

УДК 316.774:351.858(477)(043.2)

Крук П.М., Садовнік Г.С.

Національний авіаційний університет, Київ

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ

На даний момент ЗМІ, зважаючи на те що вони є масовими, доступними та суспільно важливими в повсякденному житті людей, мають значний вплив на процеси, що відбуваються в усіх сферах людських відносин. Саме тому за допомогою ЗМІ можливо здійснювати контроль над певним класом людей або всим суспільством. Можливість ЗМІ за недовготривалий проміжок часу охоплювати широку аудиторію дає змогу змінювати світогляд людей. Недарма, розповсюджений вислів, що - «Той хто володіє засобами масової інформації, володіє громадянською думкою».

Суттєвим є вплив ЗМІ на формування національної свідомості, адже вони являються дієвим засобом для інформаційної єдності держави, що об'єднує абсолютно різні особи у єдину націю. Засоби масової інформації можуть також руйнувати суспільство, шляхом нав'язування негативних ціннісних образів, хибних цінностей тощо. Соціум повинен дбати про формування такої системи цінностей, яка б забезпечувала єдність суспільства.

При зміцненні і становленні національної свідомості (за допомогою ЗМІ), велике значення має позиція ЗМІ у суспільстві. Коли ЗМІ незалежні від держави, від контролю фінансовими або політичними групами, збагачують загальнодержавні, національні цінності, поновлюють та популяризують серед населення історико-культурні традиції, зміцнювати національну мову та культуру держави. Тоді ЗМІ сприятимуть утворенню єдиного інформаційно-культурного простору держави, відтворюванню та підтриманню духовних основ нації.

Перевагою засобів масової інформації є те, що суспільство може ознайомлюватись з позицією та діяльністю багатьох партій, національних рухів, організацій, спільнот, об'єднань. Але в тому випадку коли ЗМІ є підпорядковані державі, або виявляються під контролем певної фінансової або політичної групи, вони постають засобом маніпуляції суспільною свідомістю, або засобом розповсюдження певної ідеології вигідної тому угрупованню людей які контролюють діяльність ЗМІ.

Науковий керівник: Половая Н.О., викладач