

ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ ПРОФЕССИИ С ПОМОЩЬЮ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В современном стремительно меняющемся мире поиск новых, более эффективных и действенных путей формирования коммуникативной компетенции осуществляется в русле профессионально ориентированного обучения. Такая ориентация должна обеспечить студентов определённым тематическим словарным запасом, навыками работы с текстами общенаучного и научно-популярного характера, а в плане формирования коммуникативной компетенции – выработать навыки общения в ситуациях, типичных для данной профессиональной сферы.

Для формирования у студентов данных умений и навыков мы используем одно из самых популярных средств современной методики – аутентичные материалы. Методисты называют несколько причин, по которым стоит использовать материалы на уроках иностранного языка:

- аутентичные материалы более убедительны, чем изобретённые, так как приносят в класс реальный мир;
- они дают среду для практики, исследования и использования целевого языка;
- аутентичные материалы требуют не изолированных умений и навыков, а их комбинации и интеграции;
- они написаны неупроощённым языком, дают образцы подлинного языка;
- они предъявляют цельный язык, а не отобранные в соответствии с программой кусочки;
- они выводят за пределы учебника и требуют самостоятельной работы;
- они содержат информацию о социуме и его культурно-историческом наследии.

Опыт работы в этом направлении обобщён в ряде учебных пособий для будущих инженеров, экономистов, архитекторов. Источником расширения словарного запаса служат тексты научно-популярного характера (практикум «Аннотирование и реферирование», пособие «Русский язык. Авиация»).

Навыки аудирования наиболее эффективно развиваются благодаря аутентичным каналам – телевидению и видеофильмам.

Определённая трудность заключается в том, что аутентичные материалы могут оказаться на уровень выше языковой компетенции учащихся. В данном случае мы идём по пути упрощения задания, не адаптируя исходный текст, добиваясь частичного восприятия аутентичных текстов, как это происходит в реальной жизни.

Ещё одной из активных форм выхода в коммуникацию являются аутентичные задания в ролевых играх, идентичные выполняемым в реальной профессиональной деятельности. В контексте такого урока нет студенческой группы, которая приходит в аудиторию на занятия по русскому языку, а есть

коллектив сотрудников фирмы по продажам авиабилетов, по подготовке телепередачи «В аэропорту» или рекламной акции «Лучшая авиакомпания».

Коммуникативная компетенция включает в себя ряд составляющих, и (что особенно важно) при работе с аутентичными материалами – лингвистическая, речевая и социокультурная компетенции формируются, взаимно дополняя друг друга.

Для погружения в социокультурную среду мы формулируем такие темы полиформатных уроков как: «Экология и авиация», «Самолёт будущего». Такой урок начинается с мозгового штурма. Студентам в течение 3-5 минут предлагается кратко изложить свои ассоциации по теме и сравнить с тем, что думают товарищи. Так называемая «ассоциативная корзина» может быть расширена за счёт синонимов, антонимов, омонимов, семьи слов. Причём ассоциации могут быть не только языковые, но и исторические, научно-естественные и др.

Опыт показывает, что такие занятия с использованием аутентичных материалов побуждают когнитивный интерес, развивают интеллектуальные способности учащихся, стимулируют активность и самостоятельность их мышления, повышают мотивацию, что способствует развитию коммуникативных умений и навыков.