

Календарно-тематичний план вивчення дисципліни

Факультет міжнародних відносин
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

для студентів ОС "Бакалавр"
галузь знань 06 Журналістика
спеціальність 061 Журналістика

Курс_1

Група 110,111,118

з дисципліни "Медіаекономіка"

2 семестр 2019-2020 навчальний рік

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____

Івашук А.А.

« ____ » _____ 2020 р.

18

/8

36

51

1

105

К-ть тижнів

Лекцій

Практичних

занять

Індивідуальна

робота

Самостійна

робота

з них:

ДЗ

РГР

КР

Всього

Дата	Лекції	Кількість годин	Самостійна робота (год.)	Дата	Практичні заняття	Кількість годин	Само- стійна робота (год.)
07.02.2020	Понятійний апарат медіаекономіки	2	3	05.02.2020 13.02.2020	Понятійний апарат медіаекономіки	4	3
21.02.2020	Теоретико-методологічний інструментарій економічної теорії та дослідження медіаекономіки	2	3	14.02.2020 27.02.2020	Теоретико-методологічний інструментарій економічної теорії та дослідження медіаекономіки	4	3
06.03.2020	Медіа як товар та ринок	2	3	04.03.2020 12.03.2020	Медіа як товар та ринок	4	3
20.03.2020	Економічні особливості друкованих мас-медіа	2	3	18.03.2020 26.03.2020	Економічні особливості друкованих мас-медіа	4	3

03.01.2020	Економічний зріз фотоіндустрії. Реклама	2	3	01.04.2020 09.04.2020	Економічний зріз фотоіндустрії. Реклама	4	3
17.04.2020	Економічний аспект радіоіндустрії. Музика	2	3	15.04.2020 23.04.2020	Економічний аспект радіоіндустрії. Музика	4	3
15.05.2020	Економіка кіно и телебачення	2	3	29.04.2020 07.05.2020	Економіка кіно и телебачення	4	3
29.05.2020	Економічні особливості інтернету та он-лайнних ЗМІ	2	3	13.05.2020 21.05.2020	Економічні особливості інтернету та он-лайнних ЗМІ	4	3

Науково-педагогічний працівник _____ Глухенька М.В.