

УДК 159.923.2:364.124 (043.2)

**Новак Т.В., Пономаренко Я.І., Бичкова Т.С.**  
*Національний авіаційний університет, Київ***ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПСИХОКУЛЬТУРИ  
ТА ІНТЕРАКЦІЇ У СВІТІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

В умовах інформаційного суспільства інтерес до вивчення проблеми психокультури та інтеракції у світі сучасних технологій набуває нового характеру. Це пояснюється високим рівнем розвитку інформаційних і комп'ютерних систем нового тисячоліття, що диктують свої правила розвитку глобалізаційних процесів, сприяючи трансформації у сфері економіки, політики, культури, побуту, суттєво впливаючи не лише на свідомість але й на психіку людини. Завдяки розвитку інформаційних технологій інтеракція ХХІ ст. набула нового забарвлення. Вона модифікувалася, отримавши змогу взаємодіяти без безпосереднього контакту одне з одним. Якщо раніше, інтеракція була способом передачі інформації через взаємодію, то зараз вона існує у дещо новому для себе амплуа. За допомогою засобів масової інформації, інтернету здійснюється передача інформації, а поняття «взаємозв'язку» набуває штучного характеру.

Такий штучний спосіб взаємодії так чи інакше впливає на трансформацію культури, змінює її основні параметри та породжує нові культурні зв'язки, які впливають на зміну та перебудову соціального та культурного середовища.

Трансформуючи соціокультурне середовище, інтеракція ХХІ ст. породжує нові культурні феномени, які змінюють ціннісні орієнтири сучасної людини. Нові явища культури діють на фоні традиційної культури та зумовлюють своєрідність становлення психокультури. Серед безліч позитивних сторін, що виникають, існують «мінуси», що виявляються у розповсюдженні наркотиків, тероризму, зброї, віртуальному спілкуванні, в тому числі розвинута мережа інтернет надає безмежний доступ до інформації (не завжди правдивої і корисної). Всі ці явища нівелюють такі поняття як, наприклад, «друг», «товариш», тобто, відбувається підміна реальних цінностей, що лежать в основі духовності суспільства і людини.

Людина нового покоління все менше потребує реального світу, вона живе у віртуальній реальності, заводить віртуальних друзів, створює віртуальну особистість. Реальні почуття замінюються квазі-почуттями. Справжнє перетворюється на штучне (стає нереальним представником справжнього). Всі ці чинники та нові культурні феномени формують нову людину із новою психокультурою – формують психокультуру особистості ХХІ ст.

В умовах експансії високих технологій відбулися зміни та перебудова традиційної культури та утворилися її нові феномени. Дії людей тепер все частіше розгортаються у віртуальному світі, що призводить до модифікації практично всіх основних структур взаємодії, а ті у свою чергу впливають на трансформацію психокультури особистості.

*Науковий керівник – Петренко О.В., канд. психол. наук., доц.*