

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА-ФАСАДІВ У АРТ-ЦЕНТРАХ

Зазвичай, архітектура, що оточує нас, статична і для внесення змін будівлі реконструюються і перебудовуються. Покоління архітекторів і інженерів мріяли про будівлі і інші міські структури, які могли б реагувати і швидко адаптуватися до різних обставин, змінюючи свою фізичну форму, просторову і функціональну конфігурації, рівні освітленості, зовнішній вигляд.

Медіа-фасад - органічно вбудований в архітектурний образ будівлі екран або дисплей довільного розміру і форми на його поверхні (з можливістю трансляції медіа-даних-текстових повідомлень, графіки, анімації і відео), який встановлюється (інсталюється) на зовнішній або внутрішній (для прозорих фасадів) частині будівлі. Дисплей медіа-фасаду, як правило, набирається зі світлодіодних модулів різних за формою і розмірами.

Особливістю концепції медіа-фасадів є поєднання дизайну самої будівлі з яскравим інтерактивним освітленням. Це означає принципово новий підхід до взаємодії будівель і споруд з довкіллям. Медіа-фасад дає будівлі незвичайний образ, а також несе в собі потужне інформативне навантаження.

Використання подібного типу фасадів у мистецьких закладах дозволяє поєднати процеси, що відбуваються всередині будівлі з оточуючим середовищем. Найбільш яскравими прикладами використання медіа-фасаду є Музей мистецтв у Граці (Чехія) та розширення і реконструкція арт-центру Kimball, розташованого в Парк-ситі (Юта, США).

Медіа-фасади будять безліч емоцій, як позитивних, так і негативних, все залежить від здатності архітектора будівлі правильно використовувати можливості інтеграції медіа-фасаду з особливостями будівлі. Зараз архітектура прагне використовувати медіа-фасади все більше в стилістичних і дизайнерських цілях. Якщо раніше медіа-фасади інсталювалися вже після зведення будівлі і спочатку не існували в проекті, то зараз, медіа-фасад - це частина процесу проектування будівлі, частина дизайнерського і конструкторського рішення. Такий підхід дозволяє максимально ефективно і красиво розмішувати подібні системи і робить можливим свіжий погляд на архітектуру міста.

Найголовнішим недоліком використання медіа-фасадів можна вважати обмежену функціональність - він найбільш ефективний лише темний час доби. При денному освітленні його привабливість падає, і, отже, інформація менше впливає на глядача.

Розвиток забезпечується за рахунок об'єднання зусиль архітекторів і дизайнерів, що спеціалізуються на питаннях поживлення міського ландшафту і урбаністичного світло-дизайну. Перспективність цієї діяльності очевидна.

Науковий керівник – Болотов Г.І., канд. архітектури, доцент