

**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Івашук А.А.  
(підпис) (ПІБ)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 1**  
**з дисципліни «Медіаеконіміка»**

**Білет №1**

1. Як ви розумієте термін «комунікація»? Наведіть приклади комунікації?
2. Місце медіа та інформації в сучасному світі (мас-медіа, комунікація, журналістика, медіаконтент).

Розробник: Глухенька М.В.