

В.М. Білявський, асп.

Науковий керівник: д.е.н. М.Д. Виноградський
Київський національний торговельно-економічний університет

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Відповідно до ринкових перетворень в економіці України й інших країн СНД у даний час відбуваються істотні зміни в управлінні підприємствами. Змінюється структура апарату управління, переглядаються методи управління, перебудовуються процеси прийняття управлінських рішень. Хоча підвищена увага при цьому приділяється економічним та адміністративним методам управління, значення соціальних методів при цьому не тільки не знизилося, а навпаки – зросло.

Економічна наука постійно займалася соціальними аспектами управління підприємствами. Проте у цій сфері багато проблем, і більшість з них залишаються невирішеними. До того ж розвиток продуктивних сил і інтеграційні економічні перетворення в Україні породжують нові проблеми, і тому більшість діючих положень соціальної політики підприємства вимагають доопрацювання.

Теорія менеджменту у теперішній час, ставить нові задачі в сфері соціального управління, вирішує їх з урахуванням ринкової економіки. Складність соціальних аспектів управління підприємством, умови, що змінюються, їхнього застосування і невирішеність багатьох питань використання даної групи методів управління обумовлюють безперервну актуальність проблематики.

Виходячи з цього основною метою соціальних методів управління є розробка теоретико-методологічних засад розвитку соціальних методів управління торговельним підприємством та практичних рекомендацій щодо їх вдосконалення за умов трансформації ринкової економіки країни.

Основні акценти повинні бути поставлені на наступні аспекти: визначити сучасний зміст соціальних факторів підвищення ефективності управління підприємством; проаналізувати розвиток соціальних методів управління в системі підприємства і досвід їх використання; визначити методологію соціального управління торговельним підприємством в сучасних умовах; оцінити розвиток трудового потенціалу в системі торговельного

підприємства; проаналізувати використання соціальних методів управління в системі торговельного підприємства; оцінити вплив соціальних методів на ефективність діяльності торговельного підприємства; довести прийнятність використання соціальних перетворень у процесі діяльності торговельного підприємства; вдосконалити фінансування соціальних програм підприємства в умовах трансформаційних процесів; розробити конкретні пропозиції по підвищенню ефективності соціальних заходів в системі підприємства.

В умовах швидкого економічного підйому бізнес може покладатися лише на ефективне внутрішнє управління, засноване на зворотних зв'язках, і дозволить подіям іти своєю чергою. Збут продукції буде збільшуватися, саме підприємство зростати. Проте в трансформаційний період швидко змінюючих умов не можна більше покладатися лише на систему управління, побудованого на зворотних зв'язок. Ефективний керівник прагнучиме підготуватися до прийдешніх подій. А для цього він повинен постійно дивитися в майбутнє, збирати про нього інформацію, аналізувати її, переглядати свої власні плани. Функція менеджменту в таких умовах зводиться до автоматизації прогнозування, що на порядок «вище» функції управління.

Займаючись бізнесом, керівництво повинно взяти собі за правило прогнозувати майбутнє і відповідно регулювати діяльність свого підприємства. Іншими словами, воно має діяти подібно модулю прогнозування. Звісно ж, система зворотного зв'язку повинна, як і раніш визначати управління всередині самого підприємства. Проте абсолютно необхідно поєднувати системи зворотного зв'язку і прогнозування.

З моменту заснування підприємству необхідно проводити дослідження, прагнучи забезпечити сувору відповідність свого продукту соціальним потребам, така соціальна політика може принести успіх (за умови, наявності на підприємстві «якісного» менеджменту).

Створення сприятливого психологічного клімату взаємовідносин у колективі підприємств сфери товарного обігу, має велике значення для підвищення ефективності їх роботи. Він сприяє розвитку творчості, ініціативи, активності кожного члена колективу, зміцненню дисципліни, досягненню можливо кращих особистих результатів, а виходить, і результатів колективу в цілому.