

ЖІНКА В БІЗНЕСІ: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ МАСОВОЇ СВІДОМОСТІ

Невід'ємним атрибутом життєдіяльності людей у суспільстві є стереотипи, що історично склалися і закріпилися в нашій свідомості. Соціальними стереотипами прийнято називати схематичні, стандартизовані образи або уявлення про соціальне явище, об'єкти, як правило, емоційно забарвлені або такі, що володіють високою стійкістю. Стереотипи виражають традиційне відношення людини до якогось явища, що виникло під впливом соціальних умов і певного досвіду.

Гендерний стереотип, як і інші види соціальних стереотипів – це характерна ознака повсякденного мислення, самоусвідомлення та взаємодії індивідів у соціальному просторі. Стереотип допомагає людині орієнтуватися в тих обставинах, які не вимагають від неї серйозних роздумів або індивідуальних рішень. Гендерні стереотипи зазвичай вживаються у зв'язку з дискримінацією за статевою ознакою. Стереотипи масової свідомості є складним бар'єром у становленні гендерної рівності в нашому суспільстві. У даному контексті виникає проблема гендерної нерівності як, насамперед, проблема нашого мислення, тому основним завданням суспільства є швидке формування нового сприймання і розуміння гендерних проблем.

Актуальним завданням на сучасному етапі розвитку суспільства є формування позитивного ставлення до жінок, які займають керівні посади. Не секрет, що в суспільстві зображується стереотипне уявлення, що жінка-керівник - це значно гірше, ніж чоловік на керівній посаді, особливо у змішаних та чоловічих колективах. Тобто, українське суспільство не намагається відмовитись від стереотипного мислення щодо ролі жінок у суспільстві, постійно культивує пасивність і залежність жінок. Таким тенденціям сприяють ЗМІ, які у масовій свідомості створюють образ "слабкої" жінки.

У сучасному українському суспільстві соціальне становище жінки на ринку праці характеризується тим, що жіноча праця користується широким попитом, але її вартість залишається занадто низькою.

Проблема гендерної рівності є актуальною не сама по собі, а в контексті гармонійності професійного та сімейного життя в новому українському суспільстві. Зміна традиційних уявлень і стереотипів має включати переосмислення традиційних ролей чоловіка та жінки.

Науковий керівник: Литовченко І.В., к. філос. н., доцент