

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ПРОДУКТИ ВЕБ-САЙТУ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

На сьогодні ми спостерігаємо за явищем, коли роль інформаційно-аналітичної діяльності об'єктивно зростає. Це обумовлено багатьма чинниками, насамперед швидким розвитком усіх процесів і явищ у суспільному житті. Аналітика є універсальним засобом в інформаційному суспільстві, адже саме за її допомогою відбувається процес прогнозування розвитку діяльності різних структур.

Національний інститут стратегічних досліджень, який був утворений ще в 1992 році, сьогодні є базовою науково-дослідною установою аналітико-прогнозного супроводження діяльності Президента України.

Здобутки інституту висвітлено у таких наукових працях як: науково-аналітичні матеріали, аналітичні доповіді, наукові статті та монографії. Зазначена наукова продукція висвітлюється як у друкованих виданнях, так і в електронному вигляді.

Веб-сайт Національного інституту стратегічних досліджень оприлюднює аналітичні матеріали таких галузей: економіка, політика, регіональний розвиток, соціальна політика, гуманітарний розвиток, інформаційні стратегії, національна безпека, громадське суспільство та міжнародні відносини. У 2006 році Інститутом започатковано видання щоквартального аналітичного збірника «Стратегічні пріоритети» з метою розширення спектра наукових досліджень та ознайомлення з їхніми результатами громадськості України та зарубіжних країн, який також публікується на веб-сторінці Інституту.

Важливими аналітичними продуктами веб-сайту Інституту також виступають матеріали «круглих столів», семінарів та конференцій, які проводяться для широкого обговорення актуальних проблем розвитку України. До подібних заходів залучаються провідні науковці, політики, представники органів державної влади, провідні експерти та аналітики.

Починаючи з 2006 року, на веб-сторінці Інституту оприлюднюються Послання президента України, у вигляді матеріалів з аналітичних доповідей «Про внутрішнє та зовнішнє становище України. Це говорить про те, що одним з головних завдань Національного інституту стратегічних досліджень виступає організаційне, методичне та наукове супроводження підготовки проектів щорічних послань Президента України до Верховної Ради України.

У галузі гуманітарного розвитку, на веб-сайті Інституту оприлюднено матеріали у вигляді аналітичних записок, зміст яких висвітлює актуальні

питання щодо розвитку вищої освіти в Україні, проблеми підготовки наукових кадрів для інноваційної сфери в Україні, пріоритетні напрямки розвитку державної культурної політики, тощо.

Інформаційно-аналітичним продуктом веб-сайту Інституту також виступає журнал «Стратегічна панорама», випуски якого публікуються з 2007 року. На сторінках цього журналу висвітлюються матеріали та статті науковців Національного інституту стратегічних досліджень з широкого спектру актуальних на сьогодні для суспільства тем.

Отже, інформаційно-аналітичні матеріали, які оприлюднені на веб-сайті Національного інституту стратегічних досліджень, характеризуються своєю безперечною актуальністю. Це підтверджується змістом аналітичних продуктів, які вміщує веб-сторінка Інституту. У вищенаведених інформаційно-аналітичних матеріалах порушуються важливі та актуальні теми для розвитку інформаційної сфери, освіти та нашої держави в цілому.

*Науковий керівник: Варенко В.М.,  
канд. пед. наук, доцент*

УДК 316.77:002(477) (043.2)

**Скрипнюк А.П.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНЦІЙ В СТРУКТУРІ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ**

У сучасному житті інформація є фундаментом для прийняття економічного, бізнесового, політичного, соціального, чи будь-якого іншого рішення. Тому, пріоритетною та стратегічною метою демократичної держави є становлення та розвиток її інформаційного простору. Через це важливим елементом інформаційної системи суспільства визнають ЗМІ. Інформаційні агенції, в свою чергу, є одними з найактивніших видів ЗМІ, хоча, деякі науковці, наприклад Є.П. Прохоров, вважають, що інформаційні агентства відносяться до структури ЗМІ разом зі службами зв'язку, системою доставки, розповсюдження. А на думку Г.Ф. Хаценкова, інформаційні агенції належать до системи ЗМІ, оскільки, покликані виконувати у суспільстві ті ж самі функції та мають той же об'єкт впливу, мету, цілі та завдання. Що ж до сучасного стану речей, то глобалізація і інформатизація інформаційних процесів, зростання ролі інформагенцій в інформаційному обігу, розвиток їхніх інформаційних продуктів доводять, що інформаційні агенції є самостійними ЗМІ.

Українські інформаційні агенції відіграють важливу роль в житті