

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної
та виховної роботи

_____ Т. Іванова
«__» _____ 2017р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Інвестиційний менеджмент»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Спеціалізація : «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Курс – 1

Семестр – 2

Лекції - 34

Екзамен - 2семестр

Практичні заняття - 17

Самостійна робота - 39

Усього (годин/кредитів ECTS) -90/3,0

Домашнє завдання (1) – 2 семестр

Індекс: РМ-6-7-16-073/17-2.1.2.6

СМЯ НАУ РП 09.01.02-01-2017



Робочу програму навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану №РМ-6-7-16-073/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ К. Разумова

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 073 «Менеджмент» (спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» - кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ 2017 р.

Завідувач кафедри _____ О.Ільєнко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ННІЕМ, протокол № ___ від «__» _____ 2017 р.

Голова НМРР _____ А.Тофанчук

УЗГОДЖЕНО
Директор ННІЕМ
_____ С.Петровська
«__» _____ 2017 р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник №2



ЗМІСТ

сторінка

Вступ

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати..... 4

1.2. Програма навчальної дисципліни..... 4

2. Зміст навчальної дисципліни

2.1. Структура навчальної дисципліни..... 6

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг 7

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг..... 8

2.5. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг 9

2.5.1. Домашнє завдання..... 9

3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни

3.1. Методи навчання..... 9

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) 9

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті..... 10

4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів 11



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від « 13 » 07 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують сучасне економічне мислення фахівця в області управління.

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів знання із інвестиційного менеджменту як спеціалізованого виду діяльності з урахуванням інтернаціоналізації сучасних знань.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- розуміти сутність інвестиційного менеджменту, його еволюцію, чинники і рівні розвитку;
- засвоїти різновиди, складову та характеристику інвестиційної діяльності;
- знати організаційні типи організаційних структур управління інвестиціями на підприємстві;
- уміти управляти інвестиційним розвитком організації, інвестиційним проектом, ризиками тощо.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути такі дані компетентності:

- володіти методами кількісного фінансово-інвестиційного аналізу;
- здійснювати вибір ефективних форм інвестування у відповідності до стратегічних напрямків інвестиційної діяльності підприємства;
- проводити аналіз і здійснювати економічне і фінансове обґрунтування доцільності реальних та фінансових інвестицій;
- володіти методикою розробки бізнес-планів реальних інвестиційних проектів;
- здійснювати розрахунки ефективності інвестиційних проектів;
- оцінювати та аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в Україні.

Навчальна дисципліна «Інвестиційний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Міжнародний менеджмент та маркетинг», «Міжнародна логістика та управління процесами» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Управління людськими ресурсами», «Стратегічне управління корпораціями» та інших.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

Модуля №1 «Теоретичні та методологічні засади інвестиційного менеджменту».

Тема 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту.

Економічна сутність інвестицій, їх роль у забезпеченні стратегічного розвитку підприємства, зростанні його ринкової вартості. Інвестиції як основа для використання інших вартісних категорій, що відбивають відтворювальні процеси. Основні фактори, що пов'язані з інвестиційною діяльністю: часу та ризику. Поняття ефекту надання переваги в часі. Умови, що породжують фактор ризику. Класифікація інвестицій, характеристика їх видів відповідно до класифікаційних ознак. Валові та чисті інвестиції.

Тема 2. Методичні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту.

Організаційне забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві. Поняття ієрархічної та функціональної побудови центрів управління інвестиційною діяльністю. Чинники, що впливають на рішення про вибір типу організаційного забезпечення інвестиційного менеджменту. Інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту, джерела отримання інформації. Характеристика зовнішніх та внутрішніх джерел надходження інформації.

Інвестиційний аналіз на підприємстві, сфери його проведення — аналіз інвестиційної діяльності підприємства в цілому та аналіз інвестиційної привабливості окремих інвестиційних проектів і фінансових інструментів.

Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку.

Поняття інвестиційного ринку. Класифікація видів і сегментів інвестиційного ринку, їхня характеристика. Елементи інвестиційного ринку, їхня характеристика. Інвестиційні товари, характеристика їхніх форм та видів. Первинний і вторинний інвестиційні ринки. Ринкова ціна фінансових активів, механізм її формування. Характеристика стану інвестиційного ринку України на сучасному етапі. Кон'юнктура інвестиційного ринку, основні її стадії, їхня характеристика. Дослідження кон'юнктури інвестиційного ринку, його основні етапи — поточне спостереження інвестиційної активності в сегментах ринку; аналіз поточної кон'юнктури інвестиційного ринку; прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку. Оцінка макроекономічних показників розвитку.

Тема 4. Розроблення інвестиційної стратегії підприємства.

Поняття інвестиційної стратегії підприємства, її зв'язок із загальною стратегією економічного розвитку. Вихідні передумови формування інвестиційної стратегії. Основні етапи розроблення інвестиційної стратегії підприємства — визначення періоду формування інвестиційної стратегії; дослідження економіко-правових умов здійснення інвестиційної діяльності; створення системи цілей; формування окремих цільових стратегічних показників, їх синхронізація в часі та послідовність вирішення інвестиційних завдань;



розроблення стратегічних напрямів і форм інвестування, формування інвестиційної політики; системи критеріїв та методів оцінки результативності інвестиційної стратегії підприємства.

Модуль №2 «Управління реальними інвестиціями підприємства».

Тема 5. Порядок створення реальних інвестиційних проєктів підприємства.

Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства. Характеристика основних форм реальних інвестицій підприємства — придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, перепрофілювання, реконструкція, модернізація придбаних окремих видів матеріальних і нематеріальних активів, інвестування в приріст запасів матеріальних обігових активів, інноваційне інвестування. Інвестиційна привабливість окремих підприємств, методичні засади її дослідження. Життєвий цикл підприємства, його вплив на інвестиційну привабливість підприємств.

Аспекти характеристики фінансового стану підприємств при оцінюванні їхньої інвестиційної привабливості — рівень ліквідності активів, рівень оборотності активів, ефективність управління боргами, рівень ринкової вартості. Алгоритм розрахунку показників, їхнього економічного змісту. Детермінований факторний аналіз, його інформаційна база. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємств.

Тема 6. Правила прийняття інвестиційних рішень.

Мета та послідовність оцінки реальних інвестиційних проєктів. Показники оцінки ефективності інвестиційних проєктів — термін окупності, рентабельність, ставка внутрішньої дохідності, індекс рентабельності, чиста на певний час вартість проєкту. Модифіковані показники ефективності інвестиційних проєктів. Критерії оцінки ефективності та вибору інвестиційних проєктів.

Математичний взаємозв'язок критеріїв з приводу економічно незалежних інвестиційних проєктів. Конфлікт критеріїв вибору за альтернативних проєктів: причини виникнення. Обґрунтування ставки дисконтування в інвестиційних розрахунках за оцінювання ефективності інвестиційних проєктів. Побудова графіків чистої на певний час вартості як функції ставки дисконтування. Оцінка чутливості проєкту до зміни дисконтної ставки.

Тема 7. Формування програми реальних інвестицій підприємства.

Поняття програми реальних інвестицій, принципи її формування. Основні етапи формування програми реальних інвестицій. Основні підходи до первинного відбору проєктів реального інвестування для включення в програму. Поняття спряженого планування інвестиційних потреб і фінансових можливостей підприємства.

Оптимізація програми реальних інвестицій, етапи здійснення. Методи побудови графіка інвестиційних потреб підприємства. Методи побудови графіка граничної вартості капіталу (фінансових можливостей) підприємства. Причини зміни вартості інвестиційних ресурсів за всіма джерелами залучення. Визначення точки перелому графіка граничної вартості капіталу (фінансових можливостей) підприємства.

Тема 8. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства.

Поняття інноваційних інвестицій підприємства, характеристика їхніх основних форм. Мета та принципи управління інноваційними інвестиціями підприємства, зв'язок з інноваційною стратегією. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.

Порядок вибору об'єктів інноваційного інвестування, методи оцінки їх привабливості. Планування потреби в інвестиційних ресурсах для здійснення інноваційного інвестування. Методи оцінки ефективності окремих проєктів інноваційних інвестицій.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни


№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
2 семестр					
Модуль №1 «Теоретичні та методологічні засади інвестиційного менеджменту»					
1.1	Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту	9	4	2	3
1.2	Методичні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	9	4	2	3
1.3	Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку	9	4	2	3
1.4	Розроблення інвестиційної стратегії підприємства	9	4	2	3
1.5	Модульна контрольна робота №1	3	-	1	2



Усього за модулем №1		39	16	9	14
Модуль №2 «Управління реальними інвестиціями підприємства»					
2.1	Порядок створення реальних інвестиційних проектів підприємства.	9	4	2	3
2.2	Правила прийняття інвестиційних рішень.	10	4	2	4
2.3	Формування програми реальних інвестицій підприємства.	10	4	2	4
2.4	Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства.	11	6	1	4
2.4	Домашнє завдання	8	-	-	8
2.5	Модульна контрольна робота №2	3	-	1	2
Усього за модулем №2		51	18	8	25
Усього за 2 семестр		90	34	17	39
Усього за навчальною дисципліною		90	34	17	39

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
2 семестр			
Модуля №1 «Теоретичні та методологічні засади інвестиційного менеджменту»			
1.1	Основні фактори, що пов'язані з інвестиційною діяльністю: часу та ризику. Поняття ефекту надання переваги в часі. Умови, що породжують фактор ризику.	2	1
1.2	Основні фактори, що пов'язані з інвестиційною діяльністю: часу та ризику. Поняття ефекту надання переваги в часі. Умови, що породжують фактор ризику.	2	1
1.3	Інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту, джерела отримання інформації. Характеристика зовнішніх та внутрішніх джерел надходження інформації.	2	1
1.4	Інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту, джерела отримання інформації. Характеристика зовнішніх та внутрішніх джерел надходження інформації.	2	1
1.5	Елементи інвестиційного ринку, їхня характеристика. Інвестиційні товари, характеристика їхніх форм та видів. Первинний і вторинний інвестиційні ринки.	2	1
1.6	Елементи інвестиційного ринку, їхня характеристика. Інвестиційні товари, характеристика їхніх форм та видів. Первинний і вторинний інвестиційні ринки.	2	1
1.7	Вихідні передумови формування інвестиційної стратегії. Основні етапи розроблення інвестиційної стратегії підприємства	2	1
1.8	Вихідні передумови формування інвестиційної стратегії. Основні етапи розроблення інвестиційної стратегії підприємства	2	1
Усього за модулем №1		16	8
Модуль №2 «Управління реальними інвестиціями підприємства»			
2.1	Інвестиційна привабливість окремих підприємств, методичні засади її дослідження. Життєвий цикл підприємства, його вплив на інвестиційну привабливість підприємств.	2	1
2.2	Інвестиційна привабливість окремих підприємств, методичні засади її дослідження. Життєвий цикл підприємства, його вплив на інвестиційну привабливість підприємств.	2	1
2.3	Модифіковані показники ефективності інвестиційних проектів. Критерії оцінки ефективності та вибору інвестиційних проектів.	2	1
2.4	Модифіковані показники ефективності інвестиційних проектів. Критерії оцінки ефективності та вибору інвестиційних проектів.	2	1
2.5	Основні підходи до первинного відбору проектів реального інвестування для включення в програму. Поняття спряженого планування інвестиційних потреб і фінансових можливостей підприємства	2	1

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 09.01.02 – 01-2017
		стор. 7 з 11	


2.6	Основні підходи до первинного відбору проектів реального інвестування для включення в програму. Поняття спряженого планування інвестиційних потреб і фінансових можливостей підприємства	2	1
2.7	Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.	2	1
2.8	Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.	2	1
2.9	Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.	2	1
Усього за 2 семестр		18	9
Усього за навчальною дисципліною		34	17

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навч. занять (год)	
		Практ. заняття	СРС
2 семестр			
Модуль №1 «Теоретичні та методологічні засади інвестиційного менеджменту»			
1.1	Класифікація інвестицій, характеристика їх видів відповідно до класифікаційних ознак. Валові та чисті інвестиції.	2	1
1.2	Інвестиційний аналіз на підприємстві, сфери його проведення — аналіз інвестиційної діяльності підприємства в цілому та аналіз інвестиційної привабливості окремих інвестиційних проектів і фінансових інструментів.	2	1
1.3	Спостереження інвестиційної активності в сегментах ринку; аналіз поточної кон'юнктури інвестиційного ринку; прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку. Оцінка макроекономічних показників розвитку.	2	1
1.4	розроблення стратегічних напрямів і форм інвестування, формування інвестиційної політики; системи критеріїв та методів оцінки результативності інвестиційної стратегії підприємства	2	1
1.5	Модульна контрольна робота №1	1	2
Усього за модулем №1		9	6
Модуль № 2 «Управління реальними інвестиціями підприємства»			
2.1	Детермінований факторний аналіз, його інформаційна база. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємств.	2	1
2.2	Побудова графіків чистої на певний час вартості як функції ставки дисконтування. Оцінка чутливості проекту до зміни дисконтної ставки.	2	2
2.3	Причини зміни вартості інвестиційних ресурсів за всіма джерелами залучення. Визначення точки перелому графіка граничної вартості капіталу (фінансових можливостей) підприємства.	2	2
2.4	Планування потреби в інвестиційних ресурсах для здійснення інноваційного інвестування. Методи оцінки ефективності окремих проектів інноваційних інвестицій.	1	1
2.5	Модульна контрольна робота №2	1	2
Усього за 2 семестр		8	8
Усього за навчальною дисципліною		17	14

2.4 Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС(годин)
2 Семестр		
1.	Підготовка до лекційних занять	17

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 09.01.02 – 01-2017
		стор. 8 з 11	

2.	Підготовка до практичних занять	10
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульної контрольної роботи № 1, №2	4
Усього за навчальною дисципліною		39

2.5. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмій студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу з дисципліни.

Домашнє завдання виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю «Управління реальними інвестиціями підприємства».

Конкретна мета домашнього завдання міститься у формування у майбутніх спеціалістів знання із інвестиційного менеджменту як спеціалізованого виду діяльності з урахуванням інтернаціоналізації сучасних знань.

Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** організаційні типи організаційних структур управління інвестиціями на підприємстві; **вміти** уміти управляти інвестиційним розвитком організації, інвестиційним проектом, ризиками.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, що необхідний для виконання домашнього завдання – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

З метою активізації процесу навчання під час лекцій та практичних занять використовуються методи креативної дискусії, «альтернативних груп», «круглого столу», презентація, робота в малих групах тощо. Зазначені методи навчання дають змогу структурувати лекційні (практичні) заняття за формою і змістом, створюють можливості для кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечують формування особистісних якостей, дають можливість обмінятися думками з приводу тієї чи іншої теми, залучаючи знання наукової літератури.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Аньшин В. М. Инвестиционный анализ : учеб. пособ. / В. М. Аньшин. — М. : Дело, 2000. — 280с.

3.2.2. Бакаев Л. О. Математичні методи моделювання інвестиційної діяльності / Кількісні методи в управлінні інвестиціями : навч. посіб. / Л. О. Бакаев. — К. : КНЕУ, 2000. — 142 с.

3.2.3. Балацький О. Ф. Управління інвестиціями : навч. посіб. / Балацький О. Ф., Теліженко О. М., Соколов М. О. — [2-ге вид., перероб. і доп.]. — Суми : ВТД " Університетська книга", 2004. — 232 с.

3.2.4. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент : підруч. / І. О. Бланк. Н. М. Гуляева ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2003. — 398 с.

3.2.5. Борщ Л. М. Инвестування: теорія та практика : навч. посібн. / Л.М. Борщ, С.В. Герасимова. — вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. — К. : Вид-во "Знання", 2007. — 685 с.

3.2.6. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособ. / В. В. Бочаров. — СПб. : Питер, 2000. — 160 с.

3.2.7. Верба В. А. Проектний аналіз : [навч. метод. посібник для самост. вивч. дисц.] / Верба В. А., Гребешкова О. М., Востяков О. В. — К. : КНЕУ, 2002. — 297с.

Допоміжна література

3.2.8. Вовчак О. Д. Инвестування : навч. посіб. / О. Д. Вовчак. — Л. : Новий Світ-2000, 2008. — 544 с.

3.2.9. Воробьев Ю. Н. Инвестирование : учеб. пособ. / Ю. Н. Воробьев, Е. И. Воробьева. — Симф. : Таврия, 2004. -340 с.

3.2.10. Гайдучький П. Инфраструктура інвестиційного розвитку / [Гайдучький П., Каліцька В., Каракай Ю., Грамотнее В.]. — К. : Міленіум, 2003. — 218 с.

3.2.11. Галянтич М. К. Господарське право України : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / [М. К. Галянтич, С. М. Грудницька та ін.]. — К. : — МАУП, 2005. — 424 с.

3.2.12. Гойко А. Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації / А. Ф. Гойко. — К. : ВІРА-Р, 1999. — 320 с.

3.2.13. Господарський кодекс України: від 16.01.2003 р. №436-ІУ // Відомості Верховної Ради. — 2003. — № 18. — ст. 19-20, 21-22. — Режим доступу: rada.gov.ua.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 mzedp.kaf@gmail.com



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

2 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кіл-ть балів	Вид навчальної роботи	Мах кіл-ть балів	
Відповіді на практичних заняттях (4б.*4 зан.)	16 (сумарна)	Відповіді на практичних заняттях (4б.*4 зан.)	16 (сумарна)	
Відповіді на тестові завдання (4б.*3 зан.)	12 (сумарна)	Відповіді на тестові завдання (4б.*2 зан.)	8 (сумарна)	
		Виконання та захист домашнього завдання	8	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 17 бал.</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 19 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	14	Виконання модульної контрольної роботи №2	14	
Усього за модулем №1	42	Усього за модулем №2	46	
Семестровий екзамен				12
Усього за 2 семестр				100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).


Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Відповіді на тестові завдання	Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи №1, №2	
4	4	8	13-14	Відмінно
3	3	6-7	11-12	Добре
2,5	2,5	5	9-10	Задовільно
Менше 2,5	Менше 2,5	Менше 5	Менше 9	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 09.01.02 – 01-2017
		стор. 10 з 11	

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
38-42	42-46	Відмінно
32-37	35-41	Добре
25-31	28-34	Задовільно
менше 25	менше 28	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Таблиця 4.5

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки
в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в
балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				