. В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНЖИНИРИНГА В ГОСТИНИЧНО-РЕСТРАННОМ БИЗНЕСЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	38
Колесник О. О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БАНКІВ	42
Кравченко М. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	45
Malinoshevska K. I. THE ROLE OF THE STATE IN FORMING AN EFFECTIVE STRATEGY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT	50
Miedviedkova N. S. CURRENT STATE OF TRANSPARENCY IN PUBLIC FINANCES IN UKRAINE	52
Ольховська А. Б. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРОВАДЖЕННЯ HR-БРЕНДИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ	54
Онисенко Т. С. КРЕАТИВНІСТЬ У ВИКЛАДАННІ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ	59
Пасічник Т. О. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК	61
Піхняк Т. А. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА ТА РЕГЛАМЕНТНА БАЗИ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	65
Плешкановська А. М. ВПЛИВ ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ТУРИСТИЧНУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЇ МАЛОГО ІСТОРИЧНОГО МІСТА	69
Погасій С. О. СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВИД ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	73
Поліщук О. М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	76
Поснова Т. В. РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИКА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ КРАЇНИ	80
Pryiatelchuk O. A. GLOBAL FORMATION FACTORS IN MODERN SOCIAL RESPONSIBILITY RESEARCHES	83
Расшивалов Д. П. ІННОВАЦІЙНА ФІНАНСОВА ТЕХНОЛОГІЯ INSURTECH ЯК СУЧАСНИЙ ЧИННИК ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ РИНКІВ	86
Соколова Ю. О. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА РЕАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГУ	90
Ульянов М. В. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	94
Khodakivska O. V. THE BASIC PRINCIPLES OF ORGANIC PRODUCTION	98
Chaika T. Yu. ADAPTATION OF THE FINANCIAL FRAUD DETECTION MODEL (BENEISH MODEL) TAKING INTO ACCOUNT THE ANALYTICAL CAPABILITIES OF UKRAINIAN COMPANIES' OPEN FINANCIAL STATEMENTS	102
Чайковська І. І. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ	107
Черкашина М. В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК «ЛІДЕРСЬКОГО ПІДХОДУ»	110
Шевцова О. О. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В РОБОТОТІ З АБІТУРІЄНТАМИ	114

Перейти к странице 65

10. Дикарева А.А., Мирская М.И. Социология труда/ А.А. Дикарева, М.И. Мирская. – М.: Высшая школа, 1989. – С. 238.

11. Майерс Дж. Социальная психология/ Дж. Майерс. – СПб.: Питер, 1997. – С. 394.

12. Максвелл Дж. Шеф и его команда/ Дж. Максвелл. – СПб.: Питер, 1998. – С. 33, 60–67.

Шевцова О. О.

*к.е.н., доцент кафедри інформаційних та комунікативних технологій бізнес-освіти
Національного авіаційного університету*

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В РОБОТІ З АБІТУРІЄНТАМИ

В останні роки конкуренція на освітньому ринку серед вищих навчальних закладів значно виросла. На ринку освітніх послуг у сфері вищої освіти наразі присутня велика кількість не тільки ВНЗ України, алей й Європейських та світових навчальних закладів, які з кожним роком стають все доступніші для українських абітурієнтів. Це обумовлено деякими причинами, а саме: зниження кількості абітурієнтів; високими вимогами до вищих навчальних закладів (ВНЗ) з боку держави; зниження кількості фінансових коштів в бюджеті України, які виділяються на ВНЗ; введення нових правил прийому абітурієнтів; абітурієнти мають широку можливість вибору ВНЗ на території країни та й за її межами. Але найбільша проблема, на нашу думку, те що велика кількість талановитих абітурієнтів, з високими показниками навчання приймають рішення про навчання за кордоном.

Тому ВНЗ повинні проводити справжню роботу з абітурієнтами в прагненні залучення не тільки їх великої кількості, а їх якісної частки ерудованих та підготовлених учнів до навчання. Відповідно, прийняття участі у заходах, організованих кафедрами, дає можливість абітурієнтам розкрити свій творчий потенціал, підвищує рівень їх зацікавленості процесом навчання і сприяє формуванню іміджу навчального закладу з високим рівнем якості послуг. З іншого боку, різноманітні навчальні і позанавчальні заходи є самостійним джерелом поширення інформації про університет серед потенційних абітурієнтів [1, с. 31].

Робота с учнями 9-11 класів на протязі їх навчання в школі за допомогою новітніх освітніх технологій це велика можливість залучення великої кількості абітурієнтів, а головне пошук талановитих майбутніх студентів.

Одним з видів новітніх освітніх технологій є різноманітні форми дистанційної освіти, які можуть реалізовуватися на базі вищих навчальних закладів. Учасники цього освітнього простору можуть бути як студенти так і залучені майбутні абітурієнти для участі в особливих дистанційних програмах.

Вивченням питання дистанційної освіти в останні роки займалися різноманітні вітчизняні та зарубіжні вчені. Можна виділити основних з них: Шевчук Р., Полякова Л., Тіхомірова Н., Тіхоміров В., Кронівець Т., Айноутдинова И., Благовещенская А. та багато інших.

Дистанційні освітні форми мають велику різноманітність. Дуже часто в одному змістовному контексті використовують такі форми як: online-освіта, e-learning, web-based learning, computer-assisted learning, електронна освіта, електронні онлайн курси. Різноманітність всіх цих термінів тільки наголошує на величчї можливостей отримання людиною навчальної інформації за допомогою формату віртуальної реальності та інтерактивних web-орієнтованих технологій та інструментів. Яку б назву не мали освітні технології, які якимось чином пов'язані з інтернет технологіями, на нашу думку саме електронні онлайн курси є одним з самих ефективних та зручних методів дистанційної освіти для майбутніх абітурієнтів українських вишив.

Головна їх особливість, що вино можуть знайти зручний компроміс для додаткового навчання людини. Будь-який online-курс це навчальний курс з великою кількістю різноманітних інтерактивних учасників з використанням технологій електронної освіти з відкритим доступом до глобальної сітки Інтернет [2]. З урахуванням значної кількості варіантів та засобів надання навчального контенту та інструментів, online-курси можна віднести до формату електронного дистанційного навчання.

З урахування стрімкого розвитку глобальної мережі інтернет майбутнє online-курсів має дуже велику перспективу. Аналізуючи останні п'ятнадцять років можна побачити стрімкий розвиток всіх інтернет мереж, а з ним і дистанційної освіти загалом. В 2005 році прийшов час колаборативного-web (Web 2.0), коли з'явилися проекти та сервіси, які активно розвивалися та вдосконалювалися перш за все активними користувачами: блоги, чати, соціальні мережі та багато іншого. Інтернет став засобом та місцем активної комунікації [3]. Далі, в 2015 році розпочався семантичний (інтелектуальний) Web (Web 3.0), що ознаменувало перехід від сайтоцентриської к юзероцентризької моделі мережі з багатою кількістю online-сервісів, засобів заповнення, редагування, пошуку та відображення будь-якого контенту, який може об'єднуватися за тематикою, зверненнями та значенням. Існують прогнози, що до 2015 року з'явиться smart-web (Web 4,0), який буде повністю адаптований до користувача, буде повністю підлаштовуватись

під його темп роботи чи навчання, організувати персональні віртуальні середовища, маршрути та профілі (Smart Education) [4].

На сьогоднішній день коли кажуть про online-курси, зазвичай мають на увазі так звані масові відкриті online-курси, чи англійською MOOCs, які ЮНЕСКО відніс до тридцяти найбільш перспективних тенденцій та драйверів в розвитку електронної освіти до 2028 року [5]. Концепцію MOOCs дуже складно охарактеризувати в жатій формі з урахуванням достатньо складної теорії коннективізму, яка знаходиться в її основі, та цілого ряду варіантів та походження самого слова, наприклад, Смоос, xMOOC, SPOC, BOOC, DOCC, LOOC, MOOR, MOUC і так далі [6]. Не зважаючи на значне сходження всі ці online-курси працюють на різні навчальні потреби. На нашу думку необхідно конкретизувати деякі види online-курсів, та вибрати які найбільшим чином підходять для впровадження в університети для роботи з абітурієнтами.

MOOC (massive open online course) – це найбільш розповсюджений формат online-освіти, появу якого зв'язують з необхідністю упорядкування важливого на початку 2000-х цілого масиву різноманітних мережевих курсів [3]. Значний прорив відбувся в 2012 році завдяки об'єднанню ідеї Массачусетського технічного інституту та Гарвардського університету, які ініціювали створення новітньої платформи edX для подальшого розвитку MOOC. Вони змогли залучити значну кількість партнерів з різних точок планети та зробити доступну кожному в будь-якій точці планети, при умові підключення до мережі інтернет, online-платформу для навчання у вигляді відкритого доступу для проходження курсу повністю безкоштовно. Звичайно з роками цей процес набрав комерційний характер.

Аналізуючи перші літери аббревіатури MOOC можна зробити висновки, що це масовий процес в якому приймає участь значна кількість учасників, в деяких випадках кількість учасників може перевищувати десятки чи сотні, чи навіть тисячі осіб. Це повинен бути відкритий ліцензований матеріал, який дозволяє законно та відкрито переглядати та використовувати в онлайн режимі матеріали курсу. Остання літера вказує на характер організації, що це саме курс, у якого є чітка тематика, термін тривалості та частота вивчення матеріалу.

Різноманіття різних варіантів online-курсів під системою MOOC дає можливість вибору підходящого варіанту для роботи вищих навчальних закладів з потенційними абітурієнтами, що дасть змогу значною мірою допомогти майбутнім абітурієнтам в виборі спеціальності та вищого навчального закладу.

Основною задачею на першому етапі є детальний вибір варіанту системи. Серед таких, як Смоос, xMOOC, SPOC, BOOC, DOCC, LOOC,

MOOR, MOUC. Кожен варіант має свою специфіка та відрізняється один від одного.

На нашу думку в цілях проведення специфічної профорієнтаційної компанії для майбутніх абітурієнтів найкращим варіантом є система «Massive Open Online Research» (MOOR), яка відноситься до нових програм та нової технічної концепції, завдяки якій вищі навчальні заклади України можуть створювати нову концепцію високоякісних задач «відкритої роботи» спрямованих на абітурієнта, яка може знаходитися у будь-якому місці, за рахунок використання Інтернета в якості основи на якій працює система MOOR.

Система MOOR має можливість змінити систему освіти загалом, тому що завдяки ній будь-яка людина, навіть з найвіддаленіших куточків планети, де традиційна вища освіта є важкодоступною та навіть неможливою, зможе отримати необхідні знання. MOOC це нова модель навчання, яка пропонує нові перспективи освіти з відкритим доступом. Вона дозволяє молоді з різним територіальним місцезнаходження працювати разом практичним чином і завдяки цьому у кожного є можливість покращити результати свого навчання, знайти однодумців та відкрити для себе нові знання.

Відкрита робота характеризується як дискретна, яка заснована на можливому подальшому навчанні за обраною тематикою, яка зв'язана вже з сформованими науковими інтересами або з новітніми науковими розробками які пропонуються користувачам в модульному форматі для залучення та допомоги в розвитку знань.

Завдяки такому дослідницькому досвіду MOOR прагне надати цінні можливості для доступу до різноманітних проектів і зосередити на культивуванні нових відносин між професорсько-викладацьким складом, студентами та майбутніми абітурієнтами ВУЗа за допомогою таких дослідницьких завдань та спільної роботи.

Саме ця робота допоможе на ранньому етапі залучити до спільної діяльності людей які можуть принести щось нове в дослідження, чи абітурієнтів які в майбутньому можуть стати студентами університету, який безперечно зацікавлений у обізнаних людях які мають сформовані наукові інтереси.

Ще однією перевагою модулі MOOR є так зване «масове наставництво». Ця система є перевагою для використання в ВУЗах для залучення талановитих абітурієнтів саме тим, що це «наставництво» відбувається не тільки в тандемі двох людей, аде й коли наставником виступає одна людина, а учнями можуть бути сто чи тисяча чи навіть більше людей. Менторські відносини можуть бути рівноправними, наприклад між студентом та абітурієнтами, чи як експерт та новачок, наприклад як між науковцем та абітурієнтом.

Таким чином, беручи до уваги головну мету MOOR – побудувати масштабовану модель, в якій будь-який дослідник може створювати доступні для цифрових досліджень завдання відкритого дослідження, та може підтримувати чи бути підтриманим наставництвом, на нашу думку створення такої моделі на базі Вищих навчальних закладів України допоможе значним чином залучити зацікавлених абітурієнтів у певному виді знань.

Література:

1. Литовченко І. Л., Жарська І. О. Сучасні методи просування спеціальності «Маркетинг». EUROPEAN COOPERATION. 2017. Вип. 8(27). С. 29-43.
2. Bonk, C.J., Lee, M.M., Reeves, T.C. & Reynolds, T.H. (eds.) (2015). The MOOCs and open education around the World. Routledge, Taylor & Francis Group, 340 p.
3. Hollands, F.M. & Tirthali, D. (2014). MOOCs: Expectations and Reality: Full Report. Center for Benefit-Cost Studies of Education: Columbia University, 211 p.
4. Jansen, D. & Schuwer, R. (2015). Institutional MOOC strategies in Europe. Status report based on a mapping survey conducted in 2014, EADTU, 37 p.
5. Ainoutdinova, I. & Blagoveshchenskaya, A. (2017). The potential of Massive Open Online Courses (MOOCs) for revival of distance education in Russia. ICERI2017 Proceedings (16th-18th November 2017), Seville, Spain, pp. 8335-8344.
6. Naert, F. (2015). MOOCs, SPOCs, DOCCs and other bugs / Frank Naert / Position papers for European cooperation on MOOCs, EADTU, pp. 64–74.

Шемасва Л. М.

*к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу
та економічного аналізу
Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця*

ТРАНСФОРМАЦІЯ НАВИЧОК ДОБРОЧЕСНОСТІ: ВІД АКАДЕМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ДО МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

В умовах посилення глобалізаційних процесів у світі та в рамках реалізації євроінтеграційної політики держави, постає питання організації міжнародної економічної діяльності України із урахуванням останніх тенденцій на міжнародному ринку, глобальних ризиків та геополітичних викликів, новітніх практик ведення міжнародного

бізнесу. Це забезпечить гармонійну інтеграцію вітчизняної економіки у світовий економічний простір.

Згідно із Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» (далі – Закон), зовнішньоекономічна діяльність визначається як «...діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами» [1]. При цьому зовнішньоекономічна діяльність (далі – ЗЕД) виступає важелем розвитку міжнародного співробітництва країни, що реалізується фахівцями у галузі ЗЕД та міжнародних відносин. Широкий спектр видів ЗЕД, зазначених у Законі, дозволяє визначити можливу спеціалізацію фахівців із ЗЕД. Додатково зовнішньоекономічну політику держави реалізують закордонні дипломатичні представництва, торгово-промислові палати та асоціації тощо.

Зміни на міжнародних ринках, що обумовлені появою нових технологій та процесом діджиталізації, вимагають від підприємств швидкої адаптивності до сучасних умов невизначеності, інноваційних підходів у веденні бізнесу, компетентностей для боротьби із загрозами та ефективного використання нових можливостей. В даному контексті, особливого значення набуває вміння майбутнього фахівця у галузі ЗЕД та міжнародних відносин працювати із сучасними джерелами інформації, також опанування таких компетентностей, як: здатність до критичного мислення, здатність виявляти та вирішувати проблеми, розв'язувати складні задачі, генерувати нові бізнес-ідеї та застосовувати сучасний інформаційно-аналітичний інструментарій щодо управління бізнес-діяльністю у міжнародному середовищі тощо.

Не менший вплив на ведення міжнародних економічних відносин мають чинники внутрішнього середовища країни. Так, до чинників, що негативно впливають на міжнародний імідж України, слід віднести слабкість механізмів гарантування публічною владою виконання взятих на себе зобов'язань; недоброчесне ведення міжнародного бізнесу та ЗЕД його суб'єктами; високий рівень корупції (індекс сприйняття корупції у 2018 році – 120 місце із 180) [3]. Враховуючи зазначене, постає нагальна потреба у розвитку навичок доброчесного поведіння як базового принципу реалізації міжнародної та ЗЕД. Дотримання фахівцями ЗЕД принципів доброчесності є, як ніколи, актуальним, адже спосіб реалізації міжнародних відносин формує репутацію країни у глобальному вимірі. Наявність випадків недобропорядного поведіння при укладанні договорів, невиконання узгоджених умов партнерства, недотримання строків договору, корупційні складові при реалізації проектів призводять до низького рівня довіри з боку стратегічних партнерів, потенційних іноземних інвесторів, що унеможлиблює реалізацію масштабних інвестиційних проектів.