

## Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Управлінське консультування»

Номер варіанту контрольної роботи визначається за останньою цифрою залікової книжки студента та першою літерою прізвища згідно таблиці:

Перша літера прізвища	Остання цифра залікової книжки студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Б, В, Г, Д, Е, Є, Ж, З	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
І, Й, К, Л, М, Н, О, П, Р, С	№ 11	№ 12	№ 13	№ 14	№ 15	№ 16	№ 17	№ 18	№ 19	№ 20
Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Ю, Я	№ 21	№ 22	№ 23	№ 24	№ 25	№ 26	№ 27	№ 28	№ 29	№ 30

Матеріал контрольної роботи слід подати у такій послідовності: - титульна сторінка;

- зміст;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список літератури.

Зміст контрольної роботи визначається її темою та завданням і повинен складатися зі вступу, двох-трьох параграфів, висновків та списку літератури.

У вступі обґрунтовується актуальність і практична значущість обраної теми контрольної роботи, особливості постановки і вирішення питань конкретного дослідження.

Обсяг вступу не повинен перевищувати 1–2 сторінки. Основна частина може містити два або три параграфи. Обсяг основної частини повинен становити 9–12 сторінок. Контрольна робота виконується із застосуванням ЕОМ.

Висновки – це стисле викладення підсумків опрацювання теоретичного матеріалу. Тут коротко наводяться найбільш важливі теоретичні положення, які містять формулювання розв’язаної проблеми.

Контрольна робота повинно мати обсяг 15–20 сторінок тексту.

Мова контрольної роботи – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних, пунктуаційних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування матеріалів з літературних джерел є неприпустимим. Контрольна робота має бути надрукована на одному боці аркушів формату А4 (210x297 мм), текст розташовується через 1,5 міжрядкового інтервалу (комп’ютерний набір – 14-й кегль, 1,5 інтервалу, шрифт – TimesNewRoman). Текст контрольної роботи розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів поля: ліворуч – 20 мм, праворуч – 15 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20мм.

Заголовки структурних частин контрольної роботи ЗМІСТ, ВСТУП, назви параграфів, СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ пишуться або друкуються великими літерами симетрично до тексту. Крапка в кінці заголовка не ставиться. Відстань між заголовком (за винятком заголовка пункту) та текстом має дорівнювати трьом інтервалам основного тексту. Кожну структурну частину контрольної роботи слід починати з нової сторінки.

## Теми контрольних робіт

1. Управлінське консультування у сфері бізнесу.
  2. Управлінське консультування як особливий вид ділових послуг.
  3. Організація та управління процесом надання консалтингових послуг.
  4. Послідовність та зміст етапів управлінського консультування.
  5. Історичний розвиток управлінського консультування.
  6. Сутність сучасної парадигми управлінського консультування.
  7. Становлення наукового менеджменту як передумова і фактор розвитку практики управлінського консультування.
  8. Міжфункціональні аспекти теорії та практики управлінського консультування.
  9. Сфери та методи управлінського консультування.
  10. Характеристика основних сфер управлінського консультування.
  11. Задачі та методи управлінського консультування у стратегічному менеджменті.
  12. Зовнішнє та внутрішнє управлінське консультування.
  13. Спеціалізовані та диверсифіковані консалтингові фірми як основні суб'єкти зовнішнього управлінського консультування.
  14. Структурні консультаційні підрозділи материнської компанії у інтегрованих структурах корпоративного типу.
  15. Можливості консультаційних підрозділів партнерів по бізнесу у процесі бенчмаркінгу.
  16. Заклади науки та освіти як суб'єкти управлінського консультування.
  17. Консалтингові послуги як специфічний товар.
  18. Послуги управлінського консультування як важлива частина комплексу ділових послуг.
  19. Класифікації консалтингових послуг.
  20. Маркетинг послуг управлінського консультування.
  21. Психологічні аспекти надання послуг управлінського консультування.
  22. Консультант як суб'єкт процесу управлінського консультування.
  23. Психологічні аспекти клієнт-орієнтованої взаємодії у процесах управлінського консультування.
  24. Етика управлінського консультування.
  25. Оцінки структури та динаміки ринків послуг управлінського консультування.
  26. Характеристика провідних гравців міжнародного ринку консалтингових послуг.
  27. Особливості функціонування консалтингових фірм.
  28. Вибір організаційно-правової форми підприємства консалтингового бізнесу.
  29. Процеси управління організацією, яка надає консалтингові послуги
  30. Проектна спрямованість діяльності консалтингової фірми.

## Список рекомендованих джерел

1. Антошкіна Л. І. Управлінське консультування : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Л. І. Антошкіна; М-во освіти і науки України, Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. — Донецьк: Юго-Восток, 2008. — 155 с.
2. Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. / Гонтарева І. В.; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. — Х.: Вид-во ХНЕУ, 2010. — 134 с.
3. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / Мел Зильберман ; [пер. с англ. В. Дмитриева, Д. Раевской]. — СПб. : Питер, 2008. — 427 с.
4. Зиновьев Ф. В. Основы управленческого консультирования : [учеб. пособие] / Ф. В. Зиновьев, П. А. Борисенко. — Симферополь: Феникс, 2010. — 198 с.
5. Основы управлінського консультування : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. Е. Воронкова та ін.]; М-во освіти і науки України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. — Х.: ІНЖЕК, 2010. — 480 с.
6. Князь С. В. Основы управлінського консультування : [навч. посіб. для студ. напряму 0502 спец. 8.050206] / С. В. Князь, Н. Г. Георгіаді, О. В. Князь; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка» — 2-ге вид. — Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2009. — 155 с.
7. Костін В. П. Управлінське консультування : навч. посіб. / В. П. Костін; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. — К.: Вид. дім «Персонал», 2009. — 143 с.: іл., табл.
8. Липпит, Гордон. Консалтинговый процесс в действии : [пер. с англ.] / Г. Липпит, Р. Липпит. — СПб. : Питер, 2007. — 208 с.
9. Ткалич А. И. Консалтинговый сервис : учеб. пособие / А. И. Ткалич. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. — 208 с.
10. Управленческое консультирование: Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / под ред. Матиаса Киппинга, Ларса Энгвелла ; [пер. с англ. и науч. ред. П. К. Власова]. — Харьков : Гуманитарный центр, 2008. — 414 с.
11. Хміль Ф. І. Основы управлінського консультування : навч. посіб. / Ф. І. Хміль. — К.: Академвидав, 2008. — 238, [1] с.
12. Бейч Э. Консалтинговый бизнес [Текст] : Основы профессионализма / Элейн Бейч ; [пер. с англ. А. Смольского]. — СПб.: Питер, 2007. — 272 с.
13. Блок П. Безупречный консалтинг / Питер Блок ; [пер. с англ. Л. Круглова-Морозова, Д. Раевской]. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 304 с.
14. Дауни М. Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей / Майлз Дауни ; [пер. с англ. Е. Гладковой]. — 2-е изд. — М.: Добрая книга, 2008. — 288 с.
15. Марченко, Ольга Сергіївна. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем : екон.-теорет. аналіз. / О.С.Марченко. — Х.: Право, 2008. — 279 с.
16. Роббинз С. П. Тренинг делового общения для менеджеров. Руководство по управлению кадрами : [пер. с англ.] / С. П. Роббинз, Ф. Л. Хансейкер. — 4-е изд. — М.: Вильямс, 2007. — 456 с.
17. Форсайт П. Консалтинг. Как основать консалтинговое агентство и добиться успеха / Патрик Форсайт ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. — М.: ЭКСМО, 2007. — 272 с.
18. Чирков, Владимир Григорьевич. Аудит: консалтинговая функция. : Постановка проблемы. / В. Г. Чирков. — К.: Феникс, 2009. — 53 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Навчально-науковий інститут неперервної освіти

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**з дисципліни**

**«Управлінське консультування»**

**на тему: «.....»**

**Виконав: студент гр. \_\_\_\_\_**  
**П.І.Б. \_\_\_\_\_**  
**№ залік. книжки \_\_\_\_\_**  
**Перевірив(ла): \_\_\_\_\_**

**Київ – 20\_\_**