

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

_____ О. Ільєнко
 «__» _____ 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

_____ А. Гудманян
 «__» _____ 2020 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління ланцюгами постачання»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»


Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Логістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	90/3,0	17	17	–	56	-	-	Екзамен – 2 с
Заочна	2	90/3,0	6	4	–	80	1 К – 2 с.	-	Екзамен – 2 с

Індекс: PM-7-11-073/19-3.3.10

Індекс: PM-12-073/19-3.3.10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2020
		Стор. 2 із 11	

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання» розроблено на основі освітньої програми та робочих навчальних планів № РМ-7-11-073/19 та № РМ-12-073/19 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Логістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
Доктор екон. наук, професор _____ Смерічевська С. В.


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Логістика» – кафедри логістики, протокол № 1 від « 20 » січня 2020 р.

Завідувач кафедри _____ Григорак М.Ю.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № _____ від « _____ » _____ 2020 р.


Голова НМРР _____ Шевченко І.В.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 3 із 11	

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1. Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
2.1. Структура навчальної дисципліни	7
2.2. Перелік питань для підготовки до екзамену	8
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ	8
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 4 із 11	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз, від 16.10.2019 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця визначається необхідністю системних знань, професійних компетенцій та набуття практичних навичок щодо прийняття стратегічних рішень стосовно інтегрованого управління ланцюгами поставок, що формують профіль фахівця в галузі логістики.


Метою викладання дисципліни є формування у студентів професійних компетентностей зі стратегічного управління ланцюгами постачання.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з концептуальними і методологічними особливостями стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та набуття навичок щодо практичного їх використання;
- набуття теоретичних знань щодо принципів і закономірностей стратегічної інтеграції вітчизняних підприємств у глобальні ланцюги постачання;
- опанування методичним інструментарієм прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інтегрованими ланцюгами постачання;
- оволодіння методологією створення досконалих ланцюгів постачання, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності стратегій управління ланцюгом постачання та оволодіння методикою вибору оптимальної з них;
- набуття навичок оцінки ризиків реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та знаходження шляхів їх мінімізації.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері стратегічного управління ланцюгами постачання на основі проведення досліджень та впровадження інновацій в умовах невизначеності;
- здатність приймати обґрунтовані стратегічні рішення щодо формування досконалих ланцюгів постачання;
- вміння визначати ефективну структуру конкурентоспроможного ланцюга поставок, що генерує цінність;
- вміння здійснювати обґрунтований вибір стратегічних партнерів для формування досконалих ланцюгів постачання;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 5 із 11	

- здатність приймати стратегічні рішення стосовно доцільності та напрямків використання аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання в сучасних умовах глобалізації економіки;

- здатність генерувати інноваційні підходи до стратегічної трансформації в ланцюгах постачання;

- вміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання, знаходити шляхи їх мінімізації та впроваджувати міжнародні стандарти безпеки ланцюгів постачання;

Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Управління ланцюгами постачання», «Логістичний менеджмент», «Інформаційні системи і технології в логістиці», «Планування попиту і управління запасами», «Управління конфліктами», та є доповненням для вивчення таких дисциплін, як: «Проектування логістичних систем», «Логістичний консалтинг», «Управління ризиками в логістиці» та інших.

1.2. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля №1 «Концептуально-методологічні основи стратегічного управління ланцюгами постачання» та навчального модуля №2 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


Модуль 1. Концептуально-методологічні основи стратегічного управління ланцюгами постачання

Тема 1. Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання

Зміст. Роль стратегічного управління для оптимізації ланцюгів постачання. Стратегічні тенденції еволюції концепції управління ланцюгами постачання (SCM). Принципи стратегічного управління ланцюгами постачання. Стратегічні драйвери (рухомі сили) та інгібітори (перепони) в ланцюгах постачання. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі циклу Демінга та системи TQM.

Тема 2. Функції стратегічного управління ланцюгами постачання

Зміст. Методичні особливості взаємодії стратегічного та інтегрованого планування в ланцюгах постачання. Коллаборативне планування ланцюгів постачання. Логістичний аудит в системі стратегічного управління ланцюгами постачання. Технологія Logistics Field Audit (LFA). Контролінг в стратегічному управлінні ланцюгами постачання. Збалансована система показників (Balanced Score Card (BSC) та KPI стратегічного управління ланцюгами постачання. Референтна модель управління ланцюгами постачання (Supply Chain Operation

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 6 із 11	

Reference Model (SCOR). Бенчмаркінг в стратегічному управлінні ланцюгами постачання.

Тема 3. Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг

Зміст. Методика стратегічної сегментації ринку логістичних послуг. Оцінка привабливості та потенціалу ринку логістичних послуг. Стратегічна та операційна інтеграція ланцюгів постачання з використанням 3PL, 4PL та 5PL провайдерів. Стратегічні тенденції розвитку ринку логістичних послуг.

Модуль 2. Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання

Тема 1. Конкурентні стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання


Зміст. Особливості конкуренції ланцюгів постачання. Класифікація стратегій управління ланцюгами постачання. Взаємодія стратегій конкурентної поведінки і стратегій управління ланцюгами постачання. Стратегії управління взаємозв'язками в ланцюгах постачання. Стратегії інтегрованого управління в SCM: CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting); VMI (Vendor-Managed Inventory), SCMо (Supply Chain Monitoring), DCC (Demand and Capacity Collaboration); CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), EVCM (Extended Value Chain Management); ECR (Efficient Consumer Response) и др. Сутність концепції SSCM (Sustainable Supply Chain Management (управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання)) та стратегії CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support – безперервності поставок продукції і підтримка її життєвого циклу).

Тема 2. Стратегічні рішення щодо управління ланцюгами створення цінностей

Зміст. Стратегічне управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) в ланцюзі постачання цінності. Управління конфліктами в логістичних ланцюгах. Методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО). Механізм і приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного управління клієнтами); EDI (Electronic Data Interchange, електронного обміну даних), QR (Quick response, швидкого реагування), CPFR (Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment, сумісного прогнозування, планування і поповнення запасів) та інших в управлінні ланцюгами постачання.

Тема 3. Стратегічний сорсинг в управлінні ланцюгами постачання

Зміст. Модель оцінювання сорсингу. Матричні методи прийняття стратегічних рішень щодо сорсингу в управлінні ланцюгами постачання. Стратегія логістичного аутсорсингу в SCM. Кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання. Безпека, захист інформації та комерційних інтересів сторін аутсорсингових взаємовідносин.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 7 із 11	

Тема 4. Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні

Зміст. Кризи як каталізатори процесів оптимізації в ланцюгах постачання. Стратегія тотальної логістизації національної економіки та передумови її реалізації. Кластерна стратегічна модель інтегрованого управління ланцюгами постачання. Види та особливості формування логістичних кластерів як новітньої організаційної форми інтегрованого управління ланцюгами постачання на макрорівні. Світовий досвід формування та функціонування транспортно-логістичних кластерів.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 Концептуально-методологічні основи стратегічного управління ланцюгами постачання									
	Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання	2 семестр				1 семестр			
1.1		10	2	2	6	6	2	-	4
1.2	Функції стратегічного управління ланцюгами постачання	14	2	2 2	8	5		-	5
1.3	Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг	12	2	2	8	4	-	-	4
1.5	Модульна контрольна робота №1	4	2	-	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		40	8	8	24	15	2	-	13
Усього за перший семестр		-	-	-	-	15	2	-	13
Модуль № 2 Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами постачання									
	Конкурентні стратегії інтегрованого управління ланцюгами постачання					2 семестр			
2.1		12	2	2	8	18	2		16
2.2	Стратегічні рішення щодо управління ланцюгами створення цінностей	11	2	2	7	18	2	2	14
2.3	Стратегічний сорсинг в управлінні ланцюгами постачання	12	2	2	8	17	-	2	15



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.4	Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні	12	2	2 1	7	14	-	-	14
2.5	Виконання домашнього завдання / контрольної роботи	-	-	-	-	8	-	-	8
2.6	Модульна контрольна робота №2	3	1	-	2	-	-	-	-
Усього за модулем № 2		50	9	9	32	75	4	4	67
Усього за навчальною дисципліною		90	17	17	56	90	6	4	80

2.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна робота виконуються у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій з метою освоєння методології прийняття стратегічних рішень щодо формування досконалих ланцюгів постачання.

Складові завдання контрольної роботи розроблюються провідними викладачами кафедри та затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Варіанти завдань з контрольної роботи визначаються за чотирма останніми цифрами номера залікової книжки.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, – 8 годин самостійної роботи.

2.3. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідними викладачами відповідно до робочої програми, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання


При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс-метод, презентація, ділова гра, що застосовуються для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення даної дисципліни.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок/Logistical Management:Пер. с англ. М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2001. 640 с.

3.2.2. Гаррисон, А. Ван Гок Р. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок : учебник. М. : Дело и Сервис, 2010. 368 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05–01–2020
		Стор. 9 із 11	

3.2.3. Логистика. В 2-х частях: Часть 2: учебник для магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева. М. : Издательство «Юрайт», 2016. 341 с.

3.2.4. Маркетинг і логістика : концептуальні основи та стратегічні рішення: Навч. посібник у схемах і таблицях /За заг.ред. проф. С. В. Смерічевської. Львів. «Магнолія-2013». 2019. 552 с. URL : <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/38702>

3.2.5. Плетнева Н. Г. Стратегическое управление цепями поставок : учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. 79 с.

3.2.6. Проценко О. Д., Проценко И. О. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект. СПб. : Издательский дом «Дело», 2012. 192 с.

3.2.7. Сток Р. Дж., Ламберт Дуглас М. Стратегическое управление логистикой. М. : ИНФРА-М, 2005. 830 с.

3.2.8. Стратегическое управление цепочками поставок. Теория, организационные принципы и практика эффективного снабжения : учебно-практическое руководство / П. Кузинс [и др.]. М. : Дело и Сервис, 2010. 316 с.

Допоміжна література

3.2.9. Дитман Дж. Пол, Менцер Джон Т., Слоун Рубен Е. Новые идеи в управлении цепями поставок. 5 шагов, которые ведут к реальному результату. М. : Альпина Паблицер, 2015. 230 с.

3.2.10. Карпова Н. П. Стратегическая логистика снабжения: монография. М. : Креативная экономика, 2011. 168 с.

3.2.11. Пузанова И. А. Интегрированное планирование цепей поставок. Учебник / Под ред. Б. А. Аникина. М. : Изд-во «Юрайт», 2015. 320 с.

3.2.12. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон : Вид-во «Гельветика», 2015. 320 с.

3.2.13. Харрісон А. Ремко Ван Хоук. Управління логістикою: Розробка стратегій логістичних операцій /Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. 368 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті


3.3.1. Логистика и управление цепями поставок. Научно-аналитический журнал URL : <http://www.lscm.ru/index.php/ru/>

3.3.2. Офіційний сайт Центру транспортних стратегій (ЦТС). URL : <https://cfts.org.ua/>

3.3.3. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок). URL : <http://scdigest.com/>

3.3.4. Logist.FM (новини, рішення та публікації з логістики). URL : <http://logist.fm/>

3.3.5 L&SCM. Логистика и управление цепями поставок (новини зі світу управління ланцюгами поставок). URL : <http://logscm.ru/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2020
		Стор. 10 із 11	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вин навчальної роботи	бали	бали	Вин навчальної роботи	бали	бали
Модуль № 1			Модуль № 2		
Виконання розрахункових задач, розгляд та аналіз бізнес-кейсів	2 семестр	1 семестр	Виконання розрахункових задач, розгляд та аналіз бізнес-кейсів	2 семестр	
	18 (сумарно)	-		18 (сумарно)	30
			Виконання та захист домашнього завдання / контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>11</i>	<i>-</i>	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	<i>11</i>	<i>-</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	12	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	12	-
Усього за модулем №1	30	-	Усього за модулем №2	30	60
Усього за модулями №1, №2				60	60
Семестровий екзамен				40	40
Усього за дисципліною				100	


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2020
		Стор. 11 із 11	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				