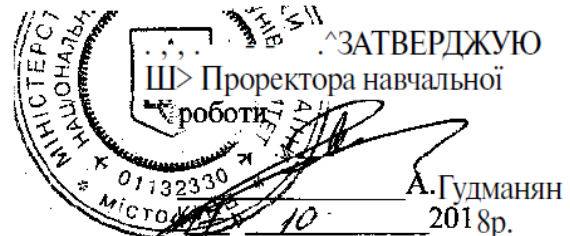


(Ф 03.02-101)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет Економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій,



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Інтелектуальний бізнес»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»


Курс-1 Семестр - 1

Лекції	- 17	Диференційований залік	1 семестр
Практичні заняття	-17		
Самостійна робота	-71		
Усього (годин/кредитів ЕСТ8)	- 105/3,5		

Домашнє завдання (1) - 1 семестр

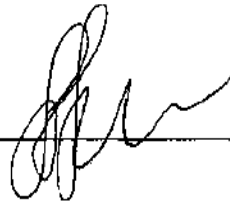
Індекс: РМ-6-076/18-3.2.1

СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 2 із 15	

Робочу програму навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РМ-6-076/18 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програмою «Підприємництво та бізнес-технології», та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
доцент кафедри економіки
та бізнес-технологій



/ *Кривицька Наталія Юріївна*

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», (освітньо-професійна програма «Підприємництво та бізнес-технології») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол Х» 12 від «14» червня 2018р.

В „о. завідувача кафедри

І Матвієнко Роман Олександрович

Робочу програму обговорено та схвалено надсіданні науково-методично-редакційної рада факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол №21 від «03» липня 2018 р.

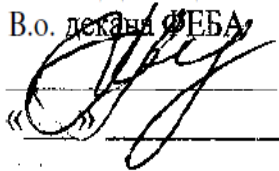
Голова НМРР



/ *Тофанчук Анатолій Тимофійович*

УЗГОДЖЩО

В.о. декана ФЕБА




Петровська Світлана Володимирівна

2018 р.

Рівень документа - 36


Плановий термін між ревізіями - 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	7
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	8
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	8
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	9
2.4.1. Домашнє завдання.....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Навчальна дисципліна «Інтелектуальний бізнес» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування і є вибірковою для спеціалізації «Підприємництво та бізнес-технології».

Метою викладання дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних теоретичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності;
- розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів;
- вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу;
- визначення ризиків інтелектуального бізнесу;
- розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.


В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

Знати:


- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- моделювання інтелектуального бізнесу;
- особливості управління інтелектуальним бізнесом;
- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Вміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;
- генерувати нові ідеї (креативність);
- розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 5 із 15	

- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;
- ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу, комерціалізації діяльності, зокрема з використанням інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій;
- ведення бізнесу і розвитку в умовах конкурентної боротьби;
- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;
- продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх;
- використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах;
- використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;
- виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності;
- консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства;
- застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем;
- організовувати творчий процес співробітників для пошуку нестандартних рішень;
- керувати виконанням бізнес-плану венчурного проекту суб'єкту господарювання ;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 6 із 15	

- розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Інтелектуальний бізнес» базується на знаннях таких дисциплін, як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства» та є базою для вивчення таких дисциплін як: «Управління митно-посередницькими послугами», «Економічна оцінка бізнес-процесів», «Інноваційний розвиток підприємства» тощо.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

Модуль №1 «Інтелектуальний бізнес»

Тема 1.1.1. Інтелектуальний бізнес: сутність, цілі та види

Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.

Визначення та сутність інтелектуального бізнесу. Призначення та цілі інтелектуального бізнесу. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Основні перешкоди на шляху становлення інтелектуального бізнесу в Україні. Напрямки подолання проблем у сфері інтелектуального бізнесу. Перспективи розвитку інтелектуального бізнесу.

Тема 1.1.2. Інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу

Передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі на сучасному етапі. Світові тенденції становлення інтелектуального бізнесу в Україні. Чинники сприяння та протидії формування сфери інтелектуального бізнесу в Україні.

Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації». Структура інтелектуального потенціалу організації. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.


Тема 1.1.3. Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність

Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів. Види інтелектуальних продуктів. Особливості створення інтелектуальних продуктів.

Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії. Види інтелектуальної власності. Правові засади захисту інтелектуальної власності.

Тема 1.1.4. Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу в Україні

Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 7 із 15	

Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального бізнесу.

Віртуалізація як характерна риса інформаційного суспільства. Особливості віртуалізації інтелектуального бізнесу. Переваги віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Тема 1.1.5. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу

Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.

Розробка проектів інтелектуального бізнесу. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні.

Тема 1.1.6. Інвестування в інтелектуальний бізнес

Сутність та значення інвестицій в інтелектуальний бізнес. Характеристика ринку інтелектуальних товарів і послуг. Джерела фінансування інвестицій в інтелектуальний бізнес.

Види інвестицій в інтелектуальний бізнес, їх переваги та недоліки. Напрями інвестування в інтелектуальний бізнес. Умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес.

Тема 1.1.7. Управління інтелектуальним бізнесом


Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом. Структура управління інтелектуальним бізнесом. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи.

Особливості мотивації компенсаційного пакету підприємства. Розробка компенсаційних пакетів як ефективний елемент мотивації творців інтелектуальних продуктів. Проблеми формування справедливої компенсаційної політики у сфері забезпечення інтелектуального бізнесу.

Тема 1.1.8. Економічна безпека інтелектуального бізнесу

Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі, принципи. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Оцінка і склад ризиків у сфері інтелектуального бізнесу.


Інтелектуальний бізнес і проблема довіри населення. Сутність соціального капіталу як основи розвитку інтелектуального бізнесу. Ключові проблеми недовіри населення до інтелектуального бізнесу. Шляхи подолання недовіри населення до інтелектуального бізнесу.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 8 із 15	

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні	СРС
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Модуль №1 «Інтелектуальний бізнес»					
1.1	Інтелектуальний бізнес: сутність, цілі та види	7	2	-	5
1.2	Інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу	10	2	2	6
1.3	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	12	2	2	8
1.4	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	12	2	2	8
1.5	Розробка і комерціалізація проєктів інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.6	Інвестування в інтелектуальний бізнес	12	2	2	8
1.7	Управління інтелектуальним бізнесом	12	2	2	8
1.8	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	14	3	3	8
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	6	-	2	4
Усього за модулем №1		105	17	17	71
Усього за 1 семестр		105	17	17	71
Усього за навчальною дисципліною		105	17	17	71


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 9 із 15	

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Система управління комерційною та торговою діяльністю підприємств»			
1.1.	Інтелектуальний бізнес: сутність, цілі та види	2	5
1.2.	Інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу	2	3
1.3.	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	2	4
1.4.	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	2	4
1.5.	Розробка і комерціалізація проєктів інтелектуального бізнесу	2	4
1.6.	Інвестування в інтелектуальний бізнес	2	4
1.7.	Управління інтелектуальним бізнесом	2	4
1.8.	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	3	4
Усього за модулем №1		17	32
Усього за навчальною дисципліною		17	32

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Практичні заняття	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Система управління комерційною та торговою діяльністю підприємств»			
1.1.	Інтелектуальний потенціал організації у розвитку інтелектуального бізнесу	2	3
1.2.	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	2	4
1.3.	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	2	4
1.4.	Розробка і комерціалізація проєктів інтелектуального бізнесу	2	4
1.5.	Інвестування в інтелектуальний бізнес	2	4
1.6.	Управління інтелектуальним бізнесом	2	4
1.7.	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	3	4
1.8.	Модульна контрольна робота №1	2	4
Усього за модулем №1		17	31
Усього за навчальною дисципліною		17	31

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 10 із 15	

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	32
2.	Підготовка до практичних занять	27
3.	Підготовка до модульних контрольних робіт	4
4.	Виконання домашнього завдання	8
Усього за навчальною дисципліною		71

2.4.1. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у першого семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області антикризового управління підприємством. Виконання ДЗ є важливим етапом у підготовці фахівця з напряму управління та адміністрування.

Конкретна мета ДЗ міститься в засвоєнні і практичному закріпленні отриманих теоретичних знань, з різних питань економіки і комерції, в вмінні використовувати в теоретико-методологічному дослідженні основні категорії комерційної діяльності та аналізувати сучасні тенденції та чинники розвитку комерційної діяльності підприємства.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, тощо.

3.2. Рекомендована література


Базова література

3.2.1. Власова Н. О. Економіка торгівлі: навч. посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська та ін. – Х. : Світ Книг, 2015. – 473 с.

3.2.2. Антонюк Н. А. Словник – довідник підприємця. Ринок: економіка. маркетинг. Фінанси. Закони. – Херсон, 2013. – С.41

3.2.3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2012. – 352 с.

3.2.4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2015. – 400 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 11 із 15	

3.2.5. Шакур В.І. Правові основи підприємницької діяльності: Підручник, К. - "Правові джерела", 2011. – С. 16, 18.

3.2.6. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред.О. А. Киричен- ко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.

3.2.7. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

3.2.8. Спивак В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб :Питер, 2011. – 352 с.

Допоміжна література

3.2.9. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М: Техн.шк.бизнеса, 2014.

3.2.10.Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной рыночной среде: риски, стратегии, безопасность/Г.Б.Клейнер, В.Л.Тамбовцев, Р.М.Качалов; под общей редакцией Панова С.А. – М.: ОАО «Издательство «Экономика»,2011. – 288 с.– (из серии «Экономическая наука современной России»).

3.2.11.Моделирование экономической динамики : учебное пособие/ Клебанова Т. С., Дубровина Н. А., Полякова О. Ю та ін. – 2-е изд.,стереотип. – Х. : Изд. дом "ИНЖЭК", 2015.– 244 с.


3.2.12.Хан, Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга/ Д. Хан; [пер. с нем.]. – М.: Финансы и статистика, 2012. –800с.

3.2.13.Шершньова, З.Є. Стратегічне управління: підручник/ Зоя Євгеніївна Шершньова. – [2- ге видання].–К.: КНЕУ, 2009. – 699, 17[с.].

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.14. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3.2.15. Г.А. Дяченко - Комерційна діяльність// [Електронний ресурс]: режим доступу http://b-ko.com/book_123.html

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 12 із 15	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1


Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

1 семестр		
Модуль №1		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Відповідь на практичних заняттях (3б. × 5 зан.)	15 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (4б. × 5 зан.)	20 (сумарна)	
Розв'язання задач (3б. × 4 зан.)	12 (сумарна)	
Виконання домашнього завдання	11	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 35 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий диференційований залік		
Усього за дисципліною		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 13 із 15	

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповідь на практичних заняттях	Виконання тестового завдання	Розв'язання задач	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
3	4	3	10-11	27-30	Відмінно
2,5	3	2,5	9	23-26	Добре
2	2,5	2	7-8	18-22	Задовільно
менше 2	менше 2,5	менше 2	менше 7	менше 18	Незадовільно

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка з даної дисципліни дорівнює підсумковій семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою


Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 14 із 15	

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS


Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A**, **87/Добре/B**, **79/Добре/C**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

4.9 Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інтелектуальний бізнес"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				