

Отже, можна відзначити, що необхідною умовою впорядкування української документознавчої термінології є стандартизація, спрямована на уніфікацію термінів та їхніх дефініцій. Саме стандартизація має на меті забезпечити єдність термінів і визначень у всіх видах документації. Рівень розвитку стандартизації є своєрідним індикатором рівня економічного й культурного розвитку держави. Для нормального функціонування вітчизняної техніки, науки важливо, щоб термінологічні тлумачні й перекладні словники базувалися на розроблених методиках й у своїй основі мали єдині принципи побудови.

*Науковий керівник: Сverdлик З.М.,  
канд. істор. наук, викладач*

УДК 004.738.2 (043.2)

**Комар А.С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **FACEBOOK ЯК ВАЖЛИВИЙ КАНАЛ КОМУНІКАЦІЇ**

XXI століття характеризується як ера інформатизації усіх сфер людського життя та широкого використання новітніх каналів передавання даних. Актуальною є потреба пошуку швидкого каналу комунікації, через який можливо миттєво реагувати на передавання інформації з використанням online-режиму під час її редагування та адаптування до різного користувача. Саме тому і з'явилися штучні канали комунікації, які задовольняють ці потреби.

Комунікаційний канал – це реальна чи уявна лінія зв'язку (контакту), по якій повідомлення рухаються від комуніканта до реципієнта. Комунікаційний канал надає учасникам процесу засоби для створення чи відтворення повідомлення, тобто знаки, мови, коди, матеріальні носії, технічні засоби. Одним із таких соціальних каналів передавання інформації є соціальна мережа Facebook.

Facebook – це уявний (віртуальний) простір, який відкрив новий спосіб комунікації і в якому можна передавати як текстові так і графічні повідомлення неформального та формального характеру. Так, під час спілкування в соціальній мережі реалізується кілька видів комунікації: міжособистісна, міжгрупова, особа – група, особа – суспільство, група – суспільство. Такі можливості породили комунікацію «без кордону», тобто глобальну комунікацію. Соціальна мережа стала певною мірою інформаційним відображенням суспільних та політичних процесів, оскільки саме цей канал комунікації використовується для поширення інформації, об'єднання однодумців у спільноти (як віртуальні, так і

реальні), організації заходів, координації зусиль. Практично всі значущі процеси, події, явища відображаються в соціальній мережі і залишають певний інформаційний відбиток. Тому мати власну сторінку в Facebook – це не тільки зручно, а це вже необхідність для пересічного суспільно-активного громадянина XXI століття.

Комунікаційний потенціал цієї мережі надає користувачеві такі можливості й переваги: необмежений доступ до передавання даних у просторі та часі; високу швидкість обміну інформації; вибір різних функцій діалогу за допомогою яких користувачі можуть взаємодіяти один з одним; контроль за переглядом опублікованою інформацією різними користувачами; фільтр доданої інформації у всій мережі за допомогою стандартних параметрів та вказівки на дату, час опублікованого запису; контроль за рівнем доступу до своєї приватної інформації, а також перегляду аккаунта користувача.

Доказом активного використання мережі Facebook є рейтинг, на січень 2016 р. Alexa Internet займає друге місце, поступаючись лише Google. За даними Zephoria «кожні 60 секунд на Facebook: 510 000 коментарів, 293 000 статуси оновлюються, і 136 000 фотографії завантажені». Це свідчить про те, що весь час відбувається контакт, комунікація стає глобалізованою і має безперервний характер.

Активне використання мережі в громадському та політичному житті свідчить, що за підрахунками лише за червень 2016 р. у Facebook було поширено близько 60 повідомлень про проведення різного роду громадських акцій – благодійних, волонтерських, містецьких, екологічних, студентських, політичних, патріотичних (наприклад: «Подаруй політичну книгу», м. Харків; «Щасливе дитинство», м. Тернопіль; «Збережи довкілля – підтримай 4972», м. Київ; «Make World Not War: акція містецького протесу», м. Київ; до Дня Конституції «Нам тут жити!»; «Поверни прапор!», «Немає реформ – немає канікул!», м. Київ і т. д.).

Таким чином, на сучасному етапі, комунікація стає невід’ємним процесом в житті кожної людини. З’являються нові канали передавання інформації. Один із розповсюджених таких каналів є соціальна мережа Facebook, яка дає користувачеві низку можливостей від передавання контенту до його управління.

*Науковий керівник: Литвинська С.В.,  
канд. філол. наук, доцент*