Економіка та управління підприємствами

**Харчишина О. В.**

*Д.е.н., професор кафедри менеджменту ЗЕДП*

**Прищепа Н. П.**

*К.е.н., доцент кафедри менеджменту ЗЕДП*

*Національний авіаційний університет,*

*м. Київ, Україна*

**Стану галузі авіаційного транспорту в Україні**

Транспортна галузь у цілому і авіатранспортна галузь, зокрема, є важливими факторами розвитку міжнародних економічних відносин, так як забезпечують переміщення вантажів і пасажирів. За останні майже три десятиріч авіатранспортна галузь України пережила складні трансформаційні процеси, які стали наслідком значних макроекономічних змін: ринкова трансформація економіки, фінансова криза, зміна попиту, форма власності та банкрутство багатьох авіатранспортних компаній та ін. Процеси, які відбуваються у авіатранспортній галузі, тісно пов’язані із тенденціями і проблеми транспортної галузі в цілому.

Станом на кінець 2016 року на ринку пасажирських та вантажних авіаперевезень України працювало 29 вітчизняних авіакомпаній, які виконали впродовж року 79,5 тис. комерційних рейсів (за 2015 рік - 66,3 тис. рейсів). Має місце позитивна динаміка пасажиропотоку: кількість перевезених пасажирів зросла у порівнянні з попереднім роком на 31,3% та склала 8277,9 тис. осіб. Обсяги перевезень пошти та вантажів зросли на 5,2% та склали 74,3 тис. тонн. Також на 20,9% зросли пасажиропотоки через аеропорти України та склали 12929,9 тис. осіб [1].

На вітчизняному ринку авіаперевезень є чітке розшарування авіакомпаній на такі групи:

1. Вітчизняні авіакомпанії, які є лідерами ринку авіаперевезень;
2. Малі вітчизняні авіаперевізники, які обслуговують переважно вітчизняні та чартерні рейси;
3. Філії, дочірні підприємства іноземні авіакомпаній [2].

Впродовж 2010 – 2015 років змінилась позиція авіатранспортних підприємств у сфері експорту – імпорту транспортних послуг (табл. 1). Так у 2010 році авіатранспортні підприємства посідали 4 місце серед підприємств транспортної галузі за обсягом експорту транспортних послуг, а у 2015 – вже 2 місце. При цьому обсяг експорту авіатранспортних послуг у доларах США зменшився на 30%. Аналогічні тенденції відбуваються і щодо імпорту транспортних послуг. Так, впродовж 2010-2015 років авіатранспортна галузь перемістилась у сфері імпорту транспортних послуг з 2 на перше місце у галузі транспорту. Обсяг імпорту авіатранспортних послуг у доларах США у 2015 році майже не відрізнявся від значення цього показника у 2010 році.

Таблиця 1.

Експорт-імпорт транспортних послуг, *(тис.дол.США)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
|  | **Експорт** |
| Транспортні послуги | **7835176,2** | **9051096,3** | **8531843,0** | **8305848,5** | **6101923,5** | **5263155,3** |
|  з них |  |  |  |  |  |  |
| послуги морськоготранспорту | 1234311,6 | 1211735,0 | 1241240,3 | 1123732,6 | 850878,8 | 735935,8 |
| послуги річкового транспорту | 72735,7 | 82952,1 | 63091,2 | 42299,6 | 46342,3 | 44494,8 |
| ***послуги повітряного******транспорту*** | ***1181929,8*** | ***1501094,1*** | ***1510704,9*** | ***1333178,2*** | ***1071262,5*** | ***853618,5*** |
| послуги залізнич-ного транспорту | 1487123,1 | 1776751,6 | 1586646,9 | 1613856,3 | 1098830,7 | 751254,1 |
| послуги автомобіль-ного транспорту | 254043,4 | 396997,5 | 452364,2 | 478396,4 | 459623,7 | 249071,0 |
| послуги трубопро-відного транспорту  | 3357722,5 | 3755012,3 | 3248222,6 | 3335629,6 | 2207902,0 | 2258041,9 |
| передача електроенергії | 181,0 | 754,3 | 3177,4 | 382,4 | 3288,5 | 5387,1 |
| інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 221384,0 | 298050,3 | 396577,3 | 333723,9 | 330069,7 | 341649,9 |
| послуги поштової та кур’єрської служби | 25745,3 | 27748,9 | 29818,1 | 44649,5 | 33725,3 | 23702,4 |
|  | **Імпорт** |
| Транспортні послуги | **1178914,9** | **1592324,7** | **1727384,9** | **1716437,5** | **1376552,3** | **1153393,5** |
|  з них |  |  |  |  |  |  |
| послуги морськоготранспорту | 143070,3 | 147516,8 | 202830,1 | 195795,1 | 243651,7 | 191729,0 |
| послуги річкового транспорту | 1214,8 | 1009,6 | 372,6 | 360,8 | 1087,6 | 600,8 |
| ***послуги повітряного******транспорту*** | ***447611,9*** | ***686126,2*** | ***641287,7*** | ***643550,4*** | ***431037,6*** | ***466937,6*** |
| послуги залізнич-ного транспорту | 463495,6 | 599759,9 | 643002,6 | 626973,1 | 431305,2 | 287002,5 |
| послуги автомобіль-ного транспорту | 108526,9 | 141561,0 | 194594,4 | 197221,1 | 189804,7 | 91845,4 |
| послуги трубопро-відного транспорту  | 600,4 | 542,2 | 877,5 | 3512,2 | 52588,0 | 98123,3 |
| передача електроенергії | – | – | 23053,5 | 16,6 | – | 31,2 |
| інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 10180,2 | 12228,5 | 17986,0 | 33714,4 | 15717,7 | 11332,6 |
| послуги поштової та кур’єрської служби | 4214,8 | 3580,6 | 3380,6 | 15293,9 | 11359,7 | 5791,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Джерело: [3].

Попри те, що авіатранспортна галузь є лідером експорту-імпорту транспортних послуг в Україні, за окремим видами послуг повітряного транспорту у 2015 році спостерігалось від’ємне сальдо (транспортно-експедиційні послуги повітряного транспорту; послуги агентування та фрахтування повітряного флоту). За іншими послугами повітряного транспорту (пасажирські послуги; вантажні послуги; послуги, пов’язані із забезпеченням повітряної транспортної інфраструктури) сальдо є позитивним.

За кількістю перевезених пасажирів авіатранспортні підприємства в Україні займають останнє місце серед усіх видів транспорту. Це пояснюється недостатнім розвитком мережі аеропортів, достатньо низькою кількість рейсів, особливо внутрішніх, порівняно малою кількістю авіакомпаній та високою ціною на авіаквитки. Усі ці причини сприяли тому, що популярність послуг авіаційного була низькою. Разом з тим, фізичний обсяг перевезення пасажирів за період 2010-2015 року зріс у 6 разів, хоча і залишився порівняно незначним [3].

Найбільші авіакомпанії України забезпечили значне зростання обсягу надання послуг з пасажирських перевезень у 2016 році. Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України» забезпечила зростання обсягів пасажирських перевезень на 24,9%, авіакомпаніями «Азур Ейр Україна» - на 17%, «Роза вітрів» - на 75,8%, «ЯнЕір» - в 6,8 рази та «Атласджет Україна» - в 10,5 рази. Також слід відмітити, що п’яту позицію за обсягами зайняла авіакомпанія «Браво», яка почала виконувати пасажирські перевезення лише у квітні 2016 року [1]. Позитивна динаміка обсягу послуг з пасажирських перевезень у 2016 році пов'язана, перш за все, з розвитком сектора міжнародних повітряних перевезень.

Регіональні відмінності у наданні послуг повітряного транспорту є значними. Лідерами по перевезенню пасажирів авіаційним транспортом є м. Київ (93%), Дніпропетровська (2%) і Луганська області (менше 2%). У інших регіонах показники перевезення пасажирів авіаційним транспортом є незначними, у 5 областях авіаційні пасажирські перевезення не здійснюються взагалі.

Міжнародні авіаційні пасажирські послуги складають 90% авіаційних послуг в Україні. У наданні авіаційних послуг міжнародного сполучення також лідирує м. Київ, у якому виконується майже 95% відсотків цієї категорії перевезень.

У 2016 році регулярні польоти між Україною та іншими країнами світу здійснювали 10 вітчизняних авіакомпаній до 42 країн світу та 28 іноземних авіакомпаній до 27 країн світу, у тому числі 2 нові (польська «SprintAir» та сербська «AirSerbia»). Українськими авіакомпаніями перевезено 4944,4 тис. пасажирів, іноземними - 3847,5 тис. пасажирів (зростання відповідно на 23% та 2,1%) [1]. Впроваджуються нові напрями руху. Так, у 2016 році згідно затвердженого розкладу руху вітчизняними авіакомпаніями розпочато експлуатацію на регулярній основі 27 міжнародних авіаліній, іноземними авіакомпаніями - 13 авіаліній.

Значно зросла (на 52,5%) кількість перевезених пасажирів вітчизняними авіакомпаніями на міжнародних рейсах на нерегулярній основі, за звітний рік 15 українськими авіакомпаніями перевезено 2531 тис. пасажирів. Найбільші обсяги таких перевезень (91%) припадають на такі 5 авіакомпаній: «Міжнародні авіалінії України», «Азур Ейр Україна», «Роза вітрів», «ЯнЕір» та «Браво» [1].

Основною причиною недостатнього попиту на авіаційні пасажирські перевезення залишаються низька платоспроможність населення, високі ціни на даний вид послуг та постійне зростання рівня цін на них. У 2016 році перевезення вантажів та пошти виконували 18 вітчизняних авіакомпаній, більша частина перевезень – це перевезення чартерними рейсами в інших державах в рамках гуманітарних та миротворчих програм ООН, а також згідно контрактів та угод з іншими замовниками. Майже 83 відсотки загальних обсягів у звітному періоді виконано ДП „Антонов”, авіакомпаніями «Міжнародні авіалінії України», «ЗетАвіа», «Максімус Еірлайнс», «Урга» та «Європа Ейр» [1].

У 2016 році обслуговування комерційних рейсів вітчизняних та іноземних авіакомпаній здійснювали 19 українських аеропортів та аеродромів. За 2016 рік кількість відправлених та прибулих повітряних суден склала 133,2 тисяч (у 2015 році - 120,7 тисяч). Вантажопотоки пошти у 2016 році збільшились на 24,7% та склали 42,9 тис. тонн. 98% загальних потоків пасажирів і пошти зосереджені у 7 головних аеропортах України – Бориспіль, Київ (Жуляни), Одеса, Львів, Харків, Дніпропетровськ та Запоріжжя [1].

Літературні джерела:

1. Офіційний сайт міністерства інфраструктури України: <http://www.mtu.gov.ua/content/statistichni-dani-v-galuzi-aviatransportu.html>
2. Стратегічне управління авіатранспортними підприємствами: Монографія // Жаворонкова Г. В., Садловська І. П., Шкода Т. Н., Жаворонков В. О./ За редакцією д.е.н. Жаворонкової Г. В. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 676 с.
3. Транспорт і зв’язок України - 2015. Статистичний збірник / [за редакцією О. О. Кармазіної]. – К. : Державна служба статистики України, 2016. – 185 с.
4. Організаційно-економічний механізм управління авіатранспортним підприємством: Монографія//Г. В. Астапова, О. В. Арефьєва, В. В. Матвєєв та ін.// - К: Центр учбової літератури, 2014. – 304 с.