




	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «Музейний маркетинг»</p> <p align="center">Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»</p> <p align="center">Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»</p> <p align="center">Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»</p>
Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору студента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3(третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основні методики та засоби формування маркетингової стратегії музейних установ, оволодіння інструментарієм стратегічного планування та стратегічного маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів уявлення про роль маркетингових технологій в житті сучасного музею, теоретичних і практичних знань про формування місії та маркетингової стратегії музейних установ, створення бренду музею за рахунок сучасних інструментів, просування музейних інформаційних продуктів через мережу Інтернет, налагодження комунікації із суспільством.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Узагальнювати і аналізувати інформацію пов'язану із перевагами та ризиками діяльності музею у соціокультурному середовищі, аналізувати сильні і слабкі сторони його внутрішньої організації. Застосовувати сучасні маркетингові технології для реалізації місії музею, здійснення комунікації з суспільством та просування музейного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розуміти виклики і нові можливості музею в сучасних ринкових умовах. 2. Аналізувати особливості діяльності музею в умовах інформаційному суспільства. 3. Використовувати сучасні методи ситуаційного аналізу стану музею для оцінки проблем та ресурсного потенціалу музею. 4. Розробляти стратегічний маркетинг-план для створення та просування музейного продукту; 5. Формулювати місію музею, цілі та завдання, накреслювати шляхи їх реалізації. 6. Розробляти та просувати привабливі музейні пропозиції та музейні послуги. 7. Забезпечувати ведення ділової комунікації з партнерами та спонсорами і організовувати продуктивне спілкування з споживачами музейних послуг. 8. Використовувати набуті знання для формування бренду музею і проведення піар-кампаній, здійснювати дистрибуцію музейних послуг. 9. Залучати додаткові надходження до музейного бюджету і організовувати їх раціональне та продуктивне використання. 9. Застосовувати кращий світовий і вітчизняний досвід організації маркетингових кампаній музейними установами. 10. Вміти добирати та застосовувати сучасні інформаційні технології та програмне комп'ютерне забезпечення для здійснення маркетингових дій.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Місце та роль навчальної дисципліни «Музейний маркетинг» в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу. Теоретико-методологічні засади музейного маркетингу. Музейний маркетинг, як навчальна дисципліна. Стратегічний маркетинг в музеї. Поняття «стратегічний маркетинг» в музеї. Стратегічне планування. Вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища музею. Проведення маркетингового аудиту. Визначення місії та стрижневої стратегії музею. Формулювання цілей музейної установи. Окреслення стрижневої маркетингової стратегії. Структура і культура музейної організації. Людські ресурси музейної установи. Застосування сегментації

	<p>ринку, визначення цільових груп, позиціонування та брендинг. Імідж музею та його оцінювання. Залучення фінансових ресурсів. Музейний фандрейзинг. Тактичний маркетинг в музейній діяльності. Дистрибуція пропозицій і послуг музею. Розробка привабливих пропозицій. Ціноутворення як складова маркетингової стратегії музею. Музейний сервіс. Організація маркетингових комунікацій музею. Роль інформаційних технологій в маркетингу сучасних музеїв. Управління маркетинговою діяльністю.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Вступ до фаху, документно-інформаційні фонди, організація виставкової діяльності, соціальні комунікації.
Пореквізити	Бренд-менеджмент, етика і психологія бізнес комунікацій, менеджмент бібліотечних і архівних установ, організація командної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <p>Вачевський М. В., Скотний В. Г. Маркетинг у сфері послуг: навчальний посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2004, 232 с.</p> <p>Курченко Т. Є. Музеєзнавство. Навчальна програма. Київ: НАУ, 2016. 4 с.</p> <p>Курченко Т. Є. Музеєзнавство. Навчальна робоча програма. Київ: НАУ, 2016. 12 с.</p> <p>Передерій І. Г., Білан Н.В. Сучасна музейна комунікація в Україні та світі: стан і перспективи розвитку. <i>Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.</i> 2018. № 2. С. 72–79.</p> <p>Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство: навч. посібн. Київ: Знання, 2008. 371 с.</p> <p>Тюрменко І., Рогожа М., Божук Л, Курченко Т., Халецька Л. Соціально-етичні основи збереження цифрової історико-культурної спадщини в Україні: монографія / Кер. авт. кол. Тюрменко І. Київ: Талком, 2017. 172 с.</p> <p>Шевченко В.В., Ломачинська І. М. Музеєзнавство: навчальний посіб. Київ: Університет Україна, 2007. 287 с.</p> <p>Щербань В. М. Маркетинговий менеджмент: : навчальний посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 224 с.</p> <p>Якубовський В.І. Музеєзнавство: навч. посібн. Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2010. 352 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>КУРЧЕНКО ТЕТЯНА ЄВГЕНІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: 406-68-93 E-mail: t.kurchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.603</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	-

Розробник

Курченко Т.Є.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І

