

**ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ ОСІБ,
ЯКІ АКТИВНО ВИКОРИСТОВУЮТЬ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ**

Потреба у спілкуванні є первинною потребою людини. Завдяки спілкуванню відбувається згуртування людей, виробляються норми поведінки, узгоджуються спільні дії, передається суспільно-історичний досвід, інформація, відбувається соціалізація особистості.

Поняття «спілкування» вживається у психологічній літературі в різних значеннях: – як обмін думками, почуттями, переживаннями (Л.С. Виготський, С.Л.Рубінштейн); – як один із різновидів людської діяльності (Б.Г. Ананьєв, М.С.Коган, І.С. Кон, О.О. Леонтьєв); – як специфічна, соціальна форма інформаційного зв'язку (А.Д. Урун, Л.О. Резніков та ін.); – як взаємодія, стосунки між суб'єктами, які мають діалогічний характер (Г.М. Андреева, В.С. Соковнін, К.К. Платонов). В наш час багато дослідників (В.П. Конецька, В.І. Кабрин, М.С.Яницький, М.А. Джерелиєвська та ін.) підкреслюють важливість вивчення комунікативної сфери, яка визначає організацію міжособистісного простору людини та її адаптацію в соціальному середовищі.

Технічний розвиток надав людині можливість спілкуватися з іншою людиною навіть на великій відстані, у режимі он-лайн можливо з'єднати одну довільну людину з іншою довільною людиною будь-де в світі, для такого спілкування були розроблені «соціальні мережі», вони є найбільш зручними для встановлення комунікативних зв'язків між людьми у віртуальному світі.

За останні роки цікавість до соціальних мереж збільшилась у декілька разів. Приблизно 1/3 відвідування інтернет-ресурсів припадає на соціальні мережі. З них 2/3 використовують даний метод спілкування постійно. При цьому присутня тенденція до збільшення кількості користувачів. Отже, слід зазначити те, що спілкування за допомогою соціальних мереж займає значну частину усіх комунікативних зв'язків особистості. Саме тому, робота на тему особливостей комунікативної сфери осіб, які активно використовують соціальні мережі є вельми актуальною.

Мета нашої роботи – дослідити комунікативну сферу осіб, які використовують соціальні мережі активно, та порівняти її з комунікативною сферою осіб, які не використовують соціальні мережі, або використовують їх у малій кількості. Ми припускаємо, що особистості, які не користуються соціальними мережами, не мають проблем у спілкуванні в реальному житті, почувають себе впевнено, а отже й не мають потреби користуватися віртуальним спілкуванням, а особистості, які активно користуюся соціальними мережами, мають проблеми у спілкуванні у реальному житті, тому замінюють реальне спілкування віртуальним.