

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

**Матеріали
XV міжнародної науково-практичної конференції
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

25 жовтня 2019 р.

**THE PROGRAM OF THE XV INTERNATIONAL
ACADEMIC PROFESSIONAL CONFERENCE
“MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT”**

October 25, 2019

***Conference Organizer:*
Management of Foreign Economic Activity of
Enterprises Department**

Kyiv, 2019

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Іванова Т.В., доктор наук з державного управління, професор кафедри МЗЕДП,
Бородін О.В., студент Національного авіаційного університету м. Київ*

На сьогоднішній день, проблема ефективності менеджменту є одною з найважливіших у підприємницькій діяльності. Адже завдяки вдалому, ефективному, менеджменту можна досягти високих економічних показників, маючи при цьому менший запас трудових, або будь-яких інших ресурсів.

Зміст поняття ефективного менеджменту полягає у тому, що весь хід управління, з самого визначення мети до кінцевого результату діяльності підприємства, має відбуватись з найбільшою продуктивністю (ефективністю) чи з найменшими втратами, що робить це поняття дуже складним та різноманітним [5].

У даній роботі ми розглядаємо відмінності різних підходів до оцінювання ефективності менеджменту.

Оцінка ефективності системи управління залежить від моделі, яка покладена в її основу, і набору інструментів, які використовує керівництво в управлінні підприємством. Комплексний набір критеріїв ефективності системи управління формується з урахуванням двох напрямків оцінки її функціонування: за ступенем відповідності досягнутих результатів встановленим цілям організації і за ступенем відповідності процесу функціонування системи об'єктивним вимогам до його змісту, організації і результатами. Критерієм ефективності системи управління підприємством є можливість повного і стабільного досягнення поставлених цілей або скорочення витрат на управління, ефект від реалізації яких повинен перевищити виробничі витрати. Науково визнані є кілька підходів, які можуть бути диференційовано використані в конкретних ситуаціях [4].

На сьогодні існують наступні основні підходи до оцінки ефективності менеджменту:

Цільовий підхід. Критерій що є основним для оцінки ступеню досягнення мети. Застосування цільового підходу може бути доречним при наступних проблемах:

- якщо в організації немає вироблення відчутної продукції або якщо досягнення мети є складно вимірювальним.
- якщо є спроба досягнути кількох цілей, а при досягненні однієї з них виконання інші завдань значно ускладнюються.
- якщо існує загальний набір "офіційних цілей" та спрямування на їх досягнення зусилля усіх членів підприємства є спірним.

Системний підхід. Передбачає виділення ключових елементів «вхід - процес - вихід» організації та необхідність пристосування організації до умов системи більш високого рівня, частиною якої воно є. Тобто, просте виробництво продукції, що задовольняє потреби покупців, організацією не може задовольнити її кінцеву мету. Вона зобов'язана діяти таким чином, щоб були задоволені інші важливі елементи більших систем.

Багатопараметричний підхід. Особлива увага приділяється індивідуальним та груповим інтересам. Тобто основним в цьому підході є задоволення потреб всіх працівників та груп, що задіяні на підприємстві [2].

Ф. Уорт, Дж. Сандерс пропонує таку класифікацію видів оцінки ефективності:

Підхід: орієнтований на завдання. Оцінка, спрямована на з'ясування чітких цілей і завдань програми або проекту та визначення, чи були ці цілі і завдання виконані.

Підхід: орієнтований на управління. Оцінка, орієнтована на задоволення потреб керівників в інформації, необхідної для прийняття рішень.

Підхід: орієнтований на споживача. Оцінка, орієнтована на споживача, основним завданням якої є збір інформації про різні «продуктах», необхідної споживачам для вибору між різними продуктами, послугами.

Підхід: орієнтований на експертний висновок. Оцінка, безпосередньо залежить від використання професійної експертизи в тій чи іншій області для визначення якості програми або послуг.

Підхід: орієнтований на порівняльний аналіз. Оцінка, побудована на порівнянні опозиційних один одному точок зору різних експертів.

Підхід: орієнтований на залучення сторін. Оцінка, що забезпечує залучення всіх сторін, в процес визначення потреб і критеріїв цієї оцінки, а також інформації, яку необхідно зібрати [1].

Таким чином, досліджуючи підходи до оцінки ефективності ми виявили, що вони дуже різняться та залежать від початково-поставленої мети на підприємстві, обраної моделі управління та інструментів, якими користується керівний орган на підприємства. Ефективність полягає у оптимізації діяльності підприємства, та задоволені як потреб споживачів так і інтересів та принципів самого підприємства. Вибір підходу оцінки ефективності, напряму залежить від обраних стратегій управління.

Список літератури

1. Афанасьєв М. Основи менеджменту: Навч.- метод. посіб. / Харківський держ. економічний ун- т. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. — 481с.
2. Аналіз і оцінка ефективності управління в організації: Хрестоматія для дистанційного навчання. / Укладач О.В.Сімагіна.- Новосибірськ. : СіБАГС, 2003.
3. Баєва О. В. Основи менеджменту: Практикум/ О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 522 с.
4. Бакай С.С. Організаційна культура підприємства, методика і прикладний аспект її оцінки / Укр. Полтав. держ. аграр. акад. - 2004. - № 3. - С. 48-52.
5. Фаррахов А. Менеджмент: Навч. посібник. 2-е вид / Санкт Петербург 2014 - 352с.