

Методичні рекомендації з самостійної роботи студентів з дисципліни “Медіаекономіка”

Самостійна робота студентів покликана сприяти досягненню мети, яка поставлена перед курсом «Медіаекономіка»: формування теоретичної бази знань студентів з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності студентів та їхньому міжособовому спілкуванні; навчання сприйняттю і переробці інформації, переданої каналами мас-медіа (в широкому тлумаченні), розвиток критичного мислення, умінь розуміти прихований зміст того чи іншого повідомлення, протистояти маніпулюванню свідомістю індивіда з боку мас-медіа; формування вміннь знаходити, готувати, передавати і приймати інформацію, в тому числі, з використанням різних медіа ресурсів.

Завдання для самостійної роботи направлені на закріплення пройденого матеріалу. Виконання цих завдань не є можливим без засвоєння основного змісту тем курсу, орієнтації в загальних питаннях. Разом з тим виконання таких завдань потребує творчого підходу з боку студента, вміння аналізувати доцільність застосування інструментів в залежності від сфери діяльності підприємства.

Для цілісного уявлення про навчальну дисципліну «Медіаекономіка» студентові слід користуватися основною і додатковою літературою, матеріалами Інтернету.

Завдання для самостійної роботи студентів з дисципліни “Медіаекономіка”

№	Назва теми	Діяльність студентів
1.	Понятійний апарат медіаекономіки	Скласти глосарій основних термінів медіаекономіки

2	Теоретико-методологічний інструментарій економічної теорії та дослідження медіаекономіки	Підготувати практичні приклади щодо виокремлення особливостей інтегрованої системи маркетингу
3.	Медіа як товар та ринок	Підготувати презентації з теми "Медіа як товар та ринок"
4.	Економічні особливості друкованих мас-медіа	Провести сегментацію ринку друкованих мас-медіа на вибір за 7 ознаками
5	Економічний зріз фотоіндустрії. Реклама	Підготувати презентацію з теми «Економічний зріз фотоіндустрії. Реклама»
6.	Економічний аспект радіоіндустрії. Музика	Студентам пропонуються назви радіостанції з логотипами, а їхнє завдання згадати джингли чи девізи цих станцій, наприклад: «Люкс FM» — «Вмикай настрій», «Хіт FM» — «Від 90-х до сьогодні» тощо. Якщо учні не знатимуть, тоді придумують власні.
7.	Економіка кіно и телебачення	Виконати вправу «Асоціативний кущ» до поняття «кінематограф» (гілками «куща» можуть стати кінокамера, кінотеатр, кінорежисер, кіноактриса, фільм, кіноафіша тощо). За допомогою викладача встановлюються зв'язки між гілками «куща», виявляються напрями, які потребують додаткової інформації. Увага зосереджується на терміні «кіно».
8.	Економічні особливості інтернету та он-лайнних ЗМІ	Висловіться з приводу таких висловлювань: 1. Інтернет несе читачеві тонни сміття і крупинки золотого піску, і вміння вибрати найцікавіше стає дуже запитуваним талантом. 2. Інтернет — щось таке величезне, могутнє і безглузде, що для деяких він став ідеальним заміником життя. 3. Інтернет — найбільша в світі бібліотека, де всі книги розкидані по підлозі.

