

УДК 1 (091)

Масленнікова А.В.

*Національний авіаційний університет, Київ***АЛГОРИТМИ ПЕТРІ ЯК МЕТОД КОНСТРУЮВАННЯ КОЛЕКТИВНОЇ ДУМКИ**

Споконвіку колективна думка була критерієм вчинків і дій як окремих членів суспільства, так і соціуму загалом. В інформаційному суспільстві кількість способів впливу на колективну думку суттєво збільшилась, а самі методи стали більш прихованими.

Колективна думка – соціально-психологічне явище, яке виявляється як сукупність оціночних думок, у яких виражається відношення більшості членів колективу до соціальних подій. Значну увагу цьому питанню приділяли у своїх роботах Г. Лейбон, Г. Тард, Д. Бел, Д. Рісман. Вони зробили великий внесок у розвиток психології мас, яка вивчає колективну думку як пріоритетну складову масової свідомості.

Разом з тим й донині залишається дискусійним питання про не психологічні інструменти управління колективною думкою, оскільки з часом вони потребують корекції та перегляду їх ефективності. Для того, щоб вийти за межі психологічних моделей впливу, суспільство слід тлумачити як мережу. У цьому випадку до нього можна застосувати деякі елементи математичної теорії ігор та теорії розподілених алгоритмів. Одним із способів моделювання колективної думки мережевого соціуму є алгоритми Петрі.

Алгоритм Петрі складається з 3 елементів: сукупності місць (S), які характеризують стан системи; переходів (T) – дії та відношення; зв'язки елементів і дій (F). Будучи підданими формалізації, алгоритми Петрі зв'язують стани системи та доступні для неї дії. Оскільки цей зв'язок є ізоморфним, то вплив на одну складову цього відношення, змінює значення іншої автоматично, без необхідності організації доступу до нього.

Використовуючи таку особливість мережевої алгоритмізації соціальної реальності, можна обійти необхідність застосування психологічних прийомів при формуванні колективної думки. Адже, знаючи мережеву конфігурацію, об'єктом маніпуляції можна обрати не соціального суб'єкта, а елементи соціальної інфраструктури. Для того щоб змусити думку розгортатись в певному напрямку необхідно вчинити певну дію, враховуючи місце де вона буде відбуватись. Виконання такої дії створить новий емоційний тон, внаслідок чого хід колективної думки зміниться.

Важливим фактором у теорії Петрі є явище злиття місць та переходів. Якщо в одній системі досягнуто бажаного стану, то в іншій – він буде досягнутий автоматично. Це означає, що одним і тим же способом можна впливати на становлення думок різних колективів. При цьому атомарний перехід у сітці залишається непомітною подією, що й стає умовою адаптації суспільної свідомості до сприйняття описаних мережевих методів впливу на неї.

Науковий керівник: Ягодзінський С. М., к. філос. н., доцент