

економічній активності працівників компанії, несе загрозу нарощування конфліктного потенціалу в організації, небезпеку соціального вибуху [1, с. 441].

Отже, ми побачили, що становлення суспільства знань призводить до суттєвих трансформацій не тільки на мега- чи макрорівні, але і мікрорівні. При цьому з'являються нові ризики, загрози та проблеми в сфері управління персоналом, пов'язані із рядом характерних особливостей суспільства знань, як от інформатизація. Але це не єдині проблеми, які виникають внаслідок розвитку нової формації. Зокрема, мова йде про так звану теорію напіврозпаду знань, і її адаптацію у сфері управління персоналом, яка звучить як «теорія напіврозпаду компетенцій», необхідність трансформації системи підготовки і перепідготовки персоналу згідно концепцій «навчання довжиною в життя», «навчання шириною в життя» тощо. Відображення даного аспекту і є напрямом наших подальших наукових пошуків та досліджень.

Література:

1. Волчкова Г.К. Соціальний капітал: діагностика стану розвитку на підприємствах Кіровоградської області / Г.К. Волчкова // Бізнес-Інформ. – 2015. – № 10. – С. 438-443.
2. Концепция «общества знания» в современной социальной теории: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; Отв. ред. Д.В. Ефременко – М., 2010. – 234 с.
3. Сакун А.В. Освітній процес у параметрах суспільства знань / А.В. Сакун // Вісник ДонНУЕТ. – 2013. – № 2 (58) – С. 167-177.
4. Суспільства знань концепція / Економічний енциклопедичний словник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.subject.com.ua/economic/slovník/7502.html>.
5. Фукуяма Ф. Соціальний капітал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ji.lviv.ua/n53texts/fukuyama.htm>.

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF THE FORMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Шенута Микола Миколайович

студент

кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджмент

Національний авіаційний університет

м. Київ, Україна

Науковий керівник — канд. екон. наук, доц. Білявський В.М.

Summary. In the presented work the suggestions on the development of measures aimed at increasing the investment attractiveness of the enterprise are introduced and the influence of the main factors of the formation of human capital on enhancing their investment attractiveness is considered.

Key words: investments, investors, investment attractiveness, the enterprise, investment, the capital, human capital.

Анотація. В даній роботі внесено пропозиції щодо розробки заходів з підвищення інвестиційної привабливості підприємства та розглянуто вплив основних чинників формування людського капіталу на збільшення їх інвестиційної привабливості.

Ключові слова: інвестиції, інвестори, інвестиційна привабливість, підприємство, капіталовкладення, капітал, людський капітал.

У сучасних умовах розвитку економіки перед підприємствами постають проблеми фінансування інвестиційних програм, від яких залежить можливість розвитку виробничих сил, створення інноваційних та модернізація застарілих товарів. Реалізація таких програм носить капіталомісткий характер та в більшості випадків не може фінансуватися за рахунок власного капіталу підприємства. Такі підприємства потребують залучення додаткових активів на розвиток запланованих програм. Тому виникає потреба у створенні належних умов господарювання підприємства, з метою залучення додаткових ресурсів на реалізацію таких заходів. Залучення інвестицій залежить від інвестиційної привабливості підприємства, яка формується за допомогою ряду чинників, серед яких провідне місце займає людський фактор [1-2].

Створення інвестиційних взаємин здійснюється на основі узгодження інтересів між підприємством та потенційними інвесторами. Підприємство зацікавлене в залученні додаткових ресурсів для підвищення своєї конкурентоспроможності. Залучення інвестицій залежить від рівня привабливості об'єкта інвестування, яке визначається за допомогою оцінки його ефективності, сфери і надійності як запланованих програм, так і можливість отримання певного економічного ефекту від інвестування коштів для інвесторів. Таким чином, потенційні інвестори проводять комплексний аналіз об'єкта інвестування, з метою надання об'єктивної оцінки для визначення доцільності капіталовкладень в дану структуру.

Інвестиційна привабливість являє собою сукупність певних характеристик, що визначають місце підприємства серед інших або певного об'єкта серед альтернативних варіантів ймовірного інвестування. Отже, оцінювання привабливості об'єкта інвестування здійснюється на основі аналізу компонентів його внутрішнього середовища, як комплексного рішення для вкладення залучених ресурсів, з метою отримання соціально-економічного ефекту. Тому під інвестуванням ресурсів слід розуміти вкладення капіталу у вигляді грошових коштів в структуру або об'єкт господарювання, так і забезпечення об'єкта іншими матеріальними та нематеріальними цінностями, наприклад, у вигляді засобів праці, нових технологій, консультування у сфері виробництва і надання послуг, можливості безкоштовного навчання персоналу, переоснащення чи заміни застарілого обладнання на нове тощо [3-4].

Аналіз зовнішнього середовища об'єкта інвестування має опосередкований характер, проте відіграє важливу роль у формуванні комплексної оцінки. На цьому етапі інвесторами оцінюється вплив зовнішніх факторів на господарську діяльність об'єкта інвестування, проводиться прогнозування його діяльності та прогнозується можливість настання непередбачуваних факторів впливу. До цих факторів можна віднести: регулюючі сили державного апарату управління, наявність необхідної сировини, розвиток науки і техніки, нормативно-правова система країни, стан економіки тощо.

Проведення дослідження внутрішнього середовища об'єкта інвестування дає можливість потенційним інвесторам оцінити реальний стан справ та виявити загрози, з метою прогнозування можливих дій у разі їх виникнення або відмовитися від капіталовкладень ще на початковому етапі інвестування. До факторів внутрішнього середовища об'єкта інвестування, які підлягають оцінюванню, можна віднести: технологію виробництва, якість організації операційного процесу, рівень менеджменту, людський фактор тощо.

Актуальним напрямком підвищення інвестиційної привабливості підприємства є ефективне використання інструментів людського капіталу, яке досягається за рахунок:

- Ефективного добору та розстановки персоналу з можливістю забезпечення відповідного кар'єрного зростання з метою стимулювання ділової активності працівників та заохочення їх до якісного виконання поставлених завдань;

- Створення чітко регламентованої системи мотивації праці, яка включає в себе як моральне, так і матеріальне стимулювання праці, а також відповідальність за невиконання будь-яких дій, що необхідні для своєчасного виявлення порушень і виховання належного ставлення працівників до робочого процесу;

- Вдосконалення менеджменту організації, прийомів та методів управління персоналом, а також забезпечення нормування чисельності персоналу для керівного складу;

- Навчання персоналу за рахунок розробки програм підвищення кваліфікації, проведення навчання на робочому місці та поза робочим місцем на курсах підготовки працівників з метою підвищення рівня якості виконання роботи та формування морально-етичних принципів для створення належного морально-етичного клімату в колективі, що покращує якість взаємовідносин в колективі.

Таким чином, аналіз факторів внутрішнього і зовнішнього середовища формує неупереджене уявлення про інвестиційну привабливість об'єкта інвестування та визначає доцільність вкладення ресурсів серед численних альтернативних варіантів. Тому значення людського капіталу у формуванні інвестиційної привабливості підприємства займає провідне місце, оскільки головним рушійним інструментом функціонування будь-якого підприємства є його співробітники. Важливим є забезпечити підвищення ефективності використання внутрішнього потенціалу працівників, який досягається за рахунок налагодження ефективного процесу управління персоналом та розвитку людського капіталу з метою покращення якості виконання поставлених завдань.

Література:

1. Білявський В.М. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації / В.М. Білявський // Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна : матеріали наук.-практ. інтер.-конф. — Х. : Харків. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. — 2017. — № 92. — С. 79–87.
2. Білявський В.М. Оцінка ефективності соціальних технологій у системі корпоративного управління організацією / В.М. Білявський // Вчені записки ун-ту «КРОК» : зб. наук. праць. — К. : Університет економіки та права «КРОК», 2011. — С. 21–29.
3. Білявський В.М., Пось С.М. Аналіз інвестиційного клімату в економіці України та шляхи його покращення / В.М. Білявський, С.М. Пось // Глобальні та національні

проблеми економіки : матеріали наук.-практ. інтер.-конф. — М. : Микол. нац. ун-т ім. В.О. Сухомлинського, 2014. — С. 663–665.

4. Bilyavskiy V.M, Bilyavska J.V., Evaluation of personal career management efficiency of trade enterprise employees / V.M. Bilyavskiy, J.V. Bilyavska // Canadian Journal of Science and Education. – Toronto, 2014. — № 2 (6). — P. 684–695.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF BUDGETING IN BANKING ACTIVITIES

Tur Alina Didarivna

Department of Finance and Banking

Faculty of Economics

Cherkasy Institute of Banking University

Cherkasy, Ukraine

Scientific supervisor – PhD (Economics), Associate Professor Hariaha L.O.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ БЮДЖЕТУВАННЯ У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тур Аліна Дідарівна

студентка

кафедра фінансів та банківської справи

факультет економічний

Черкаський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

м. Черкаси, Україна

Науковий керівник – канд. екон. наук Гаряга Л.О.

Abstract. The research was devoted to the advantages and disadvantages of budgeting in the bank.

Keywords: bank, budget, budgeting at the bank.

Анотація. У тезах досліджено переваги та недоліки бюджетування у банківській діяльності.

Ключові слова: банк, бюджет, бюджетування у банку.

Бюджетування є важливим інструментом у процесі планування діяльності будь-якого банку, яке дозволяє досягати поставлених цілей, вчасно виявити недоліки в роботі банку та відповідно прийняти певні рішення щодо їх усунення, а отже, постійно підтримувати ефективність власного бізнесу.

Деякі банки України вважають бюджетування певною формальністю, але вони не розуміють усієї важливості його складання. Завдяки саме бюджетуванню банк може покращувати власні конкурентні позиції на ринку. Розглянемо сутність, переваги та недоліки бюджетування у банку.

На думку науковців [1] бюджет — це процес складання і виконання документа, що містить інструкції з формування, розподілу і витрачання ресурсів банку з урахуванням їх обмеженості. Вони ж дають наступне визначення: бюджетування — це технологія фінансового планування, обліку і контролю доходів і витрат, отриманих