

школі залежить від рівня підготовки, професійного та життєвого досвіду, мотивованості та активності того, хто навчається. Зокрема, технології кооперованого навчання (“Два – чотири – всі разом”, “Синтез думок”, “Спільний проект”, “Карусель”, “Коло ідей”, “Акваріум” та ін.) сприяють налаштуванню на продуктивну комунікацію, налагодженню активної взаємодії учасників комунікативного процесу, накопиченню досвіду спілкування, відпрацювання комунікативних навичок у малих групах.

Технології колективно-групового навчання (“Мікрофон”, “Незакінчені речення”, “Мозковий штурм”, “Навчаючи – вчуся”, “Дерево рішень”, кейс-технологія та ін.) передбачають актуалізацію активного словникового запасу та постійне його поповнення за рахунок пасивної лексики, відпрацювання вмінь застосовувати лексику у конфліктних ситуаціях для вирішення професійних проблем.

Технології ігрової діяльності (рольова гра, ділова гра, імітаційна гра та ін.) використовуються для налагодження спілкування, взаємодії в умовах невимушеності, “вживання” людиною в актуальні для неї ролі (соціальні, професійні) перейняття їх знань, досвіду, використання різних стилів спілкування та способів комунікативної поведінки.

Комунікативно-діалогові технології (ПРЕС, “Обери позицію”, “Зміни позицію”, дискусія, дебати, конференція та ін.) спрямовані на формування вмінь орієнтуватися у відповідній ситуації спілкування, вибудовувати тактику та налагоджувати продуктивну комунікацію з урахуванням суб’єктивних та об’єктивних обставин, вербальних та невербальних особливостей мови, а також отримання досвіду активної мовленнєвої практики, вироблення власного стилю спілкування, розвивати вмінь продуктивно дискутувати, аргументувати власну позицію.

Послідовність та системність використання інтерактивних технологій сприяє розвитку іншомовної комунікативної компетентності шляхом викладачів ВВНЗ відпрацювання вмінь кваліфіковано характеризувати військово-педагогічну діяльність, ухвалювати рішення та їх реалізовувати в умовах іншомовного середовища.

*Галина Бабій
м. Київ*

Формування готовності до професійного спілкування майбутніх інженерів з програмного забезпечення при вивченні дисципліни «Професійна іноземна мова»

При формуванні готовності до професійного спілкування майбутніх інженерів з програмного забезпечення (ПЗ) у вищому навчальному закладі важливу роль відіграють дисципліни циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки і циклу варіативної частини підготовки. Найбільший потенціал формування готовності до професійного спілкування майбутніх інженерів з програмного забезпечення можуть мати наступні дисципліни: українська мова за професійним спрямуванням, іноземна мова за професійним спрямуванням, психологія ділового спілкування, етика ділового спілкування, групова динаміка і комунікації, ділова іноземна мова та професійна іноземна мова.

Особливу увагу необхідно приділити дисципліні «Професійна іноземна мова», яка передбачена у навчальному плані для вивчення на старших курсах спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». Для проходження запропонованого курсу, студенти повинні вже володіти досить високим рівнем іноземної мови, а також добре розумітися в обраній спеціальності (знати та застосовувати професійну термінологію рідною та іноземною мовами, розбиратися в основних робочих процесах, процедурах, знати основні вимоги до всіх позицій їхньої професійної сфери і т.п.).

Дисципліна «Професійна іноземна мова» передбачає багато самостійної роботи студентів, яка спрямована на формування навичок працювати з великими об’ємами

інформації та на формування вміння аналізувати та синтезувати необхідну інформацію як із вітчизняних, так і з іншомовних джерел.

Тематичне наповнення курсу «Професійна іноземна мова» ознайомлює студентів з історією розвитку галузі інженерії програмного забезпечення, з описом сучасної структури сфери, переліком основних робочих позицій та вимог до кандидатів на перелічені позиції. Детально описується вітчизняний та світовий ринок інженерії програмного забезпечення. Майбутні інженери з ПЗ ближче знайомляться із структурою та робочою специфікою як найбільших компаній по розробці та реалізації ПЗ, так і початківців. Для цього їм пропонується знайти та опрацювати матеріал іноземною мовою про компанії-розробники ПЗ як за кордоном, так і в Україні. Результатом такого аналізу даних мають стати презентації різних видів: презентація-порівняльний аналіз двох успішних та відомих компаній, презентація-реклама компанії-початківців, навчально-інформативна презентація та інші. Презентація-порівняльний аналіз обов'язково повинна містити різні графіки, схеми та таблиці, які відображають виконану аналітичну роботу. А також студенту необхідно зробити висновки до презентації і надати свій прогноз щодо перспектив обраних для порівняння компаній. Ще одним видом презентації, який пропонується представити студентам іноземною мовою при ознайомленні з інфраструктурою галузі є презентація-реклама. Для рекламування майбутні інженери з ПЗ обирають невелику або нову українську компанію по розробці ПЗ. Основним завданням такої презентації є описати та презентувати компанію таким чином, щоб якомога більше потенційних замовників зацікавилися і зголосилися працювати з нею.

На заняттях з «Професійної іноземної мови» весь час повинна проводитись активна робота з розширення лексичного запасу студентів та тренування основних граматичних структур іноземної мови. Також необхідно ознайомлювати студентів з особливістю ділового спілкування, ділового листування та бізнес етикету. Щоразу бажано створювати ситуації наближенні до реальної професійної діяльності, в яких необхідно застосовувати різні види професійного спілкування.

*Natalia Balatska
PhD in Pedagogics, associate professor,
Kyiv*

The peculiarities of teaching english in technical higher educational establishments

The role of foreign languages in modern world is increasing nowadays due to globalization of the world economy and expanding international contacts. That's why foreign languages and especially English are very demanded by students of both linguistics, technical and economical higher educational establishments. Very often many recruiting agencies require managers, economists and engineers with high English level. So, such challenges need the proper provision of English training for students of non-linguistic universities. It is well-known fact that teaching foreign languages in linguistic and non-linguistic universities differ.

So, the peculiarities of teaching English in technical non-linguistic universities are the following.

1. It should be oriented on practical application in professional activities. The students are taught to deal with vocational English literature, special terminology, notational system and special word-combinations which are often met in English technical literature. It is possible only thanks to close connection of English teaching with professional subjects. A student should be able to use English like one of the efficient ways of getting necessary professional information.