

Au Trois Lieux, Le Cerp De Vigne). Некоторые ЛВ указывают на географическое положение города: A.L'alsacien, Au Bateau du Rhin, L'escal aux Quais, Restaurant Au Pont Saint Martin, Salon Aux Quais) или на известные людей, живших здесь (Le Bartholdi, Rouget De L'isle). Важным элементом лингвокультурного пространства Страсбурга является также обилие иноязычных заимствований в ЛВ (Wokhal, Variano, Zen, Tapas El Pimento, Melting Pot, Le Najiba, Noi Ma, Baalbek), что связано с процессами глобализации, происходящими в обществе.

В заключение отметим, что рассмотрение нами структуры-семантических особенностей ЛВ, мотивационные признаки, лежащие в их основе, приемы языковой игры, используемые номинаторами, указывают в большинстве случаев, на адекватное выполнение ими функции перуазии.

1. *Benet O.* Сучасна українська ерфоніка: власні назви підтримств Закарпаття / *О.О.*

Белей, - Ужгород, 1999. - 111 с.

2. *Захаренко И.В., Крашныч В.В., Гудков Л.В.* Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов / *И.В. Захаренко, В.В. Крашныч, Л.В. Гудков // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей. - М.: «Филолог», 1997. Вып. 1. - С. 82 - 103*

3. *Зимовець Г.В.* Проблема мотивованості власних назв / *Г.В. Зимовець // Філологічні студії. Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету : зб. наук. праць. - Кривий Ріт : Виданнячий дім, 2010, вил. 5. С. 38 - 46*

4. *Соколова Л.Н.* Типи мотивованості ерфонімів (на матеріалі ерфонімів м. Києва) / *Л.Н. Соколова. - Новознавство. - 1993. - № 6. - С. 65 - 69*

5. *Торчинський М.М.* Структура онімного простору української мови / *М.М. Торчинський. - Хмельницький : Авіст, 2008. - 543 с.*

6. *Шестакова С.О.* Лексико-семантичні інновації в системі української номінації (на матеріалі ерфонімів і прагматимів) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філ. наук : спец. 10.02.01 «Українська мова» / *С.О. Шестакова. - Харків, 2002. - 20 с.*

УДК 378.147.88

Давиденко Т.А.

Викладач

Національний авіаційний університет

(Україна)

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ CASE-STUDY У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Аналіз тенденцій ролі освіти України дозволяє говорити про зміну її сучасних акцентів. Саме якісні нововведення освітньої політики сприятимуть активному обміну досвідом серед викладацького складу вищих навчальних закладів країни, зумовлюючи якісно-позитивні зміни в навчальному процесі загалом.

Сьогоднішня пораджує переорієнтацію освіти від загальної до більш фахової [Марцінюк 2008, 168], тому передусім є необхідність у посиленні професійної складової освітньої системи, що зумовлено

потребою навчання та практичного оволодіння розмовно-побутовим та науковим стилем мовлення для активного застосування іноземної мови не лише в повсякденному, але й у професійному спілкуванні [Каші 2012, 48]. Для дослідження більш ефективних результатів у вивченні іноземних мов також необхідні інновації у викладацькій діяльності. Оскільки зміни у вимогах пораджують якісну переорієнтацію й у самій методиці, то «метою навчання іноземної мови у вищій школі на сучасному етапі стає оволодіння студентами комунікативними компетенціями, що дозволять реалізувати їхні знання, уміння, навички для розв'язання конкретних комунікативних завдань у реальних життєвих ситуаціях» [Альошина 2012, 243]. Необхідно частково відмовитися від т.зв. стандартних методів навчання (граматико-перекладацького методу), а віддавати перевагу новітнім, а саме: методу проектів, сценарію, стимуляції, каруселі, навчання ки по станціях, групових назвах, демонструванні відеофільмів, використання ресурсів мережі Інтернет, застосуванню е-mail проектів, лекцій-дискусій тощо.

Якщо донедавна однією із важливих складових навчального процесу була підготовка домашніх завдань, то сьогодні її втіснає самостійна робота студента. При значному скороченні годин, відведених для практичних занять іноземних мов у немовному ВНЗ (парадоксально – та факт), викладачі прагнуть знайти такі методи викладання, які б сприяли найефективніше охопити той навчальний матеріал, що залишається для самостійного опрацювання студента, і дав би йому важливі знання та навички для оволодіння іноземною мовою в максимальному обсязі.

У великому різноманітті сучасних методів чільне місце відведено методу Case-study (або ситуаційна методика) – це комплексна система інтегрованих методик пізнання: моделювання, системний аналіз, проблемний метод, іррові методи тощо. Саме Case-study, на думку багатьох фахівців, ідеально підходить для навчання іноземній мові, маючи безліч переваг, зокрема: він надає студентам можливість творчо використовувати вивчений мовний матеріал на базі своїх професійних знань, вирішувати завдання розвитку творчого та критичного мислення студентів; формує уміння самостійно конструювати свої знання та застосовувати їх для вирішення пізнавальних і практичних завдань; допомагає орієнтуватися в інформаційному просторі та аналізувати й актуалізувати отриману інформацію тощо [Детяртова 2010, 40; Каші 2012, 49].

Фіксуємо амбівагентність думок щодо доцільності використання даного методу [Детяртова 2010, 41; Марцінюк 2008, 169]. З одного боку, Case-study обмежений рівнем мовної підготовки студентів, вимагаючи як високого володіння трьома аспектами мови (фонетичним, лексичним, граматичним), так і всіма видами мовленнєвої діяльності (читанням, говорінням, аудіюванням та письмом). Проте з іншого боку – сприяє індивідуалізації навчання: упродовження Case-study обумовлює умовний поділ студентів на три групи згідно з їхніми навичками самостійного навчання (сильну, середню та слабку), що передбачає створення