

ВПЛИВ КОЛЬОРОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ЦИФРОВИХ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ЇХ СПРИЙНЯТТЯ ІНОЗЕМНИМИ СТУДЕНТАМИ

Перший рік навчання іноземних студентів (ІС) у ВНЗ України – це пропедевтична підготовка на підготовчому факультеті (ПФ), який входить до структури вищого навчального закладу. Оскільки якісна підготовка ІС до навчання у вищій школі є *ключовим фактором* у забезпеченні їх подальшого успішного навчання, можна стверджувати, що ПФ (відділення) являють собою не додатковий, а утворюючий елемент системи підготовки фахівців для зарубіжних країн в університетах України.

Для підвищення ефективності навчального процесу на ПФ все частіше використовуються інноваційні методики із застосуванням інформаційних комп'ютерних технологій. Все більше створюється цифрових навчальних матеріалів (ЦНМ) з метою застосування їх у навчальному процесі. Вважаємо, що успіх застосування ЦНМ в процесі пропедевтичної підготовки ІС залежить не лише від організаційних та методичних особливостей їх застосування, а й від раціонального поєднання логічно структурованого контенту, функціональності та когнітивно орієнтованого оформлення. Однією із переваг програмних навчальних продуктів є їх кольорова привабливість. Колір, як елемент дизайну, є «сильнодіючим засобом» впливу (як позитивного, так і негативного) на пізнавальну діяльність особистості. При створенні ЦНМ необхідно враховувати психоемоційний вплив кольорового оформлення на споживача інформації, оскільки різні кольори неоднаково впливають на емоції та когнітивні характеристики людини (сприйняття, увага, пам'ять, мислення і т. ін.). Так, *червоний* колір збуджує, привертає увагу, але може дратувати. *Жовтогарячий* (помаранчевий) схожий із червоним, але надає відчуття внутрішньої рівноваги і душевної гармонії. Виділений ним елемент тексту активізує увагу й привертає погляд. *Жовтий* – колір спілкування (його можна використовувати при оформленні інтерактивних навчальних продуктів). *Зелений* – нейтралізує негатив, допомагає ле-

гше сприймати нову інформацію, сприяє підвищенню самореалізації і концентрації думок. *Жовтий* і *зелений* кольори позитивно впливають на продуктивність розумової праці, прискорюють зорове сприйняття, загострюють слух. *Сірий* колір вважають кольором інтелекту, водночас він заспокоює й розслаблює. Дослідники стверджують, що подання навчальної інформації в означеному кольорі не сприяє активній розумовій діяльності. *Синій* колір допомагає сконцентруватися на більш важливому, не викликаючи негативних емоцій. Зосередитись на головній проблемі, абстрагуватись від непотрібного допомагає *фіолетовий* колір. Фіолетовий колір, за висновками психологів, стимулює роботу мозку, сприяє розв'язанню творчих задач.

Важливе значення у сприйнятті тексту ЦНМ відіграють взаємодоповнюючі кольори: колір фону й колір тексту. До них науковці відносять три пари: *червоний–зелений*; *жовтий–фіолетовий*; *синій–помаранчевий*. При такому поєднанні кольорів не виникає нових відтінків, спостерігаються взаємно підвищена яскравість і насиченість. Для прикладу, жовті букви виглядають чіткіше на фіолетовому фоні, а фіолетові – на жовтому.

Зазначимо, що «холодні» кольори (асоціюються із холодом, кригою, зимою) гальмують й знижують розумову діяльність, водночас «теплі» кольори (асоціюються з вогнем, літом, сонцем) підвищують продуктивність розумової діяльності.

При створенні ЦНМ (зокрема матеріалів для інтерактивної дошки) для іноземних студентів, що проходять пропедевтичну підготовку, ми враховуємо дослідження науковців стосовно впливу кольорів на психоемоційний стан. Все ж слід зазначити, що дослідження стосовно впливу кольору на сприйняття навчальної інформації є недостатньо систематизованими й часто суперечливими, а, отже, потребують подальшого системного вивчення.