

готовом виде не предлагаются. Особенностью проблемного обучения есть то, что оно изменяет мотивацию познавательной деятельности: главным становятся познавательно – интеллектуальные мотивы, интерес к обучению возникает в связи с проблемной и развивается в процессе умственной работы, связанной с поисками и нахождением решения проблемного задания или нескольких заданий. Возникает внутренняя заинтересованность, которая преобразуется в активизацию учебного процесса и эффективность обучения. Познавательная мотивация заставляет студента развивать свои способности и возможности. Преподаватель разными методами старается мотивировать студентов самостоятельно найти ответ, способы решения проблемы, способы получения новых знаний. Создавая проблемные ситуации, преподаватель часто сталкивается с трудностями мотивации. Относительно просто разработать содержание и методику создания проблемной ситуации, гораздо труднее мотивировать каждого студента и направить его усилия на разрешение поставленной задачи.

Проблемное обучение осуществляется в трех основных формах: проблемное изложение, частично-поисковая деятельность и самостоятельная исследовательская деятельность.

Проблемное изложение - новый материал дает преподаватель, но при этом он с помощью разных приемов привлекает студентов к активной умственной деятельности, заставляет их размышлять, сопереживать, находить решения проблем.

Частично-поисковая деятельность – во время объяснения нового материала преподаватель с помощью специальных вопросов побуждает студентов к самостоятельному размышлению, активному поиску ответов. Вопросы, конечно же, ставятся перед тем, как начать исследовать материал или проблему, для того, чтобы заинтересовать студентов прийти к открытию какой-либо закономерности, формулированию понятия и т.д.

Исследовательская деятельность – самостоятельный поиск развязывания определенной проблемы. Он может осуществляться во время проведения эксперимента в лаборатории, получения заданий для написания докладов, рефератов и т.д.

Развивающее воздействие проблемного обучения на психику студента очевидно. Органически сочетаются в этой форме обучения теоретическое овладение знаниями с их практическим применением.

*Tetiana Anpilohova
Kyiv*

Questions as a tool for developing critical thinking

Business information does not always come to us in the volume we would like. During business communication, you often have to obtain the necessary information from your partners, asking them about all the significant aspects. Asking means acquiring information and expressing an appreciation of the information received. Asking means showing interest in a partner and being willing to give him time. However, by the inept, intrusive, inappropriate questions, the opposite effect can be achieved: instead of the information, the partner will "close", be on the alert, or even refuse cooperation. That's why it is so important to be able to correctly ask (put, formulate) questions. To master these abilities teachers can use such activities as:

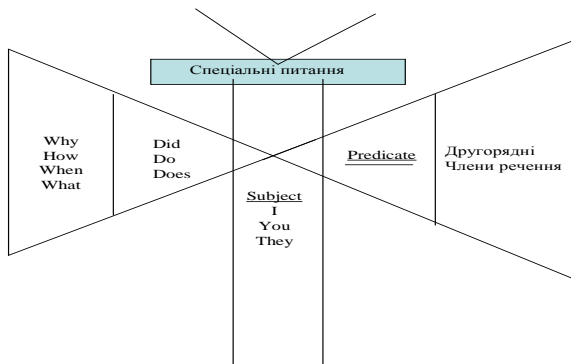
1. "The Black Box" game. Students have to find out what is there in the box by putting questions.

2. The sentence is given on the blackboard. Each student is to ask whatever possible about its context. The main idea is a student should change his/her attitude towards the subject of the sentence. It is suggested to look at it from the point of its:

- a. Function–thinking critically about how a “thing” works
- b. Self–Making sense of how the thinker relates to the “thing”
- c. Abstraction–Thinking about the “thing” creatively, or in non-traditional ways
- d. Parts–Seeing the individual parts of the “thing”
- e. Interdependence – Examining how the “thing” relates to other (similar and non-similar) “things”
- f. Whole–See the “thing” fully and within context

The German philosopher Immanuel Kant wrote: "The ability to put reasonable questions is already an important and necessary sign of the mind or insight. If the question itself is meaningless and requires useless answers, then, in addition to shame for the questioner, he sometimes has another drawback that induces a careless listener to ludicrous answers and creates a ridiculous spectacle: one (according to the expression of the ancient) milking a goat, and the other keeps a sieve under him. "

3.To visualize the grammar rule of putting questions I use a scheme called “Butterfly”



4. Well-posed question - the one that the participant of a business conversation will want to answer, will be able to answer or on which he will want to think, and he will be interested in cooperation. To practice this we choose a student who volunteers to answer questions in front of the class. Any type, any context, any subject can be raised in questions. To ask, you need courage. Because asking questions to another person means discovering one's own position, making your value system transparent to somebody else.

5. Dialogues. Students are given a problem. In pairs they have to solve it. It should be remembered that most people are reluctant to respond to direct questions (fear of misreporting, insufficient knowledge of the subject, business constraints, restraint, difficulties in presentation, etc.) for various reasons. Therefore, first you need to show the person, explain to him that answering your questions is in his interest. There are several types of issues that are commonly used in business communication: in negotiations, meetings, at business meetings.

6. From a pile of cards with various questions students pick up one at random and answer it. We remove all barriers to communication when they see that people are interested to hear a reply and want to continue discussing.

There are certain contradictions in the educational system of the traditional higher educational institutions, which considerably complicate the situation with the introduction of

modern educational technologies. These are contradictions:

- between the orientation towards the knowledge system as the basis for the preparation of a high level specialist and his personal development;
- between a traditional approach to assessing the quality of specialist training and social environment of modern educational space;
- between the need for the implementation of effective educational technologies and insufficient scientific and methodological and psychological and organizational support of their development and distribution.

When we speak about training specialist at ESP classes, the main contradiction is lack of academic hours versus volume of material to be taught.

*Марина Антонова
к. філол. н., доц., м. Київ*

Сполучуваність слів у викладанні англійської мови професійного спрямування

Основним завданням у викладанні іноземних мов професійного спрямування у вищих навчальних закладах є зосередження уваги на фахових потребах студентів [3]. З цією метою виникає необхідність аналізу та встановлення професійних потреб студентів у межах кожного факультету та спеціальності. Основні види мовленнєвої діяльності, а саме: читання, говоріння, аудіювання та письмо мають бути підпорядкованими досягненню мети, що передбачає підготовку студентів до спілкування у професійному середовищі. Відповідно, години відведені на викладання основних видів мовленнєвої діяльності можуть варіюватись з урахуванням професійних потреб студентів різних спеціальностей. Викладання граматичного та лексичного матеріалу також має здійснюватись у межах професійного контексту.

Метою цієї розвідки є звернення уваги на такий аспект викладання лексики, як сполучуваність слів у межах курсу англійської мови професійного спрямування.

Сполучуваність слів є предметом дослідження лінгвістики, адже передача інформації реалізується за допомогою певних конструкцій, речень, а це відповідно передбачає отримання даних про вживання лексичної одиниці у висловлюванні. Лінгвістичні дослідження сполучуваності розширюють знання щодо властивостей мовних одиниць, особливостей їхнього функціонування та про мовну систему в цілому. Також лінгвістичні дослідження сполучуваності можуть набувати практичного застосування у викладанні іноземної мови, адже знання правил сполучуваності забезпечують оволодіння словниковим запасом мови [1, с. 57].

Сполучуваність слів є однією з важливих складових викладання англійської мови професійного спрямування. Трапляється, що студенти не можуть висловлювати ідеї, які вони вільно висловлюють рідною мовою. Часто знання граматичних структур не може вирішити цієї проблеми, натомість вивчення сполучуваності слів допомагає подолати такі труднощі [4]. Акцентування уваги студентів на сполучуваність слів у професійному контексті під час аналізу фахових текстів та прослуховування автентичних аудіоматеріалів, на відміну від запам'ятовування окремих лексичних одиниць без залучення контексту, є ефективним засобом у підготовці студентів до фахової комунікації.

Важливо усвідомлювати, що студенти зустрічаючи у тексті нові словосполучення та знаючи значення слів, з яких вони складаються, можуть не звертати на них увагу та не використовувати їх надалі. Тому роль викладача у вивченні сполучуваності слів полягає у акцентуванні уваги студентів на таких лексичних одиницях [4].

В цілому, студенти мають помічати не лише звичні чи відомі словосполучення, але бачити у тексті той матеріал, який є необхідними саме для їхніх індивідуальних