

ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЛОГІЇ ЖІНКИ-КЕРІВНИКА

У наш час все частіше керівниками організацій стають жінки, які руйнують стереотипи стосовно процесу управління та привносять нові риси в менеджмент організації. Сучасні наукові дослідження все частіше присвячені гендерно-психологічним відмінностям чоловіків і жінок, які займають керівні посади. Так, у дослідженні М.Хеннінг і А.Жарден розкриваються особливості психології ділової жінки, наголошується, що жінки-керівники зі свого боку мають багато переваг. Однією з яких є високий емоційний інтелект, тобто жінки здатні краще відчувати природу стосунків, як до себе так і в спілкуванні з іншими. Вони також яскраво висвітлюють свої емоції та практичність мислення, що допомагає їм зосередити увагу на процесі управління та гарантованому результаті.

М. Хеннінг і А. Жарден змалювали психологічний портрет ідеальної «леді-бос», серед основних характеристик якої називають яскравість особистості, жіночність, активність та впевненість в собі.

Вона жіночна, не жорстока і не холодна, інтелектуально і фізично активна, рішення приймає сама, але прекрасно уловлює настрої інших; їй невласлива дріб'язкова опіка підлеглих. Жінка-керівник готова ризикувати, гідно реагує на критику, зауваження і навіть образи. Уміє оперативно перемикатися з однієї соціальної ролі («керівник, ділова жінка») на іншу («дочка, мати, дружина»), упевнена в розумінні, підтримці і допомозі з боку чоловіка і дітей [3, с. 25].

Специфіка жіночого лідерства полягає у демократичному стилі керівництва, гнучкості. Жінки більш емпатійні, відкриті, стійкі до стресів, орієнтуються на групові відносини. У жінок, які вже досягли успіху помітно висока самооцінка, усвідомлюють свій потенціал та досягнення, вміють приймати рішення, організовувати групу людей, проявляють розсудливість та незалежність [2, с. 49]. Але не зважаючи на прагнення жінки досягти успіху в кар'єрі, перед нею стоїть ще питання шлюбу та створення сім'ї. Тому дуже

часто, чоловіки вважають, що всі досягнення жінки в кар'єрі або бізнесі є випадковими.

На роль керівника впливають також особливості жіночого мислення. На відміну від чоловіків, які під кар'єрою розуміють престижні посади, жінки сприймають кар'єру як спосіб самореалізації. Дівчата вважають, що головним фактором у досягненні успіху є особисте зростання, повна зосередженість на поставленій меті та здатність відключитися від малозначущих речей, що виникають на неофіційному рівні.

Кількість жінок-керівників стрімко зростає серед управлінців, топ-менеджерів і директорів різного типу підприємств [1, с. 256]. Однак, проблема гендерної нерівності в сфері бізнесу існує і потребує детального вивчення. Адже на професійний статус жінки впливають її сімейний стан, необхідність поєднання ролей, що створюють труднощі в роботі та посадовому просуванні. Не зважаючи на ці ускладнення, жінки мають ряд переваг, реалізувавши які, вони стають успішними керівниками. Жінки-керівники володіють високим емоційним інтелектом, комунікативністю, практичністю мислення, вміють краще розпізнавати невербальну інформацію, проявляють емпатійність, активність, експресивність та гнучкість у вирішенні професійних питань.

Список літератури:

1. Белядській Н.П. Інтелектуальна техніка менеджменту. Мінськ: Нове знання. 2001, 320 с.
2. Москолькова Н. Бізнес і жінка. *Cosmopolitan*, 2009. №5. С.57.
3. Хеннінг М., Жарден А. Леді-бос. М.: Справа, 2001. 57 с.

*Науковий керівник: Шевцова О. М.,
к. психол. н., доцент*