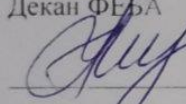


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра міжнародної економіки

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЕБА


 С. Петровська
 «12» 11 2019 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Електронний міжнародний бізнес»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
 Спеціальність: 051 «Економіка»
 Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	120/4,0	17	17	-	86	1 д/з-2с	-	диф.залік 2с
Заочна	1,2	120/4,0	8 (2,6)	8 (0,8)	-	104	1 к-2с	-	диф.залік 2с

Індекс: РМ-6-051/19 – 3.2.16
 Індекс: РМ-12-051/19 – 3.2.16

СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 2 з 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес» розроблено на основі освітньої програми та робочих навчальних планів РМ-6-051/19 та РМ-12-051/19 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

професор кафедри міжнародної економіки _____ Т.В. Князева

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка») – кафедри міжнародної економіки, протокол № 10 від 28.08.2019 р.

Завідувач кафедри _____ С.Г. Мізюк

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол №7 від 10.09.2019 р.

Голова НМРР _____ А.Т. Тофанчук

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	6
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	7
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	7
2.4.1. Домашнє завдання.....	8
2.4.2 Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	8
2.4.3 Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення робочої програми навчальної дисципліни», затвердженої розпорядженням № 071 від 10.07.2019 р., та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародної економіки.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів системи знань щодо найбільш значущих аспектів організаційних основ управління в електронному міжнародному бізнесі, аналізу міжнародного економічного середовища, специфіці нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торговельних та комерційних відносин в глобальній мережі Інтернет, фінансовій складовій електронного міжнародного бізнесу.

Завдання навчальної дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: ключові теоретичні і практичні питання організації електронного міжнародного бізнесу, інструментарій електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, сфери та основні принципи ведення електронного міжнародного бізнесу, надавати характеристику основних форм і видів електронних міжнародних платежів.


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- знати базові категорії, види та функціональні взаємозв'язки електронного міжнародного бізнесу;
- дослідити тенденції, умови та фактори розвитку електронного міжнародного бізнесу в умовах глобалізації ;
- проаналізувати маркетинговий комплекс електронного міжнародного бізнесу;
- дослідити фінансову функцію електронного міжнародного бізнесу;
- знати специфіку корпоративної культури та етики електронного міжнародного бізнесу;
- дослідити аспекти стратегічного менеджменту в електронному міжнародному бізнесі.

Навчальна дисципліна «Електронний міжнародний бізнес» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються студентам у вищих навчальних закладах, які готують спеціалістів з міжнародної економіки. Вона тісно пов'язана із вивченням таких курсів, як «Стратегічне управління підприємством», «Міжнародний менеджмент», «Глобальна економіка» та ін.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Електронний міжнародний бізнес»,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 5 з 12	

який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль 1. Електронний міжнародний бізнес.

Тема 1. Трансформація міжнародного бізнесу в умовах глобалізації економіки та розвитку мережі Інтернет. Міжнародний бізнес: визначення та характеристика, основні етапи розвитку міжнародного бізнесу, глобалізація та чинники її впливу на поведінку міжнародних компаній.

Тема 2. Моделі та стратегії міжнародного електронного бізнесу. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі, форми взаємодії в міжнародному електронному бізнесі, бізнес-стратегії, пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії міжнародної компанії.

Тема 3. Архітектура міжнародного електронного бізнесу. Інформаційні системи в масштабах ТНК, безпека та контроль при здійсненні міжнародної електронної комерції.

Тема 4. Електронний продаж товарів в міжнародному бізнесі та міжнародні електронні платіжні системи. Операції з електронними грошима, переваги та недоліки електронних грошей в міжнародному бізнесі, електронний магазин, електронний аукціон, популярні платіжні системи в Україні, міжнародні електронні платіжні системи.

Тема 5. Електронний міжнародний маркетинг. Концепція міжнародного маркетингу в середовищі Інтернету, інструменти Інтернет-маркетингу, веб-сайт ТНК як бізнес-інструмент, електронний міжнародний маркетинг у соціальних мережах.

Тема 6. Логістика комерційного циклу в електронній міжнародній комерції. Традиційний та електронний комерційні цикли, нові продукти в мережі, приклади поєднання традиційної та електронної міжнародної комерції, особливості процесу електронних закупівель в міжнародному бізнесі, управління взаєминами із покупцями.

Тема 7. Показники вимірювання виконання в електронній міжнародній торгівлі. Показники вимірювання, методи оцінки ефективності систем електронної міжнародної комерції, економічна ефективність електронної міжнародної торгівлі, оцінка інтеграції з інформаційною системою ТНК, маркетингові показники ефективності, ефективність веб-сайту.

Тема 8. Приватність, законність та питання податків в електронній міжнародній торгівлі. Державне регулювання у сфері електронного міжнародного бізнесу, Інтернет-магазин з погляду міжнародного права, права споживачів, оформлення діяльності інтернет-магазину, оподаткування діяльності інтернет-магазину в міжнародному бізнесі.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.


№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання



		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Електронний міжнародний бізнес»									
1.1	Трансформація міжнародного бізнесу в умовах глобалізації економіки та розвитку мережі Інтернет	1 семестр				1 семестр			
		12	2	2	8	15	1	–	14
1.2	Моделі та стратегії міжнародного електронного бізнесу	12	2	2	8	15	1	–	14
1.3	Архітектура міжнародного електронного бізнесу	12	2	2	8	2 семестр			
						10	1	1	8
1.4	Електронний продаж товарів в міжнародному бізнесі та міжнародні електронні платіжні системи	12	2	2	8	10	1	1	8
1.5	Електронний міжнародний маркетинг	12	2	2	8	10	1	1	8
1.6	Логістика комерційного циклу в електронній міжнародній комерції	12	2	2	8	10	1	1	8
1.7	Показники вимірювання виконання в електронній міжнародній торгівлі	12	2	2	8	10	1	1	8
1.8	Приватність, законність та питання податків в електронній міжнародній торгівлі	13	2 1	2	8	10	1	1	8
1.9	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи.	8	–	–	8	8	–	–	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	15	–	1	14	22	–	2	20
Усього за модулем №1		120	17	17	86	120	8	8	104
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86	120	8	8	104

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Лекції	СРС	Лекції	СРС
1	2	3	4	5	6
1.1	Трансформація міжнародного бізнесу в умовах глобалізації економіки та розвитку мережі Інтернет	1 семестр		1 семестр	
		2	4	1	4
1.2	Моделі та стратегії міжнародного електронного бізнесу	2	4	1	4
1.3	Архітектура міжнародного електронного бізнесу	2	4	2 семестр	
				1	4
1.4	Електронний продаж товарів в міжнародному бізнесі та міжнародні електронні платіжні системи	2	4	1	4
1.5	Електронний міжнародний маркетинг	2	4	1	4
1.6	Логістика комерційного циклу в електронній міжнародній комерції	2	4	1	4
1.7	Показники вимірювання виконання в електронній	2	4	1	4

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 7 з 12	

1	2	3	4	5	6
	міжнародній торгівлі				
1.8	Приватність, законність та питання податків в електронній міжнародній торгівлі	2 1	4	1	4
1.9	Модульна контрольна робота №1	–	–	–	–
Усього за модулем №1		17	32	8	32
Усього за навчальною дисципліною		17	32	8	32

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг


№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Практ. заняття	СРС	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
1.1	Трансформація міжнародного бізнесу в умовах глобалізації економіки та розвитку мережі Інтернет	1 семестр		1 семестр	
		2	4	–	5
1.2	Моделі та стратегії міжнародного електронного бізнесу	2	4	–	5
1.3	Архітектура міжнародного електронного бізнесу	2	4	2 семестр	
				1	5
1.4	Електронний продаж товарів в міжнародному бізнесі та міжнародні електронні платіжні системи	2	4	1	5
1.5	Електронний міжнародний маркетинг	2	4	1	5
1.6	Логістика комерційного циклу в електронній міжнародній комерції	2	4	1	5
1.7	Показники вимірювання виконання в електронній міжнародній торгівлі	2	4	1	5
1.8	Приватність, законність та питання податків в електронній міжнародній торгівлі	2	4	1	5
1.9	Модульна контрольна робота №1	1	14	2	24
Усього за модулем №1		17	46	8	64
Усього за навчальною дисципліною		17	46	8	64

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	32	32
2.	Підготовка до практичних занять	32	40
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи	14	24
4.	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи.	8	8
Усього за навчальною дисципліною		86	104

2.4.1. Домашнє завдання.

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується з метою закріплення та

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 8 з 12	

поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Завдання ДЗ полягає в розробці стратегії міжнародного електронного бізнесу вітчизняному підприємству. В роботі студент повинен обрати сферу електронного бізнесу та обґрунтувати всі елементи комплексу електронного міжнародного маркетингу та логістики, механізм електронних міжнародних платежів. Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання ДЗ – до 8 годин самостійної роботи.

2.4.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується в другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

2.4.3. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання


В процесі викладання дисципліни, під час проведення лекційних та практичних занять використовуються наступні методи: словесні (лекція, бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.

Методи контролю: з метою виявлення загального рівня підготовки та особливостей засвоєння знань студентів проводиться вхідний контроль у формі тестів. Протягом семестру засвоєння студентами елементів навчального матеріалу контролюється для виявлення недоліків та проблем процесу засвоєння, пробілів у знаннях та подальшої роботи з їхнього усунення. Формами поточного контролю знань та навичок студентів денної форми навчання є: співбесіди і тестування – для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу; захист розв'язання завдань та проблемних ситуацій – для контролю практичних навичок; виконання розрахунково-графічних завдань – для розвитку аналітично-розрахункових навичок; контрольні роботи за модулями – для проміжного контролю повноти, комплексності знань.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ: «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 9 з 12	

3.2.2. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О.М. Файчук, С.В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.

3.2.3. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів./Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126с.

Допоміжна література

3.2.4. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2015. – 364 с.

3.2.5. Міжнародний бізнес: підручник. / В.А. Вергун, А.І. Кредісов, О.І. Ступницький та ін.; за ред. проф. Вергун. – К. : ВАДЕКС, 2014. – 810 с.

3.2.6. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.]/ Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – 688 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. www.imf.org – сайт МВФ.

3.3.2. www.wb.org – сайт Групи Всесвітнього Банку.

3.3.3. www.unctfd.org – сайт ЮНКТАД.

3.3.4. www.ukrstat.gov.ua – сайт Державної служби статистики України.

3.3.5. www.oecd.org – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	1 семестр	1 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	85×8 = 64	85×3 = 24
Виконання та захист домашнього завдання (контрольної роботи)	16	36
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>43 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>	-	40
Усього за модулем №1	100	100
Семестровий диференційований залік	-	-
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 10 з 12	

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання та захист домашнього завдання, (контрольної (домашньої) роботи)	Виконання модульної роботи	Підсумкова семестрова контрольна робота	
8	15-16	18-20	36-40	Відмінно
6-7	12-14	15-17	30-35	Добре
5	10-11	12-14	24-29	Задовільно
менше 5	менше 10	менше 12	менше 24	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3


Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
Денна форма навчання Заочна форма навчання	
90-100	Відмінно
75-89	Добре
60-74	Задовільно
менше 60	Незадовільно

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Електронний міжнародний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.06-01-2019
		стор. 11 з 12	

75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74		D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66	Задовільно	E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59		F _X	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34	Незадовільно	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				