

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
 Кафедра організації авіаційних перевезень

УЗГОДЖЕНО  
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О.Ільєнко

\_\_\_\_\_ А. Гудманян

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.




Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Авіаційний менеджмент і туризм»**

Галузь знань: 27 «Транспорт»  
 Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»  
 Спеціалізація: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»  
 Освітньо-професійна програма: «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	120/4,0	17	17	-	86	1 ДЗ-2с	-	екзамен 2с
Заочна	1,2	120/4,0	8	6	-	106	1 к-2с	-	екзамен 2с

Індекс: РМ-7-275/19-3.1.10  
 Індекс: РМ-12-275/19-3.1.10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 2 з 13	

Робочу програму навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм» розроблено на основі освітньої програми та робочих навчальних планів №РМ-7-275/19, №РМ-12-275/19 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)», спеціалізацією 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» освітньо-професійної програми «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:  
старший викладач кафедри  
організації авіаційних перевезень \_\_\_\_\_ А.М.Валько

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» (спеціалізації 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» освітньо-професійної програми «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)») - кафедри організації авіаційних перевезень, протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Г.М.Юн


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_ І.Шевченко



## ЗМІСТ

	сторінка
<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1 Заплановані результати .....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	4
<b>2. Зміст навчальної дисципліни</b> .....	6
2.1. Структура навчальної дисципліни .....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг .....	7
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг .....	7
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг .....	8
2.4.1. Домашнє завдання .....	8
2.4.2 Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) .....	8
2.4.3 Перелік питань для підготовки до екзамену.....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	8
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 4 з 13	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення робочої програми навчальної дисципліни», затвердженої розпорядженням № 071/роз від 10.07.2019 р. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Заплановані результати

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана дисципліна є складовою теоретичною основою знань та вмінь для вивчення технологічних дисциплін підготовки фахівців в області організації перевезень і транспортних систем.

**Метою** викладення дисципліни є засвоєння основ сучасних методів менеджменту взаємодії авіаційної та туристичної сфер.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- забезпечення компетенцій студента щодо можливості інтерпретувати та оцінювати тенденції і зміни у методах управління в туристичній та авіаційній індустрії;
- розширення можливостей студента для кар'єрного зростання і мобільності у двох секторах економіки;
- У результаті опанування дисципліною «Авіаційний менеджмент і туризм» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:
  - здатність самостійно оцінити попит на туризм і авіаційну продукцію;
  - здатність самостійно дослідити структуру і організацію авіаційного сектору в контексті більш широкої туристичної галузі;
  - здатність моделювати ситуаційні задачі психології споживачів і їх вплив на купівельну поведінку;
  - здатність самостійно визначати фактори росту обсягів руху у сфері.

Навчальна дисципліна «Авіаційний менеджмент і туризм» є базовою для вивчення навчальних дисциплін: як «Планування та проектування перевезень» «Авіаційні пасажирські перевезення» «Організація взаємодії авіатранспортних та туристичних перевезень» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Технології авіаційних перевезень», «Авіаційна безпека (поглиблений курс)».


#### 1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного **навчального модуля №1 «Туризм і стратегічний менеджмент авіаційних перевезень»**, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

#### **Модуль 1. «Туризм і стратегічний менеджмент авіаційних перевезень».**

**Тема 1. Види туризму.** Класифікація туризму: залежно від напрямку здійснення туристичної подорожі, за характером організації, за кількістю учасників, за тривалістю подорожей, за інтенсивністю, залежно від мети подорожі, за визначенням видів пересування та інтенсивністю діяльності людини під час подорожі, за віком і фізичними можливостями, за ринковими ознаками. Особливості організації ділового туризму. Поняття «інсентив-туризм». Співвідношення понять і термінів «екотуризм», «природний туризм», «зелений сільський туризм» «м'який туризм», «відповідальний туризм», «стійкий (сталий) туризм» тощо. Особливості організації сільського туризму.

**Тема 2. Орієнтація на клієнтаю.** Клієнт – 'рушійна сила' в індустрії подорожей і туризму. Розуміння споживача є головним у вивченні туризму та організації авіаційних

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 5 з 13	

перевезень. Психологія споживачів і як це впливає на купівельну поведінку. Концептуальні і теоретичні основи для вивчення принципу обслуговування клієнтів і маркетингових послуг.

**Тема 3. Ринок туризму та авіаційної продукції.** Місія, мета і завдання міжнародних туристичних організацій визначені в їхніх статутах та інших програмних документах. До світових міжнародних туристичних організацій загального характеру відносяться: Всесвітня туристична організація; Всесвітня рада з подорожами і туризму; Міжнародна асоціація світового туризму; Міжнародний туристичний союз; Міжнародний туристичний альянс. Організація авіаційного сектору в контексті розширення індустрії туризму. Взаємодія двох галузей з економічної та соціально-екологічної точки зору. Як два сектору сервісної економіки змінюються у відповідь на політичні зміни. Інновації, туризм та авіаційні технології. Вплив інформаційних технологій, соціальних медіа та е-бізнесу.

**Тема 4. Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях.** Прайс-лист туристичної компанії. Екскурсійні квитки, ціни на проживання. Правила IATA: огляд правил формування авіаційного тарифу. Обмеження на непрямі подорожі. Правила обміну квитка. Зміна бронювання. Валютні операції. Електронні квитки. Онлайн квитки. Видача квитків за опублікованим тарифом.

**Тема 5. Управління туристичними напрямками.** Розуміння основних принципів сталого розвитку туризму. Визначення інструментів для управління призначеннями. Трудові ресурси туристичної галузі. Виявлення інформаційних потреб туриста. Створення інформаційної стратегії туризму. Елементи туристичної інформаційної системи. Управління туристичними напрямками на європейських курортах. Геотуризм: практика і досвід.

**Тема 6. Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях.** Загальна характеристика стратегічного управління. Поняття стратегічного управління на підприємстві. Основні принципи стратегічного управління. Стратегічне управління в системі менеджменту. Класифікація стратегій підприємства. Методика прийняття стратегічних управлінських рішень. Приклади на основі аналізу діяльності туристичних та авіаційних підприємств.

**Тема 7. Технології обслуговування на транспорті та турист.** ІКТ (інформаційно-комунікаційних технології) як інструмент розвитку і управління напрямків і спрощення туристичного досвіду до, під час і після подорожі, а також у виробництві та постачанні туризму. Аналіз ІКТ та їх використання в просуванні політики в галузі туризму, координації оперативних функцій, збільшенні витрат туристів і підвищенні ефекту мультиплікатора в економіці.

**Тема 8. Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом.** Чинники глобалізації туристичного бізнесу. Нові концепції інвестування в туризм. Проблеми ефективного планування туристського продукту. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту. Практика нового туризму.


**Тема 9. Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах.** Сучасний стан систем підготовки фахівців сфери туризму та транспортних технологій в країнах світу. Концепція організаційної поведінки. Людина в системі організаційної поведінки. Управління поведінкою індивіда. Мотивація в процесі організаційної поведінки. Природа та типи груп в організації. Групові норми. Управління комунікаціями в організації. Організаційна культура. Управління організаційним розвитком.



## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль №1 «Туризм і стратегічний менеджмент авіаційних перевезень»</b>										
1.1	Види туризму	<b>2 семестр</b>				<b>1 семестр</b>				
		10	2	-	8	9	2	-	7	
1.2	Орієнтація на клієнта. Психологія споживачів	12	2	2	8	7	-	-	7	
1.3	Ринок туризму та авіаційної продукції	12	2	2	8	7	-	-	7	
1.4	Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях	12	2	2	8	7	-	-	7	
1.5	Управління туристичними напрямками	12	2	2	8	<b>2 семестр</b>				
						18	2	2	14	
1.6	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	12	2	2	8	16	2	-	14	
1.7	Технології обслуговування на транспорті та турист	12	2	2	8	16	2	-	14	
1.8	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	12	2	2	8	16	-	2	14	
1.9	Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах	10	1	2	7	16	-	2	14	
1.10	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи	8	-	-	8	8	-	-	8	
1.11	Модульна контрольна робота №1	8	-	1	7	-	-	-	-	
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>106</b>	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>86</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>106</b>	


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 7 з 13	

## 2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Лекції	СРС	Лекції	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль №1 «Туризм і стратегічний менеджмент авіаційних перевезень»</b>					
1.1	Види туризму	2 семестр		1 семестр	
		2	8	2	7
1.2	Орієнтація на клієнта	2	4	-	3
1.3	Ринок туризму та авіаційної продукції	2	4	-	3
1.4	Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях	2	4	-	3
1.5	Управління туристичними напрямками	2	4	2 семестр	
				2	7
1.6	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	2	4	2	7
1.7	Технології обслуговування на транспорті та турист	2	4	2	7
1.8	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	2	4	-	7
1.9	Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах	1	4	-	7
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>17</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>51</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>17</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>51</b>

## 2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Практ. заняття	СРС	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль №1 «Туризм і стратегічний менеджмент авіаційних перевезень»</b>					
1.1	Орієнтація на клієнта. Психологія споживачів	2 семестр		1 семестр	
		2	4	-	4
1.2	Ринок туризму та авіаційної продукції	2	4	-	4
1.3	Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях	2	4	-	4
1.4	Управління туристичними напрямками	2	4	2 семестр	
				2	7
1.5	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	2	4	-	7
1.6	Технології обслуговування на транспорті та турист	2	4	-	7
1.7	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	2	4	2	7
1.8	Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах	2	3	2	7
1.9	Модульна контрольна робота №1	1	7	-	-
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>17</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>47</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>17</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>47</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 8 з 13	

#### 2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	40	51
2.	Підготовка до практичних занять	31	47
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи	7	-
4.	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи	8	8
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>86</b>	<b>106</b>

##### 2.4.1. Домашнє завдання

У другому семестрі студенти виконують домашнє завдання (ДЗ), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі авіаційного транспорту, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

Конкретна мета ДЗ полягає у дослідницькому характері спрямованого на вивчення проблеми стратегічного менеджменту туристичної та авіаційної галузі.

Для успішного виконання ДЗ студент повинен: знати теоретичні основи і закономірності функціонування методики прийняття стратегічних управлінських рішень; вміти використовувати основні і спеціальні методи економічного аналізу інформації в сфері авіаперевезень в туризмі.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

##### 2.4.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі авіаційного транспорту, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

Дана контрольна робота є важливим етапом у підготовці майбутнього фахівця з транспортних технологій.

Конкретна мета завдання полягає у дослідницькому характері спрямованого на вивчення проблеми стратегічного менеджменту туристичної та авіаційної галузі.

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

На виконання контрольної роботи надається 8 годин самостійної роботи.

##### 2.4.3. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.





### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та вирішенні задач з оцінки безпеки наземного обслуговування повітряних суден.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Холловой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес [Текст]: пер. с англ. / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор. 7е изд. К. : Знання, 2007. 798 с.

3.2.2. Холловой, Дж. Кристофер. Туристический маркетинг [Текст] : пер. с англ. / Дж. К. Холловой. К. : Знання, 2008. 575 с.

3.2.3. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме [Текст]: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007. – 144 с.

##### Допоміжна література

3.2.4. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: Учебник-М.: Финансы и статистика, 2003. 672 с.

3.2.5. UNWTO Recommendations on Accessible Information in Tourism: World Tourism Organization, 2016. -24 p.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. <https://www.coursera.org/learn/r-programming/>

3.3.2. <http://prometheus.org.ua/dataanalysis/>

3.3.3. <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/27273>


3.3.4. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).

### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Виконання завдань на практичних заняттях	2 семестр	2 семестр
	76×8 = 56	106×4 = 40
Виконання та захист домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи	12	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>41 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>88</b>	<b>60</b>
<b>Семестровий екзамен</b>	<b>12</b>	<b>40</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 10 з 13	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на практичних заняттях		Виконання та захист домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи		Виконання модульної роботи	
7	9-10	11-12	18-20	18-20	Відмінно
6	8	9-10	15-17	15-17	Добре
4-5	6-7	7-8	12-14	12-14	Задовільно
менше 4	менше 6	менше 7	менше 12	менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Для студентів денної форми навчання: сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), якій відповідає певний рівень оцінки за національною шкалою.


4.5. Для студентів заочної форми навчання: підсумкова модульна рейтингова оцінка за національною шкалою визначається як сума поточних оцінок за усі види навчальної роботи, передбачених в модулі даного семестру (табл. 4.3).

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Денна форма навчання	Заочна форма навчання	Оцінка за національною шкалою
79-88	54-60	Відмінно
66-78	45-53	Добре
53-65	36-44	Задовільно
менше 53	менше 36	Незадовільно

4.7. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок (табл. 4.4 (денна форма), табл. 4.5 (ЗФН)) у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01-01-2019
		стор. 11 з 13	

Таблиця 4.4

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Денна форма	
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

Таблиця 4.5

Заочна форма			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
36-40	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
33-35	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
30-32		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
27-29	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
24-26		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
Менше 24	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки, індивідуального навчального плану студента (залікової книжки).



4.9. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до навчальної картки, індивідуального навчального плану студента (залікової книжки) наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.10. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни, яка викладається протягом одного семестру, дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатка до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				