

Модуль №1 "Концептуальні засади управління господарською діяльністю підприємства"

Тести №1.

1. Головне завдання підприємства полягає у:
 - а) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку;
 - б) ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів;
 - в) підвищенні продуктивності праці та ефективному використанні системи мотивації праці;
 - г) підвищенні якості продукції, що випускається.
2. Основними документами, що регулюють діяльність підприємства, є:
 - а) Цивільний і Господарський Кодекси України;
 - б) статут;
 - в) ліцензія;
 - г) колективний договір.
3. Підприємство характеризується ознаками:
 - а) виробничо-технічна єдність;
 - б) організаційно-соціальна єдність;
 - в) спільність території;
 - г) фінансово-економічна самостійність.
4. Менеджмент – це:
 - а) стратегія управління підприємством;
 - б) тактика управління підприємством;
 - в) наука управління фінансами підприємства, спрямована на досягнення його стратегічних і тактичних цілей;
 - г) процес розробки керуючих впливів.
5. Суб'єкт управління в менеджменті – це:
 - а) підприємство;
 - б) спеціальна група людей – фінансова дирекція або фінансовий менеджер;
 - в) грошовий потік;
 - г) нематеріальні активи.
6. Об'єкт управління в менеджменті – це:
 - а) грошовий потік, рух фінансових ресурсів, фінансові відношення між господарюючими суб'єктами;
 - б) менеджер;
 - в) інформація про стан підприємства;
 - г) нематеріальні активи.
7. Стратегічне управління господарською діяльністю підприємства – це:

- а) управління грошовими коштами;
- б) управління інвестиціями;
- в) управління інноваціями;
- г) управління персоналом.

8. *Оперативно-тактичне управління господарською діяльністю підприємства – це:*

- а) управління грошовими коштами;
- б) управління інвестиціями;
- в) управління інноваціями;
- г) управління виробництвом.

9. *До основних цехів підприємства відносяться:*

- а) заготівельні, обробні, складальні;
- б) інструментальні, ремонтні, транспортні;
- в) транспортні, товарів широкого вжитку;
- г) склади.

10. *До допоміжних цехів підприємства відносяться:*

- а) заготівельні, обробні, складальні;
- б) інструментальні, ремонтні, транспортні;
- в) транспортні, товарів широкого вжитку;
- г) склади.

Тести №2.

1. *Рівень фізичного (матеріального) спрацювання ОВФ підприємства визначають за:*

- а) фактичним строком служби;
- б) оптимальним строком служби;
- в) питомою вагою перенесеної вартості;
- г) питомою вагою списаних основних фондів.

2. *В основі поділу основних фондів на активну та пасивну частини лежить така ознака:*

- а) цільове призначення;
- б) рівень дохідності;
- в) ступінь спрацьованості;
- г) характер участі у виробничих процесах.

3. *Амортизація основних фондів – це:*

- а) зношення основних фондів;
- б) процес перенесення вартості основних фондів на собівартість продукції, що виготовляється;
- в) відтворення основних фондів;
- г) витрати на утримання основних фондів.

4-Основні виробничі фонди у кожному виробничому циклі:

- а) використовуються повністю;
- б) використовуються частково;
- в) зовсім можуть не використовуватися.

5. Аналіз і планування основних фондів здійснюється в таких одиницях виміру:

- а) у вартісних;
- б) у натуральних;
- в) у вартісних і натуральних.

6. Складовими частинами виробничих фондів підприємства є:

- а) основні фонди;
- б) оборотні фонди;
- в) фонди обігу;
- г) фонди преміювання персоналу.

7. При зарахуванні на баланс підприємства в результаті придбання основні фонди оцінюються за вартістю:

- а) ринковою;
- б) відновною;
- в) повною первісною;
- г) залишковою.

8. Строк служби засобів праці з моменту введення у виробничий процес до вибуття є строком служби:

- а) реальним;
- б) фактичним;
- в) оптимальним;
- г) нормативним.

9. Рівень прогресивності основних фондів залежить від:

- а) рівня технічної оснащеності;
- б) рівня співвідношення виробничих і невиробничих основних фондів;
- в) вікового складу основних фондів;
- д) співвідношення активної та пасивної частин основних фондів.

10. Оборотні кошти підприємства мають:

- а) лише матеріально-речову форму;
- б) лише вартісну форму;
- в) матеріально-речову та вартісну форми;
- г) виключно нематеріальну форму.

11. До нормованих оборотних коштів відносяться:

- а) залишки готової продукції на складі;
- б) грошові кошти на розрахунковому рахунку;
- в) дебіторська заборгованість;
- г) відвантажена покупцеві продукція.

12. Матеріальні оборотні кошти – це:

- а) виробничі запаси, незавершене виробництво, готова продукція на складі та товари, відвантажені, але не оплачені;
- б) виробничі запаси, готова продукція на складі та товари, відвантажені, але не оплачені;
- в) малоцінні та швидко зношувані предмети, незавершене виробництво та напівфабрикати власного виробництва, сировина, матеріали, тара і готова продукція;
- г) сировина, матеріали, покупні напівфабрикати, готова продукція і товари, відвантажені, але не оплачені.

13. На формування виробничих запасів підприємства впливає:

- а) потреба в матеріальних ресурсах;
- б) періодичність використання матеріальних ресурсів у виробництві;
- в) сезонність виробництва, споживання й транспортування;
- г) усі наведені чинники.

Модуль №2 "Управління окремими аспектами господарської діяльності підприємства"

Тести №1.

1. Трудові ресурси – це:

- а) усі люди працездатного віку;
- б) люди працездатного віку, підлітки та пенсіонери, які працюють;
- в) будь-яка чисельність працівників разом на певному підприємстві;
- г) сукупність постійних працівників, які мають необхідну професійну підготовку та певний досвід практичної діяльності.

2. Сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід практичної діяльності, називають:

- а) трудовим колективом підприємства;
- б) персоналом підприємства;
- в) трудовими ресурсами;
- г) трудовим потенціалом підприємства.

3. До категорії «службовець» відносяться працівники, які:

- а) займаються інженерно-технічними та економічними роботами;
- б) зайняті безпосередньо у процесі виробництва та наданні матеріальних благ;

- в) здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль, господарське обслуговування;
- г) обіймають посади керівників структурних підрозділів підприємства.

4. *Вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідних спеціальних знань і практичних навичок, називається:*

- а) професією;
- б) спеціальністю;
- в) кваліфікацією;
- г) категорією.

5. *Спеціальність – це:*

- а) вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідних спеціальних знань;
- б) вид трудової діяльності, здійснення якої потребує практичних навичок;
- в) вузький різновид трудової діяльності в межах професії;
- г) сукупність спеціальних знань і практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій певної складності.

6. *Спеціалістами вищої кваліфікації називають працівників, які:*

- а) мають середню освіту та деякий практичний досвід;
- б) обіймають певні посади, але не мають спеціальної освіти;
- в) мають наукові ступені та звання;
- г) мають вищу спеціальну освіту та значний практичний досвід.

7.- *Структура персоналу – це відсоткове співвідношення окремих груп персоналу за такими класифікаційними ознаками, як:*

- а) категорія персоналу;
- б) вік персоналу;
- в) освіта та кваліфікація персоналу;
- г) усі відповіді вірні.

8 - *Чисельність працівників, яка включає всіх постійних, тимчасових і сезонних працівників, прийнятих на роботу на строк один і більше днів незалежно від того, знаходяться вони на роботі, у відпустці чи відрядженні, звільнені від праці за хворобою чи з інших причин, називається:*

- а) явочною;
- б) обліковою;
- в) середньообліковою;
- г) штатною.

9 - *Різниця між обліковою та явочною чисельністю характеризує:*

- а) плинність персоналу;
- б) структуру персоналу;

- в) резерв персоналу, який має використовуватися для заміни тих, що не виходять на роботу з поважних причин;
- г) кількість персоналу, звільненого з поважних причин у цьому звітному періоді.

10.- Професійний склад персоналу підприємства не залежить від:

- а) характеру продукції чи послуг, що надаються підприємством;
- б) характеру ринку праці;
- в) специфіки галузі діяльності підприємства;
- г) рівня технічного розвитку підприємства.

1. Співвідношення чисельності основних і допоміжних робітників – це показник:

- а) частки окремих категорій працівників;
- б) плинності персоналу;
- в) рівня дисципліни;
- г) продуктивності праці.

2. Продуктивність праці – це:

- а) витрати суспільно необхідної праці на виробництво одиниці продукції;
- б) витрати живої праці на виробництво одиниці продукції;
- в) продуктивна сила праці, тобто здатність за одиницю робочого часу створити певну споживчу вартість;
- г) міра кількості витраченої праці;
- д) кількість продукції за одиницю робочого часу.

13.- Державний соціальний захист реалізується через:

- а) встановлення міжгалузевих співвідношень в оплаті праці;
- б) впровадження допомоги сім'ям з низькими доходами;
- в) реалізацію політики скорочення державних видатків;
- г) скорочення посадових окладів працівникам державних установ та організацій.

14.- Оплата праці – це:

- а) заробіток у вигляді винагороди, інших заохочувальних і компенсаційних виплат;
- б) будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами;
- в) будь-який заробіток, який за трудовим договором власник або уповноважений ним орган виплачує працівникам за виконану роботу або надані послуги;
- г) встановлений державою розмір заробітної плати, нижче якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу.

15. Основна заробітна плата – це:

- а) будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника та визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами;
- б) встановлений державою розмір заробітної плати, нижче якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу;
- в) будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівнику за виконану роботу та надані послуги;
- г) заробіток працівника за основним місцем роботи.

16.- Тарифна система оплати праці використовується для:

- а) порівняння праці різної якості та кількості;
- б) розподілу робіт і працівників залежно від складності робіт та кваліфікації працівників за певною системою;
- в) формування та регулювання (диференціації) основної частини заробітної плати;
- г) вирішення лише завдання б) і в).

17.- При відрядній формі оплата праці здійснюється за:

- а) нормами і розцінками, встановленими за розрядом виконуваних робіт;
- б) тарифною сіткою;
- в) штатним розкладом підприємства;
- г) штатним розкладом підприємства з урахуванням преміальних виплат.

18.- До погодинної форми оплати праці належать:

- а) акордна;
- б) непряма відрядна;
- в) відрядно-преміальна;
- г) жодна з наведених форм.

19.- Виплати матеріальної допомоги працівникам підприємства у зв'язку з тимчасовою непрацездатністю належать до:

- а) фонду основної заробітної плати;
- б) фонду додаткової заробітної плати;
- в) фонду матеріального стимулювання;
- г) виплат, що не належать до складу коштів, спрямованих на використанні.

Тести №2.

1. Найбільш повним і правильним є таке визначення «маркетинг»:

- а) соціальний процес, завдяки якому прогнозується, поширюється та задовольняється попит на товари та послуги шляхом розробки їх просування та реалізації;
- б) процес планування і втілення задуму щодо ціноутворення, просування та реалізації ідей, товарів і послуг шляхом обміну, який задовольняє цілі окремих осіб

та організацій;

в) комплексна система організації виробництва та збуту продукції, побудована на основі попереднього дослідження потреб покупців;

г) володіння ринком.

2. *Витрати на проведення маркетингових досліджень залежать від:*

а) об'єктивності досліджень, системності інформації;

б) обсягу необхідної інформації, глибини досліджень, складності аналізу;

в) вартості досліджень, тривалості аналізу, методів збирання інформації;

г) внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

3. *Товари широкого вжитку класифікують за такими ознаками:*

а) споживчі товари, товари виробничого призначення, послуги;

б) основне обладнання, споживчі товари, послуги, товари тривалого користування;

в) товари повсякденного попиту, товари попереднього виробу, товари пасивного попиту, товари особливого попиту;

г) дорогоцінні товари, ритуальні товари.

4. *Ринок споживачів сегментується за такими факторами:*

а) географічними політичними, соціальними, економічними, поведінки споживача;

б) демографічними, психологічними, соціальними, економічними;

в) географічними, демографічними, психографічними, поведінки споживача;

г) соціальними, моральними, економічними.

5. *Маркетинг і ринок характеризуються такими поняттями:*

а) нужда, попит, товар, обмін, угода;

б) попит, реклама, просування, тактика;

в) товар, ціна, попит, товарорух;

г) ціна, товар.

6. *Об'єктами маркетингових досліджень є:*

а) зовнішнє середовище підприємця та покупці;

б) ринки, реклама, організація збуту, система товароруху, товари, покупці, конкуренти та інше;

в) цінова політика, товарна політика, збутова політика;

г) збут, конкуренти, ціна.

7. *Основні характеристики сегментації за географічним принципом:*

а) розташування регіону, структура комерційної діяльності, клімат, рівень інфляції, структура комерційної діяльності, чисельність населення;

б) розташування регіону, клімат, рівень доходів, здатність до адаптації, рівень інфляції;

в) розташування регіону, клімат, національність, чисельність населення, суспільний клас, рівень інфляції, спосіб життя;

г) вік, стать, сімейний стан, соціальний клас.

8. *Етапи, з яких складається процес маркетингових досліджень:*

- а) дослідження ринку, збір інформації, стратегічне планування та розробка рекомендацій;
- б) збір первинної інформації, аналіз даних, визначення проблеми, вироблення рекомендацій;
- в) визначення проблеми, аналіз вторинної інформації, збір первинної інформації, аналіз даних, розробка рекомендацій;
- г) збір і обробка інформації.

9. *Характеристики сегментації за демографічним принципом:*

- а) чисельність населення, чисельність сім'ї, спосіб життя, структура комерційної діяльності, суспільний клас, вік, стать і т. п.;
- б) чисельність сім'ї, вік, стать, рід занять, освіта, релігія, національність і т.п.;
- в) чисельність населення, чисельність сім'ї, спосіб життя, вік, стать, освіта, рівень інфляції і т. п.;
- г) регіон, чисельність та щільність населення.

10. *Просування товару – це будь-яка форма:*

- а) повідомлення, використовувані підприємством для інформації, переконування чи нагадування споживачам про свої товари, образи, ідеї, громадську діяльність чи вплив на суспільство;
- б) інформації, яку використовує підприємство для переконання споживача в необхідності зробити покупку;
- в) повідомлення, яку використовує підприємство для нагадування споживачам про основні властивості, якість запропонованого товару;
- г) продажу товару.

11. *Витрати промислового підприємства поділяються на прямі та непрямі за:*

- а) економічним характером витрат;
- б) ступенем їх однорідності;
- в) способом обчислення на одиницю продукції;
- г) реакцією витрат на зміну обсягу виробництва.

12. *Змінні витрати – це:*

- а) витрати, безпосередньо пов'язані з виробництвом певного різновиду продукції;
- б) витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виробленої продукції;
- в) витрати, які прямо обчислюються на одиницю продукції;
- г) витрати, які не можна безпосередньо обчислити на окремий різновид продукції;
- д) витрати, загальна сума яких не залежить від кількості виробленої продукції.

13. *Витрати виробництва на підприємстві складаються із:*

- а) заробітної плати, амортизаційних відрахувань, вартості матеріалів, накладних витрат;
- б) податків, заробітної плати, амортизаційних відрахувань, підприємницького

прибутку;

в) відсотка за кредитом, заробітної плати, податку з прибутку, амортизаційних відрахувань;

г) витрат на відрядження та представницьких витрат, вартості матеріалів, податку з прибутку, прибуткового податку.

14. Класифікація витрат на виробництво за економічними елементами витрат є основою для:

а) розрахунку собівартості конкретного виду продукції;

б) упорядкування кошторису витрат на виробництво;

в) обчислення витрат на матеріали;

г) визначення витрат на заробітну плату;

д) встановлення ціни виробу.

15. Виробнича собівартість продукції включає усі витрати:

а) одного виробничого підрозділу на виробництво продукції;

б) підприємства на виробництво продукції;

в) підприємства на виробництво продукції плюс витрати на її реалізацію;

г) усі відповіді неправильні.

16. Банкрутство підприємства – це:

а) втрата підприємством своїх ринків збуту;

б) цивілізована процедура ліквідації боржника, продажу його майна і розрахунку з кредиторами;

в) неспроможність підприємства оплатити свої борги.

17. Санація підприємства – це:

а) продаж майна підприємства за рішенням арбітражного суду;

б) визнання підприємства банкрутом;

в) надання підприємству фінансової допомоги зацікавленими особами.

18. Зовнішнє управління майном підприємства-боржника – це:

а) процедура, спрямована на продовження діяльності цього підприємства;

б) продаж майна підприємства за рішенням арбітражного суду;

в) надання підприємству фінансової допомоги зацікавленими особами.

19. Конкурсне виробництво – це:

а) примусова ліквідація організації-боржника за рішенням арбітражного суду;

б) надання підприємству фінансової допомоги зацікавленими особами;

в) оголошення конкурсу на заміщення посади директора підприємства.