УДК [316.613.5 (043.2)](http://library.kpi.kharkov.ua/scripts/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21STN=1&S21REF=5&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=U=&S21STR=629.735.33%28062%29)

**Полових Д.О.**

*Національний авіаційний університет,**Київ*

**ОСОБИСТІСТЬ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН СУСПІЛЬСТВА СПОЖИВАННЯ**

Нашій епосі присвоєно титул епохи постмодерну, тому доцільно буде згадати видатного соціолога-постмодерніста Жана Бодрійяра. Бодрійяр вважає , що суспільство споживання - це суспільство самообману , де неможливі ні справжні почуття , ні культура , і де навіть достаток є наслідком ретельно замаскованого та захистило дефіциту , що має сенс структурного закону виживання сучасного світу. На його думку в маніпулюванні споживанням міститься пояснення парадоксів сучасної цивілізації , для якої необхідні бідність , війни і естетична медицина; вони переслідують одну і ту ж мету - створення безкінечних цілей для нарощування виробництва

Найбільш важливими рисами моделі суспільства споживання виступають такі фактори:

-у суспільстві споживання відбуваються революційні зміни в організації торгівлі, сфери обслуговування. Ключові позиції займають великі торгові центри, супермаркети, що перетворюються в місця проведення дозвілля.

-з'являється розвинена система кредиту, різноманітні форми електронних банківських карток.

- освіта (насамперед вища) виступає як послуга, що купується в масових масштабах на ринкових підставах. Воно є таким же товаром , як і всі інші .

- з появою телебачення формується віртуальна реальність , паралельна звичайної реальності і конкуруюча з нею. Як наслідок психічні розлади, , девіації.

- медицина перетворюється на потужну галузь економіки. Її рушійний мотив-одержання прибутку за допомогою надання медичних послуг та продажу медичних препаратів

- суспільство споживання породжує напругу у відносинах людей і природи. Нестримне споживання чинить руйнівну дію і на природу, і на здоров'я людей.

Якщо говорити про молодих людей, то суспільство споживання заражає їх пристрастю безкінечного самовдоволення, яке з’являється за рахунок придбання атрибутів соціального статусу. Дух молоді завжди був бентежним, вони були у постійному пошуці буття. Зараз у молоді присутній безперервний нігілізм.

Таким чином, ми бачимо, що суспільство споживання кардинально міняє свідомість індивіда в системі соціальних відносин суспільства споживання. Предмети чи послуги втрачають функцію корисності. Люди вважають, що вони абсолютно вільні в споживанні, а в дійсності код сигніфікації (тобто сенс) обмежує їх свободу.

*Науковий керівник – А.О. Саєнко, канд.філос.наук, проф.*