

УДК 00.4.738.5:061.5 (043.2)

Герасімова В.В.

Національний авіаційний університет, Київ

ВЕБ-САЙТ ЯК ЗАСІБ ПІДТРИМКИ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Досліджувана тема є досить актуальною і цікавою, адже веб-сайт відіграє неабияку роль у представленні організації на інформаційному ринку.

Веб-сайт як засіб підтримки і розвитку підприємства досліджувався багатьма науковцями серед яких О. В. Винарієва, Є. Н. Галичкіна, С. С. Данилюк, М. В. Коломієць. У своїх роботах вони розглядають структурні, змістові, функціональні та технічні характеристики веб-сайтів, їхні переваги та недоліки в сучасному інформаційному просторі, досліджують види та функції веб-сайтів.

Мета – узагальнити знання про значення та особливості веб-сайту як засобу підтримки і розвитку підприємства.

У сучасних умовах компанії все частіше почали використовувати Інтернет, адже він є зручним каналом для обміну інформації. Веб-сайт – це унікальний інструмент, за допомогою якого можна розмістити великий об'єм інформації про товари, послуги, новини, пропозиції. Тому для кожної організації одним із головних завдань є створення сайтів.

Веб-сайт – це особливий інтерфейс між компанією та її оточенням – партнерами, постачальниками, клієнтами.

Основними завданнями веб-сайтів є, перш за все, реклама продукції, послуг та ідей. Вдало розроблений веб-сайт може з легкістю привернути увагу клієнтів і, в результаті стимулює їх до покупки товарів, послуг, або ж ідей, про які йдеться на сайті. Ще одним призначенням веб-сайтів є продаж товарів, послуг, інформації та ідей. Це завдання полягає в тому, що за відсутності вільного часу у переважній більшості споживачів в умовах динамічного світу, можливість замовлення товарів і послуг, не відходячи від комп'ютера, значно розширює можливості і клієнта, і продавця. Третє завданням веб-сайту – допомога клієнтам та безкоштовне надання інформаційних послуг.

Серед найпопулярніших видів веб-сайтів виділяють наступні:

1. Рекламні веб-сайти – це сайти, які розраховані на конкретні товари і послуги. Завдання таких сайтів полягає в поширенні рекламної інформації.

2. Наявність описового рекламного матеріалу для товарів або послуг, каталогів, що містять дані про товари чи послуги, інформації про фірму-продавця, а також контактної інформації притаманні веб-сайтам-продавцям.

3. Веб-сайти-«альтруїсти» – сайти, які надають деякі безкоштовні сервіси, їх ще називають інформаційні сайти.

4. Веб-сайти для підтримки, на яких розміщується інформація про оновлені програмні продукти та новинки

Отже, на сьогоднішній день веб-сайти відіграють досить важливу роль в розвитку підприємства, вони стали повноважними представництвами в Інтернеті.

Науковий керівник: Божук Л.В., канд. істор. наук, доцент