

згасаючий напрям в дизайн - проектуванні в західних країнах – стімпанк- базується на використанні ВМ, зокрема металобрухту.

Існує досвід використання різних ВМ, які до формоутворення вже мають певну форму, фактуру та колір. Скло. У 1965 р. за ініціативою голови компанії, що проводило пиво, Альфреда Хайнекена архітектором Джоном Хабракемом був створений проєкт «товстої» пляшки призматичної форми, з яких був побудований будинок WOVO. У 2012 р. в Лас - Вегасе відкрили будівлю, побудовану з перероблених 500000 пляшок, що змішали із золою, яка є побічним ефектом від виробництва вугілля на електростанціях. Макулатура, особливо газетна, - улюблений засіб при дизайні - проектуванні одягу. Найчастіше цитується плаття з газет дизайнера Гару Харві. Можливості при проектуванні інтер'єрів бістро і офісів за допомогою вторинного використання цього матеріалу до кінця не вивчені. Вторинне використання ниток, вірвовок, канатів, вторинне використання обрізків тканин можна побачити в об'єктах меблів - дизайнерських «ікон» кінця ХХ - почала ХХІ сторіччя - творів братів Умберто і Фернандо Кампана. Це виконане із старого мотузка крісло «Vermelha» (1993), з обрізків тканини - крісло «Sushi» (2002) і ін. Tobias Jurczyk створив серію стільців «Remember» із старого одягу, просоченою смолою. Відходи проводів і дроту - меблі «Zig Zag» Кампана (ПВХ, 2005), крісла з алюмінієвого дроту Форреста Майерса і ін. Деревина. Окремих досліджень по своїй концепції вимагають відходи деревообробної промисловості і викинуті речі з деревини, можливо рекомендації по обробці віток і зрізів стовбурів дерев і чагарників. Перш за все для цього необхідно дати визначення, що таке ВМ. Відходи виробництва і відходи споживання. Приклади застосування - стілець Jenette, який можна було спроекувати із старого віника (2005) Кампана і багато інших ними спроекувані об'єкти. Приклад вторинного використання пластмаси можна прослідкувати в творах тих же Кампана: купи пластикових пляшок як ніша з світильниками або спинки стільців з пластика в колекції «TransPlastic». Відходи продуктів харчування зазвичай використовуються при проектуванні недовговічного авторського посуду. Такий набір тарілки і чашки з шкірки цитрусових «Solskin Peels». Це скоріше не реальне використання ВМ, а засіб реклами.

Таким чином, при створенні об'ємних форм дизайнери зазвичай використовують такі ВМ: металобрухт, пластмаси, гуму, деревину, скло, ткани, макулатуру. Дизайнери при роботі з ВМ зазвичай обирають авторські техніки, які мають творчо - експериментальний характер. Спочатку вибирається ВМ, потім відбувається процес дизайнерського формоутворення. Запропоновані варіанти формоутворення з ВМ студентами НАУ.

Об'єкти дизайну, які виконані з ВМ, повинні відповідати певним вимогам функціональності, конструктивності, технологічності, економічності, ергономічності, естетичної досконалості, відповідності модним тенденціям формоутворення виробів проєктованого вигляду.

## ВИДИ РУХУ В ДИЗАЙНІ

Рух можна прослідкувати у будь-якій галузі дизайну. Він впливає на сприйняття людини та формує її настрій. Його дослідження в дизайні дасть глибше розуміння використання простору.

Тема руху в дизайні не широко розкрита, розглядалися окремі спектри руху, окремі властивості. Рух в дизайні досліджують як з наукової сторони, так і з практичної.

Мета дослідження - визначення видів руху в дизайні.

Однією з головних характеристик сучасного світу та дизайну є безперервний рух. В дизайні — це складне багатозначне явище, яке можна розглядати з різних сторін в залежності від вибраного напрямку та галузі науки. Рух сприймають як у буквальному, так і переносному значеннях, що рівнозначно задають певний емоційний вплив.

Розвиток дизайну сприяє розширенню можливостей створення руху. Його особливі характеристики формуються в умовах синтезу користі, функції та краси. В залежності від переваги потрібного критерію створюється рух. Він доповнює та створює загальний простір. Рух використовується в інтер'єрі для створення зорового та фізичного комфорту.

Розглянемо рух в дизайні концептуально на прикладах узагальнення дизайну інтер'єру, оскільки даний напрям дизайну усередині однієї з трьох основних гілок дизайну - середовища - дає можливість ширшого вивчення досліджуваного явища.

В дизайні рух можна передати з-за допомогою таких прийомів як композиційного закону - динаміки; тривалості дії часу, меблів - трансформерів, світла та світлових ефектів, декорування, а також інноваційної техніки.

Динаміка за своїм значенням — це намагання створити враження руху, надати внутрішньої динамічності, якої можна досягти, керуючись основними принципами композиції.

З-за допомогою декорування та підібраних елементів декору можна досягти рухливості. Можна використовувати розміті, нечіткі зображення на фотошпалерах, вони будуть більш буквально сприйматися як рух.

Використовується асиметрії в оббивці меблів, штор, тюлів, допоміжних геометричних форм, що ритмічно повторюються, цитуючись як рух.

З-за допомогою освітлення можна створити ефект руху. Природне світло створює рух з-за допомогою тіней та свого природного циклу. Штучне освітлення, що дає ефект руху, — це сучасне прожекторне освітлення в клубах, барах, концерт-холах.

Меблі-трансформери — це зразок руху. Такий вид руху в предметах інтер'єру створює більш комфортне середовище та є функціонально вигіднішою пропозицією. Його також можна розділити на п'ять видів: конструктор — взаємодія предметів лише по єдиним стилям; перевертиш — від зміни положення форми змінюється функція; ефект цеглинок — створення форми з-за допомогою рухомих однакових частин; ефект матрешки — створення замкнутих форм, що змінюються всередині; взаємне прилягання — вільна трансформація, зміна положення частин об'єкта у будь-якому положенні.

Для виявлення руху було розглянуто та проаналізовано 100 сучасних інтер'єрів житлових будинків, квартир, барів (дизайнерського бюро puresang, "Дизайн Спиритс Ко"), ресторанів (Каріма Рашида та ін.), диско холів (Фібіо Новембре) та історичні інтер'єри епохи бароко, модерну, готики.

Висновки. В процесі дослідження було з'ясовано, що рух в дизайні проявляється у вигляді динамічно розташованих елементів, частин інтер'єру, у конструюванні меблів, при створенні освітлення, дії часу. Були виявлені види рухів: трансформуючі (меблі), композиційно-динамічні (декорування), світлові (світломузика), тривала дія часу (його вплив на предмети інтер'єру).

UDK 72.01

Kuznetsova I.,  
Strigavska J.  
National Aviation University, Ukraine  
Iida N.

College of Industrial Technology, Japan

#### CONCEPTUAL MODEL OF A STREET PLACE OF REST

The urgency of development of small architectural forms in modern cities increases. In connection with development of cities the quantity adjoining to it of parks and squares grows. Indispensable and necessary attribute of today's city is the requirement of a combination, advantage, comfort and beauty. Development functional, ergonomic and aesthetic in every respect a street place of rest is actual.

The purpose of the given research is definition of modern lines of transformation of such equipment for rest as benches, lanterns and urns (BLU).

The marketing analysis of modern street benches and lanterns shows on priority use at their designing styles classicism, Victorian, a modernist style, minimalism. Sometimes there is a pop art. In parks which matter national, BLU are made out in respective style.

On features of application street fixtures divide on the following types: projectors, lanterns on columns, street fixtures on walls of houses, landscape illumination, architectural illumination. Leaders in the industrial attitude of the country of the world have started to make street lanterns which are covered with solar batteries. Batteries develop an electricity necessary for illumination during dark time of day at current of day. The lamppost the American company Inovus is those, for example.

It is a lot of attention designers give development of small architectural forms, for example, elegant attempt of a direct combination of bench and lantern is made Ross Lovegrove. He had been developed alternative to street benches and lanterns a place for sitting. Model BDlove Lamp has the form, which is similar to a drop, which dominant is the lantern.

Designers Mario Caceres and Christian Kanoniko suggest to realize interesting and unusual enough project with name TREEPODS. Its contents consists in that on city streets to establish a line of artificial trees which simultaneously clear air of harmful emissions, decoratively shine a landscape and simultaneously serve as rocking chairs for having a rest. These rocking chairs serve as generators of the electric power. Artificial trees also carry out function of a children's playground.

Authors of the report submit model of a street place of rest which acts as alternative to street lanterns and benches. The submitted model is synthesis of two small architectural forms - benches and a lantern. In this connection the product is multifunctional and includes at itself the following functions: decorative illumination of a landscape, ecological and weakening function. The given design plan is maximum expediently embodied in an image of the stylized tree. Each component of a product is answered with the certain part of a tree. Solar batteries are placed in a round crone. The stylized branches are lanterns. The root serves as a back of a bench. The given form allows to provide needs having a rest. The model is divided on four parts which serve as separate places for rest. Each such place is designed for two persons. Simultaneously the product can place eight having a rest. The built lanterns as much as possible shine the given parts. Illumination is the independent power supply due to the solar batteries built from above. The sizes of model are proved from the point of view of ergonomics. The ergonomics of a product answer maximum convenient and functional use of all parts of a product in their harmonious spatial parity. The natural color scale is used. Light shades green, grey and white color. The given parity of colors emphasizes art originality of a product.

The analysis has shown, that an optimum place of rest in a city zone is association in a uniform artistic image of a street bench, a lantern and a urn.

УДК 72.01

Кулик А.В., викладач  
Київський національний  
університет культури і мистецтв,  
м. Київ, Україна

#### ТЕНДЕНЦІ ФОРМУВАННЯ ВХІДНИХ ГРУП ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Вхідні групи торгових підприємств обслуговування відіграють важливу роль у формуванні міського середовища. Розглядаючи загальні проблеми формування середовища міста, особливу увагу хочеться приділити вбудованим в перші поверхи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

I Міжнародний науково-практичний конгрес  
«Міське середовище – XXI сторіччя.  
Архітектура. Будівництво. Дизайн»

10-14 лютого 2014 р.

м. Київ

Тези доповідей



**Міське середовище – XXI сторіччя. Архітектура. Будівництво. Дизайн:** Тези доповідей I Міжнародного науково-практичного конгреса, м. Київ, 10-14 лютого 2014 р. / відп. ред. О.А. Трошкіна. – К.: НАУ, 2014. – 368 с.

До збірника включені тези доповідей I Міжнародного науково-практичного конгреса «Міське середовище – XXI сторіччя. Архітектура. Будівництво. Дизайн» (м. Київ, 2014 р.). У центрі уваги науковців проблеми формування та розвитку міського середовища в сучасних умовах; реновація та реабілітація порушеного міського середовища; реалізація стратегії розвитку транспортних інфраструктур; використання сучасних інформаційних технологій в організації міського простору, трансфер знань та досвіду роботи у галузі архітектури, будівництва та дизайну тощо.

В збірнику публікуються тези доповідей дев'яти семіпозіумів, проведених у рамках конгресу:

- «Реабілітація та екологізація порушеного міського середовища»;
- «Інформаційні технології в архітектурному дизайні міського середовища»;
- «Транспортна інфраструктура міста»;
- «Реновація міського середовища»;
- «Комп'ютерні технології в архітектурі та будівництві»;
- «Сучасний дизайн населеного середовища»;
- «Інноваційні будівельні матеріали та нанотехнології у міському середовищі»;
- «Міський інтер'єр»;
- «Синтез мистецтв в міському середовищі».

Редакційна колегія: В.П. Харченко, д.т.н., проф. (голова оргкомітету)

О.В. Чемакіна, к.арх., проф. (заступник голови оргкомітету)

О.А. Белятинський, д.т.н., проф. (заступник голови оргкомітету)

О.А. Трошкіна, к.арх., доц. (відповідальний редактор)

Члени оргкомітету: Ю.О. Дорошенко, д.т.н., проф.

К.В. Краюшкіна, д. технол.

І.О. Кузнецова, д.мистецтв., проф.

О.І. Лапенко, д.т.н., проф.

О.П. Олійник, д.арх., проф.

М.С. Барабаш, к.т.н.

О.А. Трошкіна, к.арх., доц.

Г.М. Агєєва, к.т.н., доц.

Д.М. Личенко, к.арх., доц.

Друкується за рішенням оргкомітету конгресу та Вченої ради Інституту аеропортів Національного авіаційного університету (протокол № 1 від 27.01.2014р.)

**I Симпозіум «Реабілітація та екологізація порушеного міського середовища».. 20**

<b>1.1. Методологія реабілітації порушеного міського середовища .....</b>	<b>21</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОКТРИНЫ ГРАДОУСТРОЙСТВА И РАССЕЛЕНИЯ (СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ – CITYPLANNING)</b>	
<b>Ильичев В.А., Каримов А.М., Емельянов С.Г., Колчунов В.И., Бакаева Н.В. ....</b>	<b>21</b>
<b>МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ БИОСФЕРОСОВМЕСТИМОГО ГОРОДА</b>	
<b>Ильичев В.А., Колчунов В.И., Гордон В.А. ....</b>	<b>23</b>
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РЕАБИЛИТАЦИИ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДЕ</b>	
<b>Быстрова Т.Ю. ....</b>	<b>24</b>
<b>РЕНОВАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ НА УСТОЙЧИВОМ И СОЦИАЛЬНОМ УРОВНЯХ КАК МЕТОД ЕЕ НОВОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	
<b>Фетисов О.І. ....</b>	<b>25</b>
<b>THE SYMBOLISM'S CITY IN THE ARRANGEMENT OF PUBLIC SPACES FOR EXAMPLE, KONSTYTUCJI 3-GO MAJA SQUARE IN ŚWIDNIK</b>	
<b>Natalia Kot .....</b>	<b>26</b>
<b>ОПЫТ РЕАБИЛИТАЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ Г. ЭЙНДХОВЕН (НИДЕРЛАНДЫ)</b>	
<b>Сохощко Є.А., Медведева А.Б. ....</b>	<b>27</b>
<b>ДИСКРЕТНІ ГЕОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ СИСТЕМ ТА СЕРЕДОВИЩ</b>	
<b>Холковський Ю.Р., Макаренко М.Г. ....</b>	<b>28</b>
<b>ПРИЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ ПРИПОРТОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ПОД КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕНТРЫ</b>	
<b>Ексарева Н. М., Гормах А. Д. ....</b>	<b>29</b>
<b>1.2. Теорія та практика містобудівного використання порушених територій міст .....</b>	<b>31</b>
<b>SUSTAINABLE ARCHITECTURE IN URBAN ENVIRONMENT IN XXI CENTURY</b>	
<b>Kamionka Lucjan .....</b>	<b>31</b>
<b>ПРОМЫШЛЕННОЕ НАСЛЕДИЕ: РОЛЬ И МЕСТО В ГОРОДЕ</b>	
<b>Кулиш В.О. ....</b>	<b>32</b>
<b>КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «БОЛЬШЕВИК» В Г. МОСКВЕ. ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ КОНВЕРСИИ</b>	
<b>Титова Л.О. ....</b>	<b>32</b>
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ГОРОДОВ</b>	
<b>Гаджиева Е.А. ....</b>	<b>33</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ ХРАМОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ</b>	
<b>Борисов С.В. ....</b>	<b>34</b>

Кардаш О.В., Шеченко Ю.В. ....	243
ОСНОВИ ЕМОЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ У ПРОЕКТУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Кот А.М. ....	244
ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОГО ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ ЯК БАЗИС ФОРМОУТВОРЕННЯ В ДИЗАЙН – ПРОЕКТУВАННІ	
Кузнецова І.О. ....	245
ВИДИ РУХУ В ДИЗАЙНІ	
Кузнецова І.О., Сірак В.В. ....	247
ТЕНДЕНЦІ ФОРМУВАННЯ ВХІДНИХ ГРУП ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	
Кучкарева Д.Ф. ....	249
ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЛЬЕФА ДЛЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ЗАДАЧ ВОДООТВЕДЕНИЯ	
Лагода О.М. ....	251
ВІД «АВТЕНТИЧНОГО» ДО «АЙДЕНТИЧНОГО»: НАРРАТИВІЗАЦІЯ ВІЗУАЛЬНИХ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ КОСТЮМА	
Левосюк О.К. ....	252
ПРИНЦИП МОДУЛЬНОСТІ У ДИЗАЙНІ СТЕНДІВ	
Мараховський А.А., Шибуневич К. ....	253
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ КИЕВА	
Мараховський А.А., Ісаченко Я.М. ....	255
СПОСОБИ ПОБУДОВИ ГАРМОНІЙНОЇ КОЛЬОРОВОЇ ЦІЛІСНОСТІ В ДИЗАЙНІ	
Мараховський А.А., Шиманская О.Ю. ....	256
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН-АКТУАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В РАЗВИТИИ ПЕШЕХОДНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА	
Мараховський А.А., Чередищенко Ю.А. ....	257
СЕНСОРНИЙ ДИЗАЙН. ЗАСОБИ ТВОРЕННЯ В ІНТЕР'ЄРІ	
Мараховський А.А., Яковенко Б.В. ....	258
БИОМОРФНЕ ФОРМОТВОРЕННЯ В ДИЗАЙНІ ТА ЙОГО РОЛЬ В СУЧАСНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
Мараховський А.А., Яковенко Б.В. ....	259
РАЗВИТИЕ ИДЕЙ АДАПТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	
Мироненко В.П., Демидюк Ю.В. ....	261
СКРЫТЫЙ СМЫСЛ АРХИТЕКТУРЫ ЖИЛИЩА БУДУЩЕГО	
Мироненко В.П., Милова А.И. ....	262
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ГАРМОНИЧНОСТИ АРХИТЕКТУРНОЙ ФОРМЫ	
Негай Г.А. ....	263
РОЛЬ КРЫМСКОТАТАРСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЛИКА СОВРЕМЕННОГО КРЫМСКОГО ГОРОДА	
Привольнева С.А. ....	264
СТИЛІСТИЧНІ ТЕНДЕНЦІ У СУЧАСНІЙ РЕКЛАМІ	
Прищенко С.В., Аптер А.М. ....	266
ПЛАКАТ ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	

Прищенко С.В., Бабка Г.С. ....	267
ПРИНЦИПИ ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТУВАННЯ В УМОВАХ УРБАНІЗМУ	
Прищенко С.В., Німченко (Тимошенко) К.П. ....	269
ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКИХ ПРОГРАМ ДЛЯ МОЛОДІ У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ТА ДИЗАЙН-РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ	
Прищенко С.В., Толчій Н.І. ....	270
ЕКОДИЗАЙНЕРСЬКІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА	
Сазонова Ю.Ф. ....	272
НЕСТАНДАРТНІ РЕКЛАМНІ НОСІЇ	
Сенчук Т.В., Вовчок Г.М. ....	273
ПРИНЦИПИ ОФОРМЛЕННЯ ВІТРИН В ІСТОРИЧНІЙ ЗАБУДОВІ МІСТА	
Сенчук Т.В., Звягінцев О.С. ....	274
ПРИНЦИП ВЗАЄМОДІЇ ДИЗАЙН-СИСТЕМИ І СЕРЕДОВИЩА У ПРОЕКТУВАННІ ОБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ	
Скляренко А.В. ....	276
ЯВИЩЕ ГІГАНТОМАНІ В СЕРЕДОВИЩІ: ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД	
Скляренко А.В., Ішук Н.І. ....	277
ПАЗЛ ЯК ЗАСІБ ФОРМОТВОРЕННЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА	
Скляренко А.В., Кец К.В. ....	279
ОБРАЗ «АЛІСИ В КРАЇНІ ЧУДЕС» ЯК ОСНОВА ТВОРЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ	
Слупачик М.В. ....	280
ЕВОЛЮЦІЯ ЗАКЛАДІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ СОБАК	
Табун Н.В. ....	282
АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРИСТОСУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ АРХІТЕКТУРИ ПІД ЗАКЛАДИ ТУРИЗМУ ДЛЯ МОЛОДІ	
Ткаченко Н.В. ....	283
ИННОВАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ГОРОДОВ БУДУЩЕГО	
Мироненко В.П., Пурикова Е.А. ....	284
СВІТЛОДИЗАЙН – ЕСТЕТИЧНИЙ ТА КОМПОЗИЦІЙНИЙ ВИМІР	
Чирчик С.В. ....	285
ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ ВІДКРИТИХ ПРОСТОРІВ МІСТА	
Шевченко Л.С. ....	286
АДАПТАЦІЯ СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЫ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ	
Шкодовський Ю.М., Матвеев В.В. ....	288
ЛІЖКА - ТРАНСФОРМЕРИ: ОСОБЛИВОСТІ КОНСТРУКТИВНИХ РІШЕНЬ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	
Шмельов А.В. ....	289
УНІВЕРСАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ В ПРОЦЕСІ ТВОРЕННЯ СУЧАСНИХ ПРЕДМЕТНИХ ФОРМ	
Юрченко І.А. ....	290