

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів

з дисципліни «Стратегічний менеджмент»

для студентів 4 курсу

Галузь знань: 0306 "Менеджмент і адміністрування"

Напрямок підготовки: 6.030601 "Менеджмент"

Склала д.е.н., професор О. Паливода

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № _____ від «___» _____ 2018р.
Завідувач кафедри _____ О. Ільєнко

ЗРАЗОК МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ СТУДЕНТАМИ

Тема: **Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції**

Питання (завдання) для самостійної роботи

1. Ієрархія стратегій підприємства та етапи їх формування
2. Організація процесу розробки стратегій підприємства

Література

1. Що слід розуміти під плануванням виробничої діяльності?
2. Які фази еволюційного розвитку системи планування Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
3. Що слід розуміти під стратегічним плануванням, коли і чому воно виникло в процесі еволюційного розвитку системи планування?
4. Що таке політика підприємства, його тактика, програми, правила і процедури?
5. Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?
6. Чим викликана необхідність розробки стратегії?
7. Що таке стратегічний контекст підприємства?
8. В чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета і завдання курсу?
9. Які основні рівні ієрархії стратегій в однобізнесових і мультибізнесових підприємствах Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
10. Які основні етапи формування стратегії підприємства Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
11. Що слід змінити в практиці добору персоналу і перевірки виконання при переході до стратегічного планування?
12. Яка різниця між конкурентною і підприємницькою поведінкою кадрів?
13. Що слід змінити в організаційній структурі управління підприємством при переході до стратегічного планування?
14. У чому суть інформаційно-аналітичного забезпечення розробки стратегії?

Методичні рекомендації

Завданням курсу є вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив, набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування, розв'язання стратегічних проблем.

Питання для самоконтролю

1. В якій стратегії йдеться про рекламу?
2. Після якого етапу можна повернутись до перегляду цілей?
3. Чи правда, що в корпоративній стратегії мультибізнесового підприємства визначається цінова політика?
4. Чи правда, що корпоративна стратегія підпорядковується загальній стратегії підприємства?
5. Як доводяться до виконавців правила і процедури?