

ПРОБЛЕМА ІСЛАМСЬКОГО СВІТОБАЧЕННЯ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ (в контексті маніпуляційних технологій)

Останнім часом, все більше приділяється увага дослідженням маніпуляції, що застосовуються в Інтернеті з метою впливу на громадську думку. Через інтернет-джерела намагаються поширити інформацію, що визначає уявлення, установки і в кінцевому результаті поведінку певних прошарків суспільства. В інтернет-просторі щоденно висвітлюються новини, котрі дають своє негативне суб'єктивне ставлення до певних подій, людей, а особливо до певних релігійних течій. Почастішали випадки нагнітання негативного ставлення до ісламу та її представників у світі. Почувши слово «мусульманство» або «іслам» у людей виникає неоднозначна реакція – часто вона негативна, навіть якщо людині мало відомо про цю релігійну течію.

Дослідження згадуваності тієї чи іншої віри частіше належать західним ученим. Вивчення ісламу найчастіше мотивовано ситуаціями, що склалися через теракти, які відбувалися в різних країнах і приписувалися послідовниками ісламу. У соцмережах все частіше стало вживатися словосполучення «ісламізація Європи», причому чи не всі автори вживають термін «ісламізація» в негативному значенні – як «експансія, насильницький наступ ісламу», тобто як якусь загрозу, головним атрибутом якого є тероризм.

Процес подання мусульманської релігії в Інтернеті почався з так званої «периферії» ісламського світу – з мусульманських громад Сполучених Штатів і Європи у відповідь на поширення антиісламських думок, в першу чергу після того, як сталися теракти.

За останні двадцять років, мусульманські громади зробили максимум зусилля в напрямку формування позитивного іміджу ісламу (проведення конференцій, видання літератури, виступи в ЗМІ, ведення інтернет-блогів, висвітлення інформації в соцмережах), проте така серйозна проблема як ісламофобія, не зникає, а навпаки – поширюється у всьому світі.

З технологічним розвитком, Інтернет став відігравати головну роль у нашому житті як постійне джерело інформації. Саме через інтернет-ресурси здійснюється маніпуляція, як один із способів управління людьми шляхом створення ілюзій або сприятливих умов для контролювання поведінки.

Єдиним виходом не піддаватись маніпуляціям – це намагатись отримувати інформацію про ті чи інші події і давати їм самостійну оцінку, спробувати усвідомлювати і самому аналізувати інформацію різносторонньо, тим самим повертаючи собі право вибору.

Науковий керівник – Кошетар У.П., канд. істор. наук, доц.