

Конкурентоспособность винодельческой промышленности Китая

Руднева Марина Григорьевна

аспирант

Киевский Национальный Университет имени Т. Шевченко,

географический факультет, Киев, Украина

E – mail: marina_rudneva@list.ru

По современным экспертным оценкам, к 2050 году, Китай, станет лидером выпуска вин массового потребления [1,2].

В ходе исследования была предпринята попытка, оценить такие прогнозы. В частности, были выделены конкурентные преимущества данной отрасли, согласно «ромбу Портера». Также, рассчитаны коэффициенты сравнительных преимуществ (индекс Баласса) для китайской винодельческой промышленности, и рассмотрена их динамика с 1992 по 2007 год.

Выбор временного промежутка – не случаен. 1992 год – появления в отрасли негосударственной собственности, а, следовательно, и конкуренции. 2008 – год проведения Олимпийских Игр, когда импортные поставки были гипертрофированны, а экспортные – переориентированы на внутреннее потребление. Соответственно данные 2008 – 2010 гг. – не используются, во избежание погрешностей.

Проблемой, при проведении данного исследования было отсутствие единой классификации вин Китая. Поэтому, в работе использована категория 1121 Стандартной Международной Торговой Классификации ООН (Standart International Trade Classification – SITC Rev. 3.) [3].

К основным конкурентным преимуществам можно отнести следующие факторы.

Древние традиции виноделия, начиная с 9 тысячелетий до н.э.

Размер территории и географическое положение 9 основных винодельческих регионов позволяют развивать виноградарство в разных природных зонах, исключая возможность массового неурожая.

Численность населения, обеспечивает высокий спрос. Потребление вина ежегодно увеличивается на 8 %.[1]. Экстраполируя эти данные, можно прогнозировать, что к 2012 году Китай станет восьмым крупнейшим потребителем вина в мире, достигнув показателя 1 млрд. бутылок в год.

Рост количества предприятий. Если первая винодельня современного типа была основана в 1892, то в 2010 года в стране уже насчитывалось около 1050 предприятий, разной формы собственности [2].

Совпадение основных туристических и винодельческих регионов: Шачэнского и Шаньдунского (Цзяодунского) районов и популярного участка Великой китайской Стены.

Коэффициент выявленных сравнительных преимуществ (revealed comparative advantage – RCA, индекс Баласса) рассчитан для Китая на мировом винном рынке:

$$RCA_{ij} = (X_{ij} / X_{wi} / X_{jb} / X_{wb}), \text{ где}$$

X_{ij} – экспорт товара i (вина) из страны j ; X_{wi} – мировой экспорт вина; X_{jb} – экспорт всех товаров, произведённых в Китае; X_{wb} – мировой экспорт всех товаров.

В 1992-93гг. $RCA \sim 0,3$, в 2000 $RCA \sim 1,2$. В 2007 величина RCA Китая на мировом винном рынке превысила 2.

Таким образом, китайская винодельческая промышленность является самой интенсивно развивающейся, при этом демонстрируя высокие показатели конкурентоспособности на международном рынке. Прогнозы, относительно экспансии Китая на мировой винный рынок вполне обоснованы и подтверждаются расчетами.

Литература

Ray J. Wine: Is China the new Chile when it comes to wine? // The World Economy. – 2008. – № 64 (5). – P. 621-625.

Future of Wine Report // Berry Bros. & Rudd - wine and spirit merchant:
<http://tdh46.typepad.com/mondosapore/files/BerryBrosReportFutureWine.pdf>

UN Commodity Trade Statistics Database: www.comtrade.un.org.