

СУТНІСНО-ЗМІСТОВНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФАНДРАЙЗИНГУ ЯК ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

Традиційно соціальна сфера в нашій країні – це сфера діяльності держави, яка відповідає за реалізацію соціальної політики. Останнім часом можна з впевненістю говорити про помітну роль некомерційних громадських організацій на ринку соціальних послуг в ході співробітництва та фінансової допомоги державним установам соціальної сфери. Реалізація багатьох перспективних ідей та ініціатив за участю громадських організацій найчастіше пов'язані з наявністю джерел фінансування. Як правило, кількість ідей та пропозицій у багато разів перевищують фінансові можливості громадських організацій. Пошук джерел фінансування та реальних донорських коштів для реалізації соціально орієнтованих та суспільно-значущих проєктів є проблемою більшості громадських організацій в Україні. Проблема забезпеченості соціальних проєктів джерелами безоплатного фінансування наводить на усвідомлену необхідність формування цілеспрямованої стратегії пошуку засобів – організації фандрайзингу.

Область фандрайзингу практично нова сфера діяльності для нашої країни. Вона розвинена в США та Європі, де розроблена різноманітна система пільг та заохочень вкладникам в соціальну сферу, комерційним структурам, фондам чи приватним особам. Традиції вільного західного ринку заохочують філантропію. Соціальна сфера в Україні, як ніяка інша, потребує організованого фінансування з позабюджетних фондів. Для більш чіткої та професійної організації залучення ресурсів спонсорів та донорів, з'являються першокласні фахівці, що вміють поповнювати бюджет громадських організацій.

Фандрайзинг – це професійна діяльність щодо мобілізації фінансових та інших ресурсів для реалізації соціально значущих і науково-дослідних неприбуткових проєктів, яка вимагає спеціальних знань та навичок фандрайзера, що можуть вплинути на прийняття позитивного рішення донора.

Виходячи із сутності та принципів фандрайзингу, завданнями його діяльності є:

- залучення ресурсів для реалізації цільових програм, соціально значущих та наукових проєктів;
- аналіз ефективності діяльності організації;
- аналіз ефективності та моніторинг проєкту;
- збір нових ідей для майбутніх програм;
- підтримка цільових груп та допомога в самореалізації індивідів;
- підвищення іміджу організації та зміцнення довіри громадськості до неї;
- інформування та просвітництво громадськості щодо проблем, які вирішує організація.

Розкриття фандрайзингу також нерозривно пов'язане з характеристикою понять, що відносяться до фандрайзингової термінології: бенефіціар, волонтер, грант, заявка, заявник, донор, спонсор, грантодавець, заявник, проєкт, спонсорство, благодійність, пожертвування, патронаж, членство, меценатство, державні фонди, посередницькі фонди і приватні фонди.