

Лідерства надає членам Академії можливість розвивати свої знання, навички, мережі та самоусвідомлення, які вони потім можуть скористатися в їхній майбутній кар'єрі в якості ефективних лідерів у своїй галузі. Інститут публікує брифінги, наукові статті, книги, аналітичні дослідження, журнали тощо. Журнал «International Affairs» є одним з найважливіших англійських наукових періодичних видань в галузі міжнародних відносин.

Діяльність Chatham House можна вважати оптимальною. Інститут має амбітні плани, щоб поліпшити свою здатність проводити дослідження світового класу.

Отже, Chatham House є некомерційною організацією, що зосереджує увагу на проблемах суспільства. Внесок інституту в розвитку міжнародних відносин є надзвичайно великим та неоціненним. Загалом даний think tanks слід вважати орієнтиром для інших демократій.

*Науковий керівник: Клініна Т.С.,
канд. істор. наук, викладач*

УДК 004.738.5:316.77 (043.2)

Гойкало Г.С.

Національний авіаційний університет, Київ

ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ РЕКРУТИНГОВИХ КОМПАНІЙ

Історія людства завжди нерозривно була пов'язана з комунікацією. У сучасному світі, де комунікація стала майже основною «формою» існування людства, важливої ролі набуває вдосконалення систем спілкування та обміну інформацією. З появою та вдосконаленням нових засобів комунікації виникають нові способи та режими спілкування. Сьогодні глобальна комунікація набуває все більшої ваги, оскільки найновіші технології вносять фундаментальні зміни в характер суспільства, а також в соціальні, культурні, економічні та політичні аспекти нашого життя. Здебільшого цьому ми завдячуємо Інтернету, що значною мірою змінив світ за останнє десятиріччя. А відтак Інтернет вже не розглядається лише як інформаційний ресурс, але й потужний інструмент глобальної комунікації. Стає очевидним, що ніколи соціальні зв'язки та обміни між людьми у всьому світі не були такими легкими та доступними як нині.

На сьогоднішній день Інтернет, за відсутності власника, може вважатися чи не єдиним по-справжньому вільним медіумом. Сьогодні електронні комунікації використовують приблизно 40 млн. організацій у світі. Кожного дня вони надсилають біля 1 мільярда ділових листів та факсів, роблять більше 3 мільярдів телефонних дзвінків тощо.

Організації, які приділяють особливу увагу роботі з клієнтами, все частіше звертаються до широких можливостей Інтернету, зокрема, й електронної пошти. Це потрібно загалом кожній компанії, особливо тим, які прагнуть залучати сучасні технології для підтримки відданості клієнтів і, в підсумку, формування прибутку.

Особливої ваги набувають електронні засоби комунікації у діяльності компаній з підбору персоналу. Електронні комунікації стали важливими і невід'ємними складовими розвитку бізнесу, без них не може обійтись жодна рекрутингова компанія. Розвиток комп'ютерної технології та технології комунікацій, а саме інформаційних технологій призвів до появи поняття «електронного» або «безпаперового» офісу, причому ці терміни стають характерними для будь-якого сучасного і перспективного підприємства або установи. Тому, як наслідок, організації використовують електронні засоби у ділових комунікаціях для покращення ефективності своєї діяльності та економії часу.

Професійні послуги з пошуку та підбору персоналу на ринку праці України реалізуються через рекрутингові агентства. Створюються рекрутингові агентства для підбору персоналу, але, як і будь-які інші компанії, вони бувають з «мінусами» і «плюсами». Кадрове агентство «Сан Уан Ейдженсі» в Києві утримує лідерські позиції з підбору персоналу, саме завдяки застосуванню у своїй роботі електронних комунікацій.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Сан Уан Ейдженсі» досить активно використовує одну з комунікаційних мереж, а саме електронну пошту. Компанія відправляє файли і документи будь-якого формату електронною поштою, що дає можливість компанії заощаджувати на послугах кур'єра, міжміському і міжнародному зв'язках. Електронний підпис наприкінці кожного повідомлення повідомляє клієнтові або партнерові всю необхідну інформацію про організацію, посаду, вид діяльності компанії, її адресу й способи зв'язку, а також запрошує відвідати корпоративний web-сайт організації. Без електронної пошти у наш час важко уявити собі сучасний офіс. Користувачі електронної пошти обмінюються листами, контрактними пропозиціями, інформацією про ціни, кон'юнктуру ринку та іншою комерційною інформацією.

Отже, електронна комунікація посідає особливе місце у житті сучасного суспільства та кожної людини. З ним опосередковано пов'язані майже всі комунікативні сфери життєдіяльності суспільства. Традиційно виділяються міжособистісна, групова комунікація, організаційна, міжкультурна, громадська та масова комунікації. Та особливо великий інтерес в наші дні викликає електронна комунікація, яка спирається на використання новітніх технологій й дає користувачам унікальну можливість спілкування, навчання, дослідження, ведення бізнесу поза просторово-часовими координатами.

*Науковий керівник: Божук Л.В.,
канд. істор. наук, доцент*