

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____
(підпис) (ПІБ)

«_____» _____ 20__ р.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ТЕХНІЧНОЇ ЕСТЕТИКИ ТА ДИЗАЙНУ»

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння навчального матеріалу, визначеного для самостійних занять; підготовки до майбутніх занять та контрольних заходів; формування у студентів культури розумової праці, самостійності та ініціативи у пошуку та набутті знань. Зміст самостійної роботи студента визначається робочою програмою навчальної дисципліни, відповідним методичним матеріалом, завданнями та вказівками викладача.

Самостійна робота студента з вивчення навчального матеріалу з дисципліни може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, вдома тощо. Відповідальність за якість самостійної роботи безпосередньо несе студент.

Результати самостійної роботи оформляються у вигляді короткого анотованого конспекту з кожної винесеної на самостійне опрацювання теми.

Перелік питань для самостійного опрацювання.

1. Історія становлення дизайну.
2. Історія становлення технічної естетики.
3. Видатні діячі графічного дизайну та їх спадщина.
4. Естетичні властивості книги як особливого виду поліграфічної продукції.
5. Види дизайну та їх специфіка.
6. Графічний дизайн як унікальний вид дизайн.
7. Сфери застосування графічного дизайну.
8. Стили графічного дизайну та їх специфіка.
9. Елементи дизайну та приклади їх застосування у поліграфічній продукції.
10. Принципи дизайну та приклади їх застосування у поліграфічній продукції.
11. Етап розроблення концепції як ключовий у дизайні поліграфічної продукції.
12. Мудборд як важлива складова на етапі генерування творчих ідей.
13. Ефективні прийоми дизайн-проекування.

14. Ергономіка і дизайн поліграфічної продукції.
15. Взаємозв'язок форми та змісту в дизайні.
16. Психологічні закономірності сприйняття та дизайн поліграфічної продукції.
17. Емоції та дизайн поліграфічної продукції.
18. Особливості дизайну буклетів, флаєрів та листівок. Аналіз сучасних підходів до дизайну буклетів, флаєрів та листівок.
19. Особливості дизайну плакатів та афіш. Аналіз сучасних підходів до дизайну плакатів та афіш.
20. Особливості дизайну реклами. Аналіз сучасних підходів до дизайну різних видів реклами.
21. Особливості дизайну упаковки. Аналіз сучасних підходів до дизайну упаковки.
22. Особливості дизайну етикетки. Аналіз сучасних підходів до дизайну етикетки.
23. Архітектоніка книги.
24. Особливості дизайну обкладинки книги. Огляд та аналіз різних типів дизайну обкладинки книги.
25. Специфіка дизайну різних сторінок видання. Підходи до оформлення форзаців, авантитулів, контртітулів, шмуцтітулів.
26. Особливості дизайну видань авіаційної тематики.
27. Особливості дизайну довідкових видань. Аналіз сучасних підходів до дизайну довідкових видань.
28. Особливості дизайну наукових та науково-популярних видань. Аналіз сучасних підходів до дизайну наукових та науково-популярних видань.
29. Особливості дизайну літературно-художніх видань. Аналіз сучасних підходів до дизайну літературно-художніх видань.
30. Особливості дизайну дитячих видань. Аналіз сучасних підходів до дизайну дитячих видань.

Список рекомендованої літератури:

1. Денисенко С.М. Стилi графічного дизайну: довідник [Електронний ресурс]. 9.53 МВ. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
2. Денисенко С.М. Елементи і принципи дизайну: довідник [Електронний ресурс]. 9.53 МВ. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
3. Стивен Хеллер, Сеймур Кваст. Графічний стиль. Від вікторіанців до хіпстерів: ArtHuss, 2019, 296 с.
4. С. Іванов. Основи композиції видання: Світ, 2013. 232 с.
5. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К: ArtHuss, 2019, 192 с.

6. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження К: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Гэвин Эмброуз, Нил Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей К: ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи: Центр навчальної літератури, 2018. 230 с.
9. Іттен Й. Наука дизайну та форми. К: ArtHuss, 2021, 136 с.
10. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс Графічний дизайн. Нові основи. К: ArtHuss, 2020, 264 с.