

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри \_\_\_\_\_

(підпис) (ПБ)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Тематика курсових робіт  
З навчальної дисципліни «Теорія кольору»**

1. Дослідження фізичних основ кольору.
2. Дослідження фізіологічних основ кольору.
3. Дослідження хімічних основ кольору.
4. Дослідження адитивного способу кольороутворення.
5. Дослідження субтрактивного способу кольороутворення.
6. Дослідження автотипного способу кольороутворення.
7. Дослідження моделей математичного опису кольорів.
8. Дослідження систем управління кольором.
9. Дослідження специфіки керування кольором у графічних редакторах.
10. Дослідження параметрів і критеріїв якості кольорового зображення репродукції.
11. Дослідження процесу калібрування ланок системи репродукування зображень в поліграфії (сканер, монітор, принтер).
12. Дослідження сучасних підходів інструментального вимірювання кольору у процесі поліграфічного відтворення.
13. Дослідження проблем кольору в поліграфії.
14. Дослідження умов точності передачі кольорів при друкуванні.
15. Дослідження явища метамерії і його роль в поліграфії.
16. Дослідження джерел світла та їх вплив на якість підготовки друкованих видань.
17. Дослідження систем специфікації кольору.
18. Дослідження системи відповідності кольорів Pantone і її значення у точності кольоровідтворення.
19. Дослідження інструментів роботи з кольором у сучасних графічних редакторах.
20. Дослідження онлайн-ресурсів, призначених для роботи з кольором.
21. Дослідження колірних ефектів у поліграфії.
22. Дослідження кольору як засобу візуальної комунікації.
23. Дослідження географії кольору та врахування цього фактору при проєктуванні друкованих видань.
24. Дослідження формування колірних рішень в рекламній продукції.
25. Дослідження формування колірних рішень логотипів.
26. Дослідження формування колірних рішень агітаційних листівок.

27. Дослідження формування колірних рішень плакатної продукції.
28. Дослідження формування колірних рішень візитівок.
29. Дослідження формування колірних рішень дитячих видань.
30. Дослідження ролі кольору в мультимедійних додатках.
31. Дослідження значення колірних рішень в дизайні пакування та етикетки.
32. Дослідження застосування червоного кольору в поліграфічній продукції.
33. Дослідження застосування синього кольору в поліграфічній продукції.
34. Дослідження застосування зеленого кольору в поліграфічній продукції.
35. Дослідження застосування білого кольору в поліграфічній продукції.
36. Дослідження застосування чорного кольору в поліграфічній продукції.
37. Дослідження значення колірного контрасту в оформленні поліграфічної продукції.
38. Дослідження підходів до класифікації колірних гармоній та їх застосування у дизайні поліграфічної продукції.
39. Дослідження критеріїв вибору колірних рішень друкованих видань, залежно від читацької адресованості видання.
40. Дослідження критеріїв вибору колірних рішень друкованих видань, залежно від тематики видання.
41. Дослідження особливостей застосування кольору в анімації.
42. Дослідження підходів до формування колірних рішень веб-ресурсів.
43. Дослідження формування колірних рішень у геймдизайні.
44. Дослідження ролі кольору у ресурсах з елементами доданої реальності.
45. Дослідження впливу кольору на ефективність веб-ресурсів.
46. Дослідження ергономіки кольору в електронних ресурсах.
47. Дослідження кольору як елемента мультимедійних ресурсів.
48. Дослідження взаємозв'язку кольору з іншими елементами у мультимедійних ресурсах.
49. Дослідження потенціалу кольору для реалізації інтерактивності електронних ресурсів.
50. Дослідження підходів до вибору колірних рішень при цифровій візуалізації даних.
51. Дослідження та порівняння особливостей сприйняття колірних рішень друкованих та електронних видань.
52. Дослідження значення особливостей кольоросприйняття в авіаційних системах.
53. Дослідження «колірного кодування» в авіації.
54. Дослідження колірних рішень друкованих видань авіаційної тематики.
55. Дослідження ролі кольору в дизайні акцидентної друкованої продукції видань авіаційної тематики.
56. Дослідження ролі кольору в технічній документації авіа-космічній галузі.
57. Дослідження ролі кольору в оформленні аеронавігаційних карт.
58. Дослідження особливостей використання кольору в дисплеях навігаційних системах.
59. Дослідження ролі кольору в брендингу авіаційних компаній.
60. Дослідження ролі кольору в оформленні простору аеропортів.