

УДК 165.742:4 (043.2)

Паламаренко Н.В.

*Національний авіаційний університет, Київ***ГУМАНІСТИЧНА СКЛАДОВА ТУРИЗМУ ЯК ЗАСІБ ГАРМОНІЗАЦІЇ
МІЖСОБИСТІСНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНОМУ СВІТІ**

Розуміння особливостей існування і тенденцій розвитку будь-якого суспільства неможливо без ретельного аналізу різноманітних проявів його діяльності дозвілля. Туризм можна визначити як здійснення туристської активності та організацію туристичної діяльності, що спрямована на задоволення рекреаційних, пізнавальних, економічних та духовних потреб особи шляхом переміщення соціальних суб'єктів в соціальному просторі. В суспільстві туризм виконує декілька функцій. Базовими є соціально-демографічна, культуротворча, економічна, людинотворча, гуманістична та екологічна. Гуманістична функція визначається тим, що ми розглядаємо туризм як засіб міжлюдських відносин, як форму міжособистісних комунікацій. Проблема гуманізму в наші дні утворює своєрідний епіцентр соціогуманітарних наук. Гуманізм не є суто інтелектуальним витвором групи освічених людей, котрі з певних моральних, релігійних та естетичних міркувань вирішили створити якесь утворення – гуманізоване суспільство. Гуманізм є могутнім чинником гармонізації не тільки суспільного буття, а й гармонізації відносин людини з довкіллям. У звичайному розумінні гуманізм означає забезпечення індивіду з такою системою благ матеріального, соціального й культурного характеру, які б гарантували реалізацію прав людини, що їх має забезпечити соціальна держава.

Туризм – найдемократичніша форма людських контактів, його головна мета-зміцнення і множення гуманістичного потенціалу співтовариства, сприяння миру і злагоді між народами. Тому туризм справедливо розглядається у широких верствах українського суспільства як дієвий чинник, що об'єднує націю. Важливу роль при цьому відіграє комунікація між людьми, а формування справжньої культури спілкування – річ непроста. Однак вкрай необхідна, тому що спілкування – визначальна умова існування людей як суспільних істот. Комунікативні, гуманістичні можливості туризму дозволяють забезпечувати «інтерсуб'єктивне узгодження змісту й істини», домагатися між людьми обґрунтованого консенсусу, тобто розумної згоди. Туризм є ефективним засобом реалізації людських цінностей, насамперед таких, як свобода, гідність, ширість, толерантність тощо. Отже, туристська індустрія виступає важливим чинником економічного, соціального розвитку країни, сприяє духовному розвитку людини, розумінню інших культур та народів. Філософія туризму теоретично вмотивовує соціальні, моральні прагнення туризму, стверджує його гуманістичну місію.

Науковий керівник: Мокляк Л.І., доцент НАУ