

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА: РОСІЙСЬКЕ ТА УКРАЇНСЬКЕ МАНІПУЛЮВАННЯ СВІДОМІСТЮ

Інформаційна війна – це спосіб маніпуляції свідомістю індивідів через ЗМІ, шляхом поширення певної інформації, а також це умисне спотворення та перекручування інформації для досягнення конкретних цілей. ЗМІ, як основний інструмент інформаційної війни, – найкращий агент впливу на формування вигідної політичній еліті громадської думки. Більшість країн і сьогодні використовує даний метод управління поведінкою та вчинками людей. Зазвичай цей метод використовується з військових мотивів, але інколи і в буденному житті для повільного, але цілеспрямованого нав'язування певної думки індивідам.

Тема інформаційної війни надзвичайно актуальна для України на сьогоднішній день. Україна стала жертвою одразу 4-х джерел інформаційного тиску: Росії, Європи, Америки і внутрішнього тиску самої на себе. Мета і мотиви кожного з названих учасників інформаційної війни цілком зрозумілі і очевидні. Усі вищезазвані країни хочуть володіти тими ресурсами, які належать Україні. Росія та Америка, в свою чергу, продовжують своє нескінченне протистояння, а Україна, як і більшість інших країн, виступає в цьому плані полем бою та нагородою переможцю. Що ж до самої України, то вона також є активним учасником внутрішньої інформаційної війни, тобто так само поширює необхідну і вигідну інформацію серед власного населення.

Основна функції інформації в період війни полягає в передачі даних, щодо явищ та подій. Але останнім часом інформація почала змінювати свій статус і наносити шкоду свідомості громадян. Вона перетворилася з сили, що допомагала в бою, на силу, що обирає переможця та визначає результат війни.

Інформаційна війна стає інтелектуальною, адже проявляється в тому «хто хитріше і вправніше» донесе свою думку людям і покаже себе в гарному світлі. Найчастіше для цього використовують телеканали, кожен з яких в Україні, належить певній особі з певними політичними поглядами та вподобаннями. Останні тенденції пропаганди на теренах України свідчать про шизофренічний характер інформації, які ЗМІ (українські та російські) надають українському споживачу телебачення. Жодна держава не буде стовідсотково демократичною з телебаченням фантазій та пліток. Україні, як державі, яка намагається перейти на новий рівень розвитку, необхідно сформувати ЗМІ, які б були незалежні відправляючої еліти, бізнесу та чужоземного впливу.

Тоді постає питання кому і чому вірити? На жаль, на сьогоднішній день вірити не можна нікому, окрім своїх власних очей. Необхідно обдумувати та осмислювати інформацію, яку Ви отримуєте з ЗМІ (російських, українських або будь-яких інших) та обирати для себе якусь «золоту середину», яка скоріше за все і буде ближча до істини.

Науковий керівник: Михайлич О.В., к. соц. н., доцент