

УДК 070: 316.46.058.5(043.2)

Миколаєнко А.О.

Національний авіаційний університет, Київ

МАНІПУЛЯЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

У сучасному світі ЗМІ виконують головну інформативну функцію в суспільстві. Засоби масової комунікації впливають на всі сфери суспільного життя. Вони виступають головним каналом висвітлення громадської думки, але також мають вагомий вплив на її формування.

Дослідженням питань маніпуляції в засобах масової комунікації займалися такі вчені, як Е. Ноель-Нойманн, К. Роджерс, М. Волянська, Н. Бутенко, С. Кара-Мурза, Н. Леонов, С. Доценко, Дж. Клепер та багато інших.

Маніпуляція – це психологічний вплив, який здійснюється приховано, факт якого має бути не помічений, реалізується через пресу, радіо, телебачення, інтернет і ставить перед собою завдання зміну думок, спонукань і цілей людей в потрібному напрямку.

Так як в сучасному інформаційному суспільстві з великою швидкістю розвиваються технології, які стали більш доступні широкій масі населення, то маніпуляція через засоби масової інформації стала більш простішою та ефективнішою. Існує досить багато способів маніпуляції або так званих, маніпулятивних технологій, які діють на масову свідомість громадян через аудіо-, відео- матеріали, друковані видання, інтернет, рекламні щити та інші лінії зв'язку та визначають які проблеми на сьогоднішній день є більш актуальними. Оскільки ЗМІ має справу з інформацією, то саме контроль цієї ж інформацією дає їм змогу маніпулювання свідомістю громадян. А інформацію можна: спотворити за допомогою неповної, односторонньої подачі, сфабрикувати, видавши провокуючу інформацію за реальну, відредагувати, додавши власні домисли та коментарі, інтерпретувати у вигідному для маніпулятора світлі або навіть просто приховати. Арсенал методів маніпуляційних технологій досить широкий і для прикладу можна назвати такі: "спіраль мовчання", сугестія, дезінформація, створення інформаційної реальності, стереотипізація, емоційний резонанс, посилення на анонімний авторитет, констатація факту, відволікання уваги, повтор інформації та багато інших.

Оскільки в умовах демократичного суспільства людина має право на отримання чесної та істинної інформації, то маніпуляція в ЗМІ – це посягання на свободу вибору громадян. Але ж людина не може ухилитися від впливу ЗМІ, так як сучасне життя напруго пов'язане з використанням засобів масової комунікації. Отже, засоби масової комунікації стали головним інструментом для розповсюдження повідомлень, які впливають на суспільну свідомість.

Науковий керівник: Настояща К.В., к. соц. н., доцент