

питання щодо розвитку вищої освіти в Україні, проблеми підготовки наукових кадрів для інноваційної сфери в Україні, пріоритетні напрямки розвитку державної культурної політики, тощо.

Інформаційно-аналітичним продуктом веб-сайту Інституту також виступає журнал «Стратегічна панорама», випуски якого публікуються з 2007 року. На сторінках цього журналу висвітлюються матеріали та статті науковців Національного інституту стратегічних досліджень з широкого спектру актуальних на сьогодні для суспільства тем.

Отже, інформаційно-аналітичні матеріали, які оприлюднені на веб-сайті Національного інституту стратегічних досліджень, характеризуються своєю безперечною актуальністю. Це підтверджується змістом аналітичних продуктів, які вміщує веб-сторінка Інституту. У вищенаведених інформаційно-аналітичних матеріалах порушуються важливі та актуальні теми для розвитку інформаційної сфери, освіти та нашої держави в цілому.

*Науковий керівник: Варенко В.М.,
канд. пед. наук, доцент*

УДК 316.77:002(477) (043.2)

Скрипнюк А.П.

Національний авіаційний університет, Київ

ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНЦІЙ В СТРУКТУРІ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ

У сучасному житті інформація є фундаментом для прийняття економічного, бізнесового, політичного, соціального, чи будь-якого іншого рішення. Тому, пріоритетною та стратегічною метою демократичної держави є становлення та розвиток її інформаційного простору. Через це важливим елементом інформаційної системи суспільства визнають ЗМІ. Інформаційні агенції, в свою чергу, є одними з найактивніших видів ЗМІ, хоча, деякі науковці, наприклад Є.П. Прохоров, вважають, що інформаційні агентства відносяться до структури ЗМІ разом зі службами зв'язку, системою доставки, розповсюдження. А на думку Г.Ф. Хаценкова, інформаційні агенції належать до системи ЗМІ, оскільки, покликані виконувати у суспільстві ті ж самі функції та мають той же об'єкт впливу, мету, цілі та завдання. Що ж до сучасного стану речей, то глобалізація і інформатизація інформаційних процесів, зростання ролі інформагенцій в інформаційному обігу, розвиток їхніх інформаційних продуктів доводять, що інформаційні агенції є самостійними ЗМІ.

Українські інформаційні агенції відіграють важливу роль в житті

суспільства. Вони працюють з різноманітною інформацією, яка є важлива і значима для всіх сфер людської діяльності. Саме це й спонукає науковців і практиків більш детально дослідити їх діяльність в структурі сучасного інформаційного простору. Сучасні дослідники виокремлюють п'ять найпотужніших інформаційних агенцій України: «Укрінформ», «УНІАН», «RegioNews», «Українські новини» та «ПРО».

Укрінформ – державне інформаційне агентство, яке продукує інформацію про політичне, соціальне, економічне, культурне, наукове та суспільне життя в Україні і за кордоном. Працівники агентства працюють у всіх регіонах України та в десяти країнах світу. Це дає змогу надавати читачам повну картину подій, що відбулися: більш ніж 300 новин за добу. Клієнтами та партнерами агентства є: всі види ЗМІ, телевізійні та радіокомпанії України, банки, бізнес структури та підприємства. Агентство володіє найбільшим історичним фотоархівом в Україні та має професійну фотослужбу. Фотоколекція складає більш як 450 000 тисяч знімків.

УНІАН (Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин) – це інформаційне агентство, що працює на інформаційному ринку України з 1993 року. Їх новини, які представлені на сайті поділені на розділи, кількість яких налічує 14 позицій: погода, економіка, війна, євробізнес, спорт, війна, бізнес, регіони, суспільство, світ, наука і IT, спецпроекти, катастрофи та курйозні новини.

RegioNews (ТОВ «Регіональні Новини») – це перше інформаційне агентство України, текстова продукція якого поширюється на правах ліцензії CC BY-SA. Агентство має професійний потужний медіа-хол, розташований в центрі м. Києва, оснащений найсучаснішою технічною базою. Новини агенції: про владу та політику, економіку, бізнес і фінанси, культуру тощо, які призначені усім регіонам України.

Українські Новини – провідне інформаційне агентство, яке продукує актуальні новини, фото і відеоматеріали для ЗМІ, державних органів та бізнес структур. Агентство є лідером на ринку інформаційних послуг за обсягом випуску новин – більше 400 важливих новин за день, найважливіші з яких можна безкоштовно знайти на головному сайті агенції. Повна стрічка новин та спеціалізовані продукти надаються на платній основі. Агентство подає інформацію на п'ятьох стрічках – фінансова, політична, економічна, аграрна та регіональна. Також видаються офлайн-випуски новин у щоденному, щотижневому форматі, а також аналітичні огляди, які видаються щомісяця.

«ПРО» – інформаційна агенція культурних індустрій. Новини агенції поділені на категорії: державна культурна політика, музична індустрія, театральний ангажемент, кіноіндустрія, фестивальний бізнес, видавнича індустрія, галерейно-виставкова індустрія, індустрія туризму тощо. Також агентство представляє фото з важливих культурних подій.

Таким чином, резюмуючи вищевказане, слід зазначити, що діяльність інформаційних агенцій в структурі сучасного інформаційного простору є прогресивною та затребуваною, оскільки саме через інформаційні агенції ми отримуємо важливу та якісну інформацію, що дає можливість бізнесменам і політикам одержати потрібні дані та сформувані об'єктивне й неупереджене уявлення про сучасний стан в державі, необхідне для прийняття правильних виважених рішень.

*Науковий керівник: Божук Л.В.,
канд. істор. наук, доцент*

УДК 347.129:35.077.1 (043.2)

Степанцова Ю.Ю.

Національний авіаційний університет, Київ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

В контексті історії, існування державної служби є нерозривним з поняттям демократичної та правової держави. На це вказує те, що успіх будь-яких трансформацій в державі залежить від ефективної діяльності управлінського апарату. Саме тому виникає необхідність проаналізувати нормативно-правову базу, яка регламентує побудову і функціонування органів державного управління.

На сьогодні в Україні триває процес реформування державної служби. Нормативно-правова база державної служби України включає в себе низку правових актів, таких як: Конституція України, закони України, нормативно-правові акти Президента України, Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади, актів інших органів, уповноважених на здійснення нормативної діяльності. Особливе місце у даному переліку займає Закон України «Про державну службу» від 10 грудня 2015 року, який став не тільки основою розгалуженої системи сучасного законодавства про державну службу, але й поклав початок кардинального оновлення нормативної бази даної сфери діяльності. Прийняття Закону стало реакцією на вимогу Європейського Союзу щодо реформування державного апарату України. У нормативному акті враховано досвід та стандарти правового регулювання державної служби європейських колег. Однак період його адаптації до нинішніх умов може зайняти деякий час, що пов'язано з нестабільним економічним становищем в країні. Прийнятий наприкінці 2015 року Закон отримав чимало схвальних відгуків від експертів. Загалом, підхід до реформування держслужби є надзвичайно революційним. Новий Закон включає в себе низку нововведень, таких як: чітке розмежування категорій посад на яких