

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності  
підприємств**

**Матеріали  
XV міжнародної науково-практичної конференції  
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**25 жовтня 2019 р.**

**THE PROGRAM OF THE XV INTERNATIONAL  
ACADEMIC PROFESSIONAL CONFERENCE  
“MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT”**

**October 25, 2019**

***Conference Organizer:*  
Management of Foreign Economic Activity of  
Enterprises Department**

**Kyiv, 2019**

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ**  
*Марченко В.М., д.е.н., проф., Новак В.О., д.е.н., проф., Кранко О.М. к.е.н., доцент*  
*Національний авіаційний університет, м. Київ*

Сучасні умови ринкового середовища спонукають підприємства, організації, фірми до підвищення рівня конкурентоспроможності. З цією метою, вони намагаються знайти якомога кращі шляхи для виробництва та збуту своєї продукції або надання послуг. Оскільки, не завжди є можливість використовувати конкурентні переваги в межах своєї країни, доцільно зайнятися їхнім пошуком за кордоном.

Досліджені позитивні та негативні аспекти діяльності транснаціональних корпорацій на території України та вплив глобалізаційних перетворень на вітчизняну економіку в цілому. Процес глобалізації створює систему господарювання світового масштабу, яка об'єднує всі фактори виробництва окремих країн, використовуючи їх на міжнародному рівні. Внаслідок цього, між країнами відбувається обмін капіталом, робочою силою, технологіями та іншими чинниками, які, переміщуючись з однієї держави в іншу, сприяють процесу взаємної інтеграції країн.

Доведено, що головними причинами, які спонукають бізнесменів розвивати підприємницьку діяльність в інших країнах, є більш дешева робоча сила, наявність сировинних ресурсів, або їх нижча вартість. Переваги отримуються не лише для виробництва, а й для збуту – існує можливість отримання більших прибутків, розширюється ринок збуту за рахунок залучення споживачів з країни-реципієнта.

Обґрунтовано, що процес глобалізації створює систему господарювання світового масштабу, яка об'єднує всі фактори виробництва окремих країн, використовуючи їх на міжнародному рівні. Внаслідок цього, між країнами відбувається обмін капіталом, робочою силою, технологіями та іншими чинниками, які, переміщуючись з однієї держави в іншу, сприяють процесу взаємної інтеграції країн. На сучасному етапі міжнародна економічна ситуація характеризується такими рисами, як розмитість національних кордонів, створення єдиного економічного простору, збільшення концентрації капіталів, зростання кількості фінансових груп і транснаціональних корпорацій, різноманітність форм міжнародного обміну, тощо. Україна не може ігнорувати світові економічні тенденції, тому вона залучена до процесів глобалізації та інтеграції.

Охарактеризована нерівномірність розподілу ресурсів між країнами. В деяких державах спостерігається нагромадження капіталу, в той час як в інших – його дефіцит. Подібна проблема має місце в ресурсозабезпеченості та технологічному розвитку. Тому виникла необхідність у більш рівномірному розподілі ресурсів між країнами, або створенні умов, за яких виробництво могло відбуватися з залученням якіснішої сировини, більш кваліфікованого чи менш оплачуваного персоналу або новіших технологічних розробок. Це стало поштовхом до міжнародного руху капіталу і, внаслідок цього, створення транснаціональних корпорацій (ТНК).

Серед глобальних корпорацій, представлених на ринку України, є наступні: Volkswagen, Toyota, Coca-Cola, Nestle, Metro Cash&Carry, Nokia, Samsung, Hewlett-Packard, British American Tobacco, Henkel, Lego, Leoni та інші.

В результаті аналізу діяльності ТНК в Україні, визначені найбільш привабливі для інвестування галузі економіки: фармацевтична і хімічна промисловість, торгівля, транспорт, машинобудування, нерухомість. Систематизовані позитивні та негативні наслідки для країни-реципієнта при залученні іноземних інвестицій.

Зроблено висновок, що надзвичайно актуальною проблемою є пошук можливості поєднання інтересів держави і керівництва ТНК. Це можливо у випадку, коли уряд держави визначає перспективні напрямки розвитку певної галузі і сприяє залученню інвестицій в них, а ТНК вкладає капітал саме в ці галузі. Сприятливим для України було б створення власних ТНК, заснованих на принципах чесного бізнесу, якісного продукту і новітніх технологій.

**Список літератури**

1. Дачій Н.В. Новітні технології корпоративного менеджменту в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій [колективна монографія] / за заг.ред. д.е.н. Захаріна С.В. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2014. – 330 с.
2. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький. – [2-ге вид.]. – К.: Каравелла, 2012. – 400 с.
3. Шнипко О. Транснаціональні корпорації та проблеми транснаціоналізації українського ринку // Економіст – 2005. – № 11.
4. Foreign Economic Activity of Enterprises: Textbook / [A.Stankiewicz-Mroz, V. Perederii, V. Novak, O. Iliencko, S. Petrovska, O. Kyrylenko, G. Gurina, E. Danilova, K. Razumova, L. Lytvynenko]. – Lodz: Lodz university of technology press, 2018. – 145 p.