

Сорока С.В., Белоконь Г.М., Костель Л.Г.

Национальный авиационный университет

г. Киев, Украина

ПРОГРЕСС КАК ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ

ИНТЕРНЕТ-НЕОЛОГИЗМОВ

Язык возникает, развивается и существует как коллективное достояние. Он, как социальное явление, постоянно находится в развитии. К числу наиболее характерных особенностей языка как общественного явления относится также тот факт, что общество создает язык, контролирует созданное и закрепляет его в системе коммуникативных средств.

Слово – важнейшая структурно-семантическая единица языка, служащая для наименования предметов, процессов, свойств. Оно, попадая в ту или иную языковую ситуацию, обретает новое значения и смысловые обороты. Даже в рамках одного языка очень трудно дать строгое формальное определение слова, такое, чтобы все, что интуитивно ощущается как слово, соответствовало бы этому определению, а то, что носитель языка не воспринимает как слово, противоречило бы ему [5]. Лексическое значение слова не имеет четких границ, понятийная структура может охватывать огромное количество ситуаций. В разных контекстах слово может приобретать разные оттенки.

Состояние лексики любого языка отражает уровень развития общества. Лексика языка зависит от характера экономических формаций и формы государства. Классовая дифференциация общества может быть причиной создания значительных различий между языками, вернее – стилями языков. Демографические изменения также могут определенным образом отражаться на лексике. Заметное влияние на характер языка имеют различные общественные течения и взгляды. Наличие в обществе различных классовых и националистических интересов также не проходит незамеченным. Развитие производительных сил общества, техники, науки и общей культуры обычно связано с возникновением большого количества новых понятий, требующих

языкового выражения. Создаются новые термины, некоторые старые термины получают новые значения, расширяется область специальной лексики. Приток новой терминологии вместе с тем сопровождается исчезновением или оттеснением к периферии некоторых терминов, уже не отражающих современного уровня развития наук.

В развитых языках каждый год появляются тысячи новых слов [2, с.331]. Создание неологизмов – свидетельство жизни языка, его стремление выразить всё богатство человеческих знаний, прогресс цивилизации. Появление нового слова является результатом борьбы двух тенденций: тенденции развития языка и тенденции его сохранения. При этом появление нового слова не всегда вызвано прямыми потребностями общества в новом обозначении. Зачастую неологизм – это результат новых ассоциаций или результат устранения омонимии.

Неологизм (от греческого *nebs* – «новый» и *logos* – «слово») – языковое новшество, новое слово (оборот речи, грамматическая особенность), появляющееся в языке [4].

Неологизм – общепринятое слово языка, новизна которого ощущается только носителями этого языка. Вхождение иноязычного слова в лексическую систему принимающего языка представляет собой более или менее длительный процесс, сущность которого заключается в формальной и содержательной адаптации заимствуемой лексики, что включает в себя фонетическое, графическое, лексическое и грамматическое приспособление чужого слова к нормам принявшего его языка.

Причиной появления неологизмов в последние годы является общественный и научно-технический прогресс: появление новых социально-экономических реалий, открытия в области науки и техники, достижения в сфере культуры. И не удивительно, что большинство неологизмов (около 90%) – это термины, связанные с наукой, техникой, культурой, экономикой [1, с. 79].

Неологизмы исследовались и продолжают исследоваться как отечественными так и зарубежными лингвистами среди которых Арбекова Т.И., Андрусак И. В., Бондаренко О.М., Заботкина В.И., Зацний Ю.А., Корнева З.М., Островская Ю.К., Фурсова Н.М. и многие другие. Но несмотря на титанические

исследования, тема неологизмов остается актуальной, так как языки мира постоянно и непрерывно пополняются все новыми и новыми словами.

Все неологизмы делятся на две группы: стилистические и номинативные. Стилистические неологизмы дают образную характеристику предметам, которые уже имеют название. Номинативные неологизмы появляются в результате развития науки и техники. Как правило, номинативные неологизмы не имеют синонимов, но если такое случается, то через определенное время один неологизм начинает вытеснять другой.

Существует несколько алгоритмов появления неологизмов в языке:

1) *Словообразование* – образование новых слов (дериватов) от однокоренных слов и возникшее в результате этого формально-семантическое соотношение между дериватом и его производящим словом [6].

2) *Деривация* – замена одного слова другим, близким по значению, но более мягким.

3) *Заимствование* – это копирование (обычно неполное и неточное) слова или выражения из одного языка в другой. Заимствование представляет собой универсальное лингвистическое явление, заключающееся в акцепции лингвистического материала одним языком из другого вследствие экстралингвистических контактов между ними, различающихся по уровню и формам. Большое количество заимствований в любом языке мира – это результат общения посредством сети Интернет. Процесс адаптации новых слов в языке существенно упрощается благодаря тому, что большинство таких слов-неологизмов имеют латино-греческое происхождение.

4) *Просторечия* – слова, выражения, грамматические формы и конструкции, распространённые в нелитературной разговорной речи, свойственные малообразованным носителям языка и явно отклоняющиеся от существующих литературных языковых норм; *диалекты* – разновидность языка, которая употребляется как средство общения между людьми, связанными между собой одной территорией; *жаргоны* – отличаются от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым

использованием словообразовательных средств, но не обладающие собственной фонетической и грамматической системой.

Интернет-терминология занимает важное место среди неологизмов. Мир переходит в электронную сферу и каждый представитель Интернет-сообщества должен быть ответственным пользователем. В процессе виртуального общения формируется уникальный пласт лексики, который синтезирует в себе *профессианализмы* (слова или выражения, свойственные профессиональной речи и употребляемые в общелитературном языке), *вульгаризмы* (грубые и не принятые в литературной речи слова или неправильные по форме выражения), *арго* (условные выражения и слова, применяемые какой-нибудь обособленной социальной или профессиональной группой, её условный язык), *сленг* (экспрессивно и эмоционально окрашенная лексика разговорной речи, отклоняющаяся от принятой литературной языковой нормы).

Интернет-неологизмы условно делятся на следующие группы: (1) компьютерные термины: софт, браузер, инсталляция, апгрейд, активация, буфер, драйвер; (2) Интернет-сленг: железо, дрова, прога, мыло, аська, вarez, гиг, бродилка, флотик; (3) компьютерный жаргон: пиксель, хакер, пассворд, коннект, логин; (4) молодежный сленг: чатить, френдить, коннектить.

Для того чтобы оставаться современным человеком, чтобы постоянно идти в ногу с цивилизацией, понимать язык средств массовой информации и язык всемирной паутины, необходимо знакомиться с новыми словами, постоянно появляющимися в языке и демонстрирующими тем самым его неисчерпаемые возможности. Неологизм должен восприниматься как нормальное языковое явление. Ведь в заимствованных словах, безусловно, нет ничего плохого. Без них невозможно представить речь современного человека. Многие иноязычные слова уже отмечены в новом «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. – М.: 2000. Это свидетельствует о том, что данные слова стали общеупотребительными. Но неумеренное и неуместное употребление иноязычных слов недопустимо, так как это оборачивается засорением родного языка. С этим мириться нельзя. Но одними запретами здесь ничего сделать нельзя. Нужна планомерная и кропотливая научно-просветительная работа, целью

которой является воспитание хорошего языкового вкуса. А «хороший языковой вкус – главное условие правильного и уместного использования языковых средств, как «чужих, заимствованных, так и «своих», исконных» [3, с.22-23].

Но безусловным фактом остается то, что будущее языка зависит от нас самих и от того, что мы хотим поведать окружающим и как.

Литература

1. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия. М., 1996. С. 79.
2. Котелова Н. З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: СЭ, 1990. — С. 331.
3. Крысин Л. П. А не сказать ли по-русски? // РЯ в школе и дома. - 2002, №1. – с.3-7; №6. – с.22-23.
4. <http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclp/le8/le8-0222.htm>
5. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/SLOVO.html
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Словообразование>