

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю



Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС  
Навчальної дисципліни  
«Брендинг»

освітній ступінь

бакалавр


галузь знань 06 «Журналістика»

Спеціальність 061 «Журналістика»

ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю  
(за видами діяльності)

СМЯ НАУ НМК 15.01.09-01-2020

КИЇВ

	Система менеджменту якості <b>НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  КОМПЛЕКС</b> навчальної дисципліни «Брендинг»	Шифр документа	<b>СМЯ НАУ НМК</b> <b>15.01.09-01-2020</b>
		Стор.	

Навчально-методичний комплекс

Розробили викладач кафедри

реклами і зв'язків з громадськістю \_\_\_\_\_ В. Захарченко

старший викладач кафедри

реклами і зв'язків з громадськістю \_\_\_\_\_ О. Куцан

Навчально-методичний комплекс обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика», ОПІ «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» – кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, протокол №4 від «29» січня 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ А. Іващук

Навчально-методичний комплекс обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



Система менеджменту якості  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  
КОМПЛЕКС  
навчальної дисципліни  
«Брендинг»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ НМК  
15.01.09-01-2020

Стор.

## ЗМІСТ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

### Дисципліна «Брендинг»

Освітній ступінь бакалавр  
галузь знань 06 «Журналістика»  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю  
(за видами діяльності)

№	Складова комплексу	Позначення електронного файлу <sup>1)</sup>	Наявність	
			друкований вигляд	електронний вигляд
1	Навчальна програма	01_Б_2016_НП 01_Б_2017_НП	+	+
2	Робоча навчальна програма (денна форма навчання)	02_Б2016_РНП_С 02_Б2017_РНП_С 02_Б2020_РНП_С	+	+
3	Робоча навчальна програма (заочна форма навчання)		Не передбачена заочна форма навчання	Не передбачена заочна форма навчання
4	Положення про рейтингову систему оцінювання (заочна форма навчання)		Не передбачена заочна форма навчання	Не передбачена заочна форма навчання
5	Календарно-тематичний план		Не передбачено рішенням кафедри(Прот окол №4 від 29.01.2020.	Не передбачено рішенням кафедри(Про токол №4 від 29.01.2020.
6	Конспект лекцій/курс лекцій	06_Б_КЛ		+
7	Методичні рекомендації з виконання домашніх завдань (розрахунково-графічних робіт)	07_Б_МР_ДЗ(РГР)		+
8	Методичні рекомендації з виконання контрольних робіт для студентів заочної форми навчання		Не передбачена заочна форма навчання -	Не передбачена заочна форма навчання
9	Методичні рекомендації до виконання курсової роботи (проекту)		Не передбачено навчальним планом	Не передбачено навчальним планом



Система менеджменту якості  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  
КОМПЛЕКС  
навчальної дисципліни  
«Брендинг»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ НМК  
15.01.09-01-2020

Стор.

10	Методичні рекомендації з самостійної роботи студентів з опанування навчального матеріалу	10_Б_МР_СРС		+
11	Методичні рекомендації з підготовки студентів до практичних (семінарських) занять	11_Б_МР_ПРЗ		+
12	Тести з дисципліни/практичні ситуаційні задачі	12_Б_Т		+
13	Модульні контрольні роботи	13_Б_МКР_1		+
14	Пакет комплексної контрольної роботи	14_Б_ККР	+	+
15	Затверджені екзаменаційні білети		Не передбачено навчальним планом	Не передбачено навчальним планом







Система менеджменту якості  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  
КОМПЛЕКС  
навчальної дисципліни  
«Брендинг»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ НМК  
15.01.09-01-2020

Стор.

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				