

# ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

## Кафедра організації авіаційних перевезень

Розглянуто та затверджено на  
засідання кафедри ОАП

Протокол № \_\_\_\_\_  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Юн Г.М.  
(підпис) (ПІБ)

### Питання до диференційованого заліку

#### з дисципліни «Організація діяльності авіатранспортних підприємств»

1. Ринкові відносини та необхідність диверсифікації виробництва як спосіб підвищення фінансової стійкості авіатранспортних підприємств.
2. Авіатранспортні підприємства і ринок. Особливості організації виробничої діяльності авіатранспортних підприємств.
3. Організаційно-правові форми авіатранспортних підприємств. Продукція авіатранспортних підприємств. Фактори, що впливають на обсяги авіаперевезень.
4. Особливості формування тарифної політики авіатранспортних підприємств.
5. Тарифна політика авіатранспортних підприємств, заснована на теорії цінової еластичності попиту.
6. Нецінові способи стимулювання продажу перевезень та збільшення прибутку авіатранспортних підприємств.
7. Предмет та об'єкти аналізу господарської діяльності.
8. Зміст та завдання аналізу господарської діяльності.
9. Принципи аналізу господарської діяльності.
10. Прибуток, валовий дохід, валові витрати, грошовий потік як об'єкти аналізу.
11. Рентабельність як головний результуючий показник за ринкових умов функціонування авіаційного транспорту.
12. Методологія та методика аналізу господарської діяльності авіатранспортного підприємства.
13. Використання логічних методів (дедукції та індукції).
14. Спосіб порівняння в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.

15. Багатовимірні порівняння в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
16. Способи приведення показників у порівнянний вид.
17. Використання відносних і середніх величин в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
18. Способи групування інформації в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
19. Балансовий спосіб в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
20. Використання графічного способу в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
21. Способи табличного відображення аналітичних даних.
22. Методи розширення і подовження функцій (моделей) в детермінованому економічному аналізі.
23. Завдання факторного аналізу. Методи факторного аналізу. Класифікація факторів.
24. Детермінований факторний аналіз. Моделі детермінованого факторного аналізу.
25. Способи оцінки впливу факторів детермінованому факторному аналізі.
26. Методи стохастичного факторного аналізу.
27. Сутність та прийоми елімінування у детермінованому економічному аналізі.
28. Спосіб ланцюгової підстановки.
29. Індексний метод.
30. Спосіб абсолютних різниць.
31. Спосіб відносних різниць.
32. Спосіб пропорційного ділення і пайової участі.
33. Інтегральний спосіб в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
34. Спосіб логарифмування в аналізі господарської діяльності авіапідприємства.
35. Поняття стохастичного зв'язку та завдання кореляційного аналізу.
36. Використання способів парної кореляції для вивчення стохастичних залежностей.
37. Методика множинного кореляційного аналізу.
38. Методика оцінки та практичного застосування результатів кореляційного аналізу.
39. Аналіз забезпеченості авіапідприємства трудовими ресурсами.
40. Аналіз соціальної захищеності членів трудового колективу.
41. Аналіз використання фонду робочого часу.
42. Аналіз продуктивності праці.
43. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.
44. Аналіз трудомісткості продукції.
45. Аналіз фонду заробітної плати. Аналіз ефективності використання фонду заробітної плати.
46. Аналіз стану основних фондів.

47. Аналіз рівня технічної оснастки авіапідприємства.
48. Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів (ОВФ).
49. Структура оборотних коштів авіапідприємства. Забезпеченість авіапідприємства власними оборотними коштами.
50. Аналіз ефективності використання оборотних коштів.
51. Класифікація й угруповання витрат, що включаються в собівартість продукції авіатранспортних підприємств.
52. Аналіз показників собівартості продукції авіатранспортних підприємств.
53. Пофакторний аналіз собівартості.
54. Аналіз витрат збуту продукції авіатранспортних підприємств.
55. Завдання аналізу фінансових результатів.
56. Аналіз складу та динаміки балансового прибутку.
57. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції, робіт і послуг.
58. Аналіз позареалізаційних фінансових результатів.
59. Аналіз рентабельності авіатранспортного підприємства.
60. Методика підрахунку резервів збільшення суми прибутку та рентабельності.
61. Методика факторного аналізу прибутку в системі директ-костинг.
62. Методика аналізу рентабельності за системою директ-костинг.
63. Граничний аналіз та оптимізація прибутку.
64. Поняття, значення та завдання аналізу фінансового стану авіатранспортного підприємства. Аналіз фінансової структури балансу.
65. Аналіз рівноваги між активами підприємства та джерелами їх формування.
66. Оцінка фінансової стійкості авіатранспортного підприємства. Оцінка виробничо-фінансового левериджу.
67. Аналіз запасу фінансової стійкості (зони беззбитковості) авіатранспортного підприємства.
68. Аналіз платоспроможності авіатранспортного підприємства на основі показників ліквідності балансу. Оцінка платоспроможності авіатранспортного підприємства на основі вивчення потоків грошових коштів.
69. Загальна оцінка фінансового стану авіатранспортного підприємства.
70. Системний детермінований факторний аналіз рентабельності функціонування авіаційного транспорту.
71. Системний поетапний факторний аналіз рентабельності основної перевізної діяльності.

Розробила \_\_\_\_\_ к.е.н., доцент Соколова О.Є.