

ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СТАТІ ЖІНКИ

Актуальною залишається проблема розуміння ролі жінки у соціальному просторі. Наприклад, таке явище, як фемінізм – суспільно-політичний рух, метою якого є надання всім жінкам, етнічної приналежності, соціального статусу. Поява фемінізму підготовлено інтелектуальними течіями Заходу. Для теоретичного аналізу проблеми гендерної приналежності жінки – використовується поняття – «психологічна стать». У вітчизняній психології увагу на статево обумовленість розвитку особистості вперше звернули А. І. Белкін, І. С. Кон, В. Є. Каган, А. Г. Асмолов, які ввели поняття психологічної статі. У їх дослідженнях, що розглядають різні аспекти становлення особистості, зазначалося, що органічний розвиток саме по собі ще не робить людину чоловіком чи жінкою. Психологічна стать – характеристика особистості та поведінки людини з погляду маскулітності та фемінності. Першим кроком у становленні психологічного статі є виникнення статевої самосвідомості. Роль жінки завжди розглядається поряд з роллю та функцією чоловіка. Чоловіче вибудовувалося в ряд з активною формою, жіноче – з пасивною. В Середньовіччі: "Чоловіче презентує раціональне; жіноче – образ брудного тілесного світу. Просвітництво: «Жінка створена для того, щоб поступатися чоловікові і терпіти образу з його боку». Розглянемо становище жінки в теперішньому – ХХ ст. «Природа створила жінку такою, яка відрізняється від чоловіка, суспільство зробило її такою, яка відрізняється від людини», – Суламіф Файерстоу. Із вивчених на сьогодні культур світу в 5-ти – чоловіки повністю відповідали за приготування їжі, а в 36-ти – жінки повністю відповідали за будівництво житла. Чоловіча стать зберігає своє домінування навіть у питаннях нав'язування жінкам їхньої ролі поряд з ними. Згідно з дослідженнями встановлено, що чоловіки-71% мріють про те, щоб їх спокусили, 12% хочуть, щоб їм частіше демонстрували почуття, а 4% шкодують про те, що не можуть самі народжувати дітей. Безробітних чоловіків в Україні зареєстровано більше, ніж жінок. У жінки не має іншого виходу і тому вона бере все в «свої руки». За результатами останніх досліджень відомо про те, що жінки в бізнесі набагато ініціативнішим чоловіків. Двом групам демонстрували відеозапис поведінки дитини. Одній групі представили його як хлопчика, іншій – як дівчинку. У тій групі, де він був представлений як хлопчик, його поведінка описувалося як більш активне, безстрашне.

Отже, формування гендерної приналежності залежить від соціальних факторів. Досліджено та встановлено, соціальний світ з самого початку повертається до хлопчиків і дівчаткам різними сторонами. Роль йде про стереотипи, які не дають жінкам і чоловікам можливості реалізувати свій багатий людський потенціал, ведуть до гендерної дискримінації.

Науковий керівник – Назарук О.М., канд. психол. наук, доц.